Andy Warhol's

Interview

№ 39

СКАЧАТЬ ЖУРНАЛ СТР. 118

Анна МИХАЛКОВА

Джон ГАЛЬЯНО,
Алла ДЕМИДОВА,
Луна & Иван ДОРН,
Стефан БАЛКЕНХОЛ &
Фредерик МАЛЛЬ,
Moderat, Софи ЛОРЕН

10 USD, 8 EUR,
8 GBP, 10 CHF

ISSN 2224-9044 16004

Рекомендованная цена 140 руб.

ПОТОМУ ЧТО

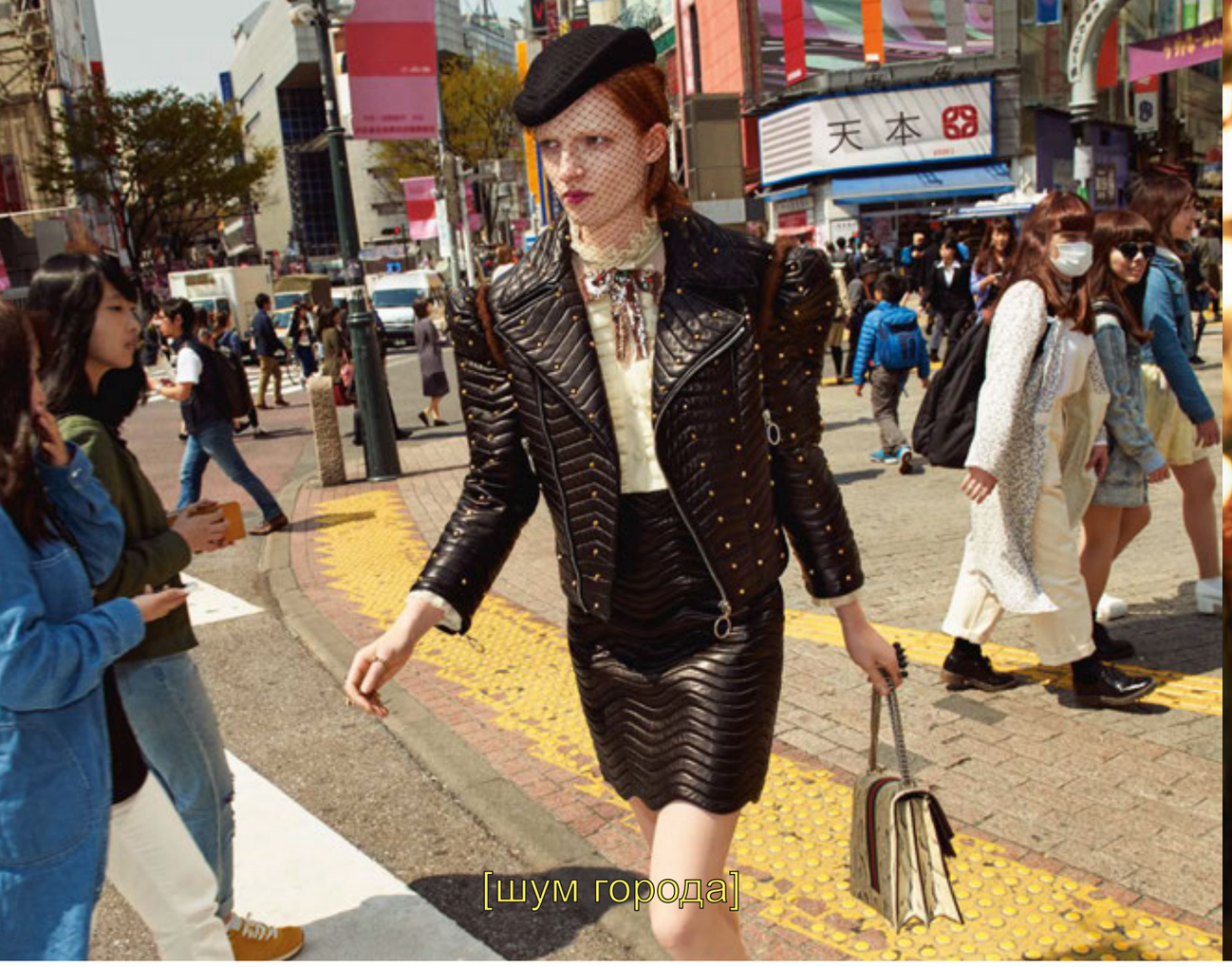
ХОЧУ

16+

Реклама 6+

СЕРИЯ.5 ФОТОГРАФ БРЮС ВЕБЕР

LOUIS VUITTON



GUCCI

gucci.com

Реклама

БУТИКИ CELINE ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД 8 БАРВИХА LUXURY VILLAGE 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш. ЦУМ УЛ. ПЕТРОВКА 2 РЕКЛАМА

etro.com
Bosco Liliegi
FAMILY
Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760
E T R O
МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • САМАРА • ЕКАТЕРИНБУРГ • СОЧИ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | 8 (495) 660 0550

MaxMara

MAXMARA.COM

РЕКЛАМА

СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, 9 — МОСКВА
РЕКЛАМА

MONCLER
moncler.com

Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760

EMPORIO ARMANI

МОСКВА • САМАРА
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | 8 (495) 660 0550

JIL SANDER
JILSANDER.COM
МОСКВА | ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | 8 (495) 660 0550
сертифицирован. Реклама.
Бутик», 109012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760
Bosco Ciliegi
FAMILY

Interview

сентябрь 2016

26 ОТ РЕДАКТОРА | 28 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 29 АВТОРЫ НОМЕРА | 30 ИЗБРАННОЕ | 86 INTERVIEW ЛИЦА | 241 АДРЕСА

МОДА

СВЕЖИЙ взгляд НА МИР сквозь НОВЫЕ очки. *Стр. 46*
Счет на ЧАСЫ. *Стр. 50*
ЮВЕЛИРНАЯ работа. *Стр. 54*
С тоской ПО ЛЕТУ и БУЙСТВУ КРАСОК. TOP-20: обувь, сумки, аксессуары. *Стр. 60*

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Анна МИХАЛКОВА в роли МАТЕРИ и АКТРИСЫ. *Стр. 96*

ИМЕНА

Сильвия ФЕНДИ. *Стр. 80*
MODERAT. *Стр. 104*
ЛУНА & Иван ДОРН. *Стр. 106*
Алла ДЕМИДОВА. *Стр. 108*
Хейли БЕННЕТТ. *Стр. 116*
Стефан БАЛКЕНХОЛ & Фредерик МАЛЛЬ. *Стр. 120*
Ольга СВИБЛОВА. *Стр. 126*
Валерий КОШЛЯКОВ. *Стр. 130*
Джон ГАЛЬЯНО. *Стр. 144*
Андрей ШИЛКОВ. *Стр. 158*

НА АННЕ МИХАЛКОВОЙ: СВИТЕР, **RUBAN.**

Фото: Владимир Васильников (1).

DSQUARED2.COM

РЕКЛАМА

DSQUARED2

МОСКВА
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 ТЕЛ. 8 800 500 8000
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш. ТЕЛ. 495 225 8896
С.-ПЕТЕРБУРГ
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А ТЕЛ. 812 648 0848

INTERVIEW сентябрь 2016 *interviewrussia.ru*

КРАСОТА

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЭТАЛОНОВ в ТРЕНДАХ макияжа, РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ и МАСТЕР-КЛАССАХ известного БЬЮТИ-ГУРУ. ЛАКИ как искусство и АКТУАЛЬНЫЕ ароматы. ДЕКОРАТИВНЫЕ СРЕДСТВА для любой кожи. ПОМАДЫ, ТЕНИ, ПИЛИНГ и все для КУДРЯВЫХ, прямых, СВЕТЛЫХ, темных и ДЛИННЫХ волос. *Стр. 136–159*

ПРО КОСТЮМ

Офисная «ДВОЙКА», СМОКИНГ или «adidas 3 полоски» — НЕ ВАЖНО. Этой ОСЕНЬЮ при ЛЮБЫХ обстоятельствах образ должен быть завершенным. *Стр. 162*

ЭКСКЛЮЗИВ

Interview повторил ХУЛИГАНСТВО креативного директора GUCCI Алессандро МИКЕЛЕ, устроив съемку его коллекции в стенах ВЕСТМИНСТЕРСКОГО АББАТСТВА. *Стр. 206*

LIFESTYLE

Путешествия для ИЗБРАННЫХ в Aman SHANGHAI. *Стр. 218*

ОТДЕЛ кадров. *Стр. 222*

АРХИВ

Шампанское с СОФИ ЛОРЕН и ЭНДИ УОРХОЛОМ. *Стр. 242*

НА ВОЛГЕ: ЖАКЕТ, БРЮКИ И КОЛЬЦО, ВСЕ **LOUIS VUITTON.** НА ЕЛЕНЕ: ТОП, БРЮКИ, СЕРЬГА И КОЛЬЦО, ВСЕ **LOUIS VUITTON.**

НА ОБЛОЖКЕ: АННА МИХАЛКОВА/ANNA MIKHALKOVA.

НА АННЕ: ПАЛЬТО, **DIOR.**

ФОТО: ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ. СТИЛЬ: МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ. МАКИЯЖ: АНДРЕЙ ШИЛКОВ. ПРИЧЕСКА: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/ SEBASTIAN PROFESSIONAL.

Фото: Полина Твердая (1); Владимир Васильчиков (1).

FENDI.COM Реклама

Главный редактор АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Шеф-редактор АЛЕКСЕЙ САЛЬНИКОВ Text Chief Editor ALEXEY SALNIKOV

Мода и красота Fashion & Beauty
Редактор отдела моды ЕЛЕНА КРЯКВИНА Fashion Editor ELENA KRYAKVINA
Младший редактор отдела моды ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Junior Fashion & Market Editor VICTORIA FEDYUNINA
Редактор отдела красоты МАША ВОРСЛАВ Beauty Editor MASHA VORSLAV

Искусство и культура Art & Culture
Старший редактор отдела культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Senior Features Editor ANASTASIA AGAPOVA
Редактор отдела искусства СЕРГЕЙ ГУСЬКОВ Art Editor SERGEY GUSKOV
Редактор светской хроники ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ Social Editor PAVEL VARDISHVILI
Младший редактор отдела культуры МАРИЯ МАТУСОВА Junior Features Editor MARIA MATUSOVA

Редакция сайта Online Editorial
Главный редактор сайта ГЕННАДИЙ УСТИЯН Online Editor-in-Chief GENNADIY USTIYAN
Арт-директор сайта ЮЛЯ КИМАЕВА Online Art Director JULYA KIMAEVA
Продюсер сайта КАТЯ ПОЛИЧЕВА Online Producer KATYA POLICHEVA
Младший редактор сайта КАТЯ ОСИПОВА Online Junior Editor KATYA OSIPOVA

Арт-отдел Art Department
Фоторедактор (журнал и сайт) и продюсер ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА
Picture Editor (magazine and online) & Producer LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнер ТАТЬЯНА АНУФРИЕВА Designer TATYANA ANUFRIEVA

Выпускающий редактор КСЕНИЯ ЯРВЕЛОВА Sub-Editor KSENIA YARVELOVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VICTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
ВЛАД АНТОНОВ, АЛЕКСЕЙ БАЛЬЦЕВИЧ, МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ, ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, НАИЛЯ ГОЛЬМАН, ВИКТОР ГОРБАЧЕВ, ИВАН ДОРН, АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН, ФАБЬЕН КРУШЕЛЬНИЦКИ, ЮЛИЯ МАЙОРОВА, ФРЕДЕРИК МАЛЛЬ, ЕКАТЕРИНА МЕЛЬНИКОВА, АЛЕКСАНДР МОЛОЧНИКОВ, ТАНЯ ОЛИФИРЕНКО, ЯНА ПИТЕНКО, РЕДЖИНА ПРОФИРИ, СТИВЕН ПЭН, ДЕНИС СИДОРОВ, ТАТА СИРОТКИНА, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, ПОЛИНА ТВЕРДАЯ, КРИС УОЛЛЕС, АРТЕМ ХАРЧЕНКО, АНТОН ХИТРОВ, ВАНЕССА ЧОУ, ОЛЬГА ЯКОВИНА

VLAD ANTONOV, ALEXEY BALTSEVICH, MIKAEL BARYSHNIKOV, VANESSA CHOW, IVAN DORN, NAILYA GOLMAN, VIKTOR GORBACHEV, ARTYOM KHARCHENKO, ANTON KHITROV, FABIEN KRUSZELNICKI, FRÉDÉRIC MALLE, YULIA MAYOROVA, EKATERINA MELNIKOVA, ALEXANDER MOLOCHNIKOV, TANYA OLIFIRENKO, STEVEN PAN, YANA PITENKO, REDJINA PROFIRI, DENIS SIDOROV, TATA SIROTKINA, VERONIKA SOROKINA, POLINA TVERDAYA, VLADIMIR VASILCHIKOV, CHRIS WALLACE, ALEXANDER ZOOBRILIN, OLGA YAKOVINA

Стажеры Interns
СОНЯ ГОМА, КАРИНА ИЛЬЯСОВА, КРИСТИНА КАЛАЙЧЕВА, АННА КИНАШ, АЛЕНА ХИМИЧ

SONJA GOMA, KARINA ILYASOVA, KRISTINA KALAICHEVA, ALENA KHIMICH, ANNA KINASH

Генеральный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Director NATALIA CHERNOVA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» БЕРНД РУНГЕ (Председатель), ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН
Board of Directors Interview Publishing House Russia BERND RUNGE (Chairman), VLADISLAV DORONIN
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

www.interviewrussia.ru

BUCCELLATI
МИЛАН С 1919
Коллекция Романза
125009, МОСКВА, ТВЕРСКОЙ БУЛЬВАР, 26/5
ТЕЛ: +7 (495) 781 78 98
buccellati.com

Издатель Interview Россия НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА
Publisher Interview Russia NATALIA CHERNOVA

Директор по рекламе ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР Advertising Director VIOLETTA DRAIGOR

Директор по специальным проектам СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Special Projects Director SVETLANA ZUBAREVA
Менеджер по коммуникациям ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Advertising Service Manager DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Бренд-менеджер МАРИЯ ЕЩЕНКО Brand Manager MARIA ESHCHENKO

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

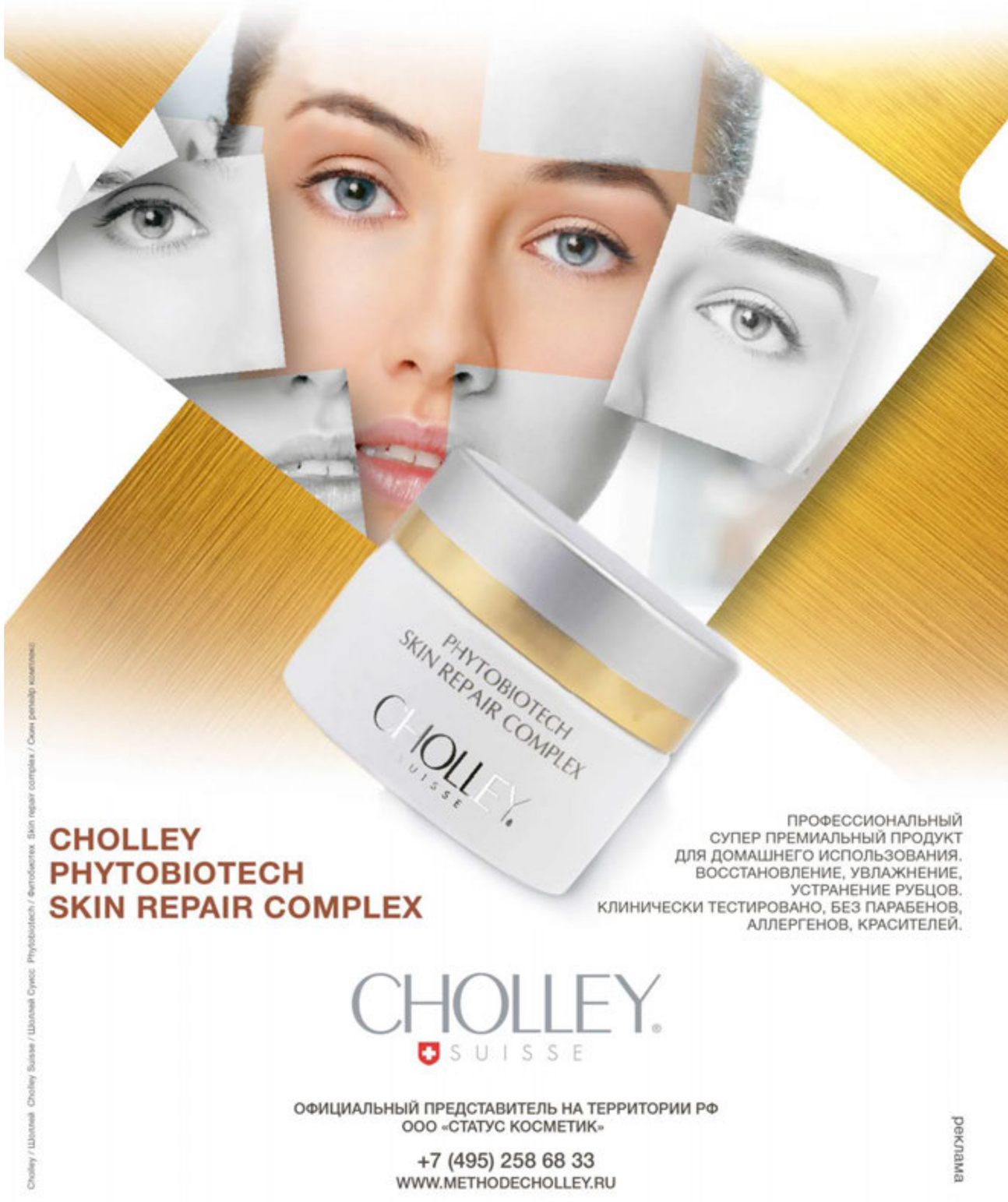
Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
В год выпускается пять объединенных номеров журнала:
февраль/март, апрель/май, сентябрь, октябрь/ноябрь, декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель и Издатель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в Венгрии в типографии Ipress Center Hungary Ltd., H-2600 Vac, Nadas str. 4, при содействии компании INTERPRESS Co. Ltd., Becsi str. 67, H-1037 Budapest, Hungary, www.interpress.eu. Номер заказа в типографии A50069. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге LumiPress Silk, Stora Enso, www.storaenso.com.
Подписано в печать 09.08.2016. Дата выхода в свет 24.08.2016.
Дистрибьютор: ЗАО «Бурда Дистрибьюшен Сервисиз», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 80000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 10. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2016

www.interviewrussia.ru



7 ВОПРОСОВ ДОЛЕЦКОЙ

Главный редактор Interview лично просматривает редакционную почту, выбирает из сотни вопросов читателей лучшие и отвечает на них. Честное слово.

Алёна, какие два желания возникают у вас в конце тяжелого рабочего дня?
@MARIVIKULIN, МАРИЯ ВИКУЛИНА

1. Чтобы с работы забрал «роскошный мужчина» и отвез в маленький вкусный ресторан. 2. Чтобы оказался отменным собеседником и потом рассказывал сказки на ночь.

Я читала, что одним из ваших любимых занятий в юности было мысленно переодевать людей, которые ехали с вами в метро. Кого из публичных персон на сегодня вам хочется переодеть, чтобы это помогло достижению их целей? @DYKHTAEKATERINA

Я бы всем дала удобные кроссовки, чтобы быстрее бегали. Потому что время ускорилось, а публичным людям надо успевать намного больше. Некоторым поможет плащ-невидимка.

Как и где работать журналисту в современной России? Существуют ли, по вашему мнению, «независимые журналисты»? @UMNAHINA

Работать — где хочется. Выбирайте сами. Но сначала потрудитесь стажером пару лет без зарплаты. А про независимость отвечу так: свобода — это талант выбирать, от кого зависеть.

Какой ваш любимый журнал после Interview? @DANABAY28

Журнал Vanity Fair образца 2003 года и журнал Arzamas сегодня.

За что вы любите дружков?
@KSENIAIAKOVLEVA

Дружков — за умение веселиться, а друзей — за радость быть вместе. Без проколов.

Как вы составляете свои элементарные, но бомбовые образы? У меня ваш тип фигуры. Добавьте в друзья на FB!
@VLADARASPOPOVA

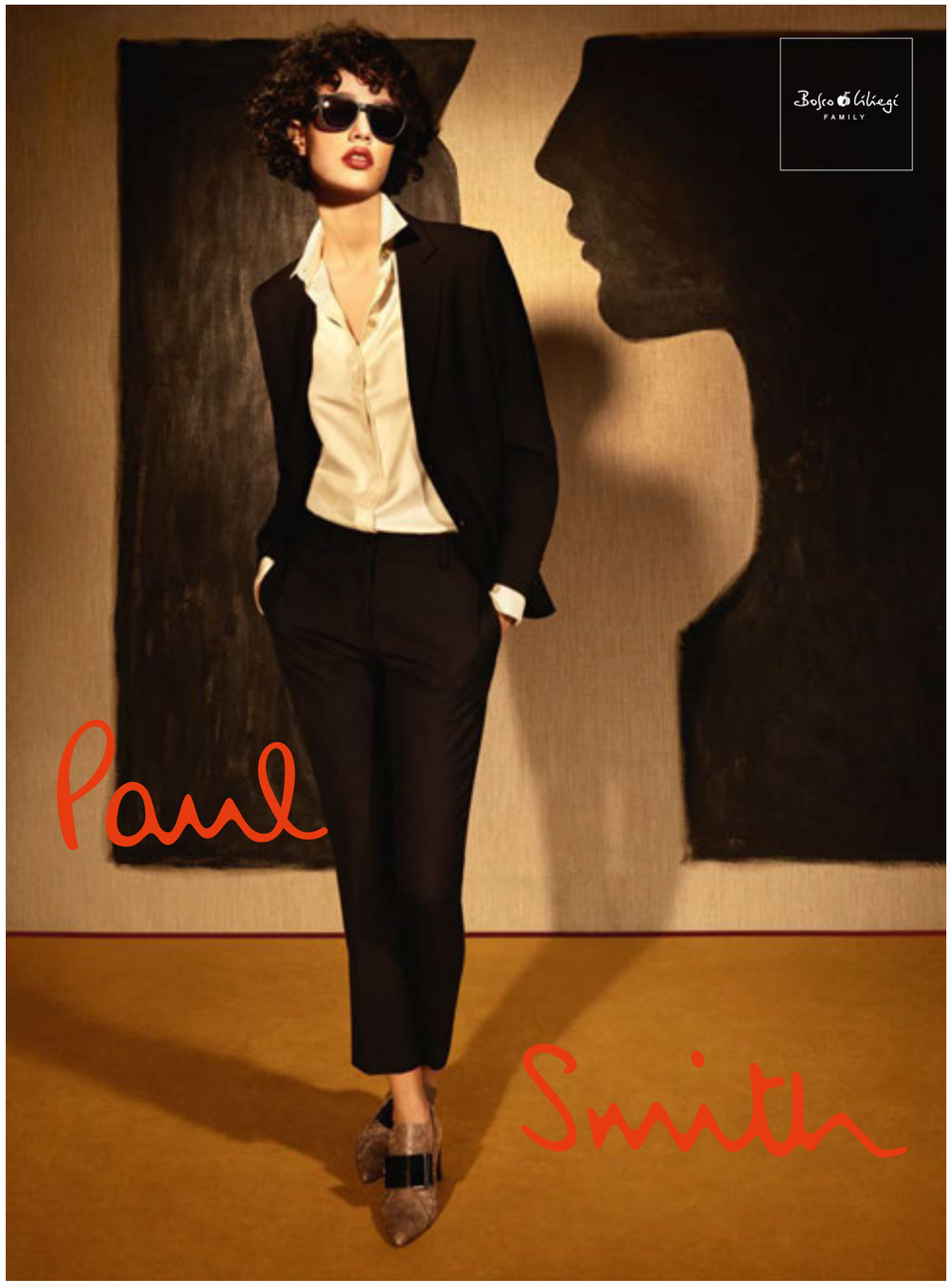
Я отсекаю лишнее. Как Микеланджело.

Верите ли вы, Алёна, в прошлые жизни и родственные души?
@RIBIYSHENOK

Мне кажется, что в каждой моей прошлой жизни мне кто-то уже задавал этот вопрос.

ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ ВОПРОСЫ АЛЁНЕ ДОЛЕЦКОЙ НА GLAVRED@INTERVIEWRUSSIA.RU С ТЕМОЙ ПИСЬМА «ВОПРОС ГЛАВРЕДУ». ОТВЕТЫ НА ЛУЧШИЕ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ.

Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760



*костюм для путешествий

A SUIT TO TRAVEL IN

paulsmith.co.uk

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | 8 (495) 660 0550

Вдумчивый стилист **Александр Зубрилин** собрал в центральной съемке номера хрестоматию женского костюма. А после рассказал редакции о мечте детства.

Интервью МАРИЯ МАТУСОВА/MARIA MATUSOVA

Фото
ПОЛИНА ТВЕРДАЯ

Саша, ты заранее придумываешь образы для съемки или импровизируешь на площадке?
Я люблю подумать, и чем больше на это есть времени, тем лучше. Без спонтанных решений, конечно, тоже не обходится, но все-таки лучшая импровизация — та, что подготовлена заранее.

С фотографом Полиной Твердой давно сотрудничаете?
У нас годовщина, в прошлом сентябре провели первую съемку для Interview. Мы видим мир под одинаковым углом и вот-вот освоим телепатическое общение. Даже не знаю, каким модным богам молиться за наш тандем.

Образ модели в спортивном костюме с тремя полосками выглядит иронично. Так задумано?
Легкая ирония, конечно, присутствует: перстень, «цепка», заигрывание с нулевыми. Но есть люди, для которых костюм — он именно такой. Это к вопросу понятий.

А в твоем шкафу сколько «двоек»?
Всего одна. Палочка-выручалочка на случай, когда нужно экстренно облагородить вид. Самое смешное, что это униформа с моей первой работы. Даже спустя десять лет сидит отлично.

Кто из современных женщин, на твой взгляд, искуснее всех носит костюм?
Елизавета II, я ее обожаю. Чего стоил хромакей в ее исполнении. Боже, храни королеву!

Представь, что тебя не интересует мода, совсем. Что тогда?
В детстве я мечтал стать стоматологом. Очень нравились все эти шпатели, зеркальца, другие мелкие штученьки. Остальные ребята боялись, а я шел к врачу как на праздник. В общем, если надоест стайлинг, пойду в стоматологи. Ну или в танцы вернусь, в конце концов.

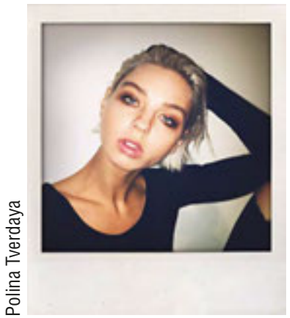
ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ ЖУРНАЛ INTERVIEW РОССИЯ №39 — И ЭТИ ЛЮДИ СДЕЛАЛИ ЕГО ЕЩЕ ЛУЧШЕ.

Frédéric Malle

Фредерик Малль
Парфюмерный кутюрье изучил студию художника Стефана Балкенхола по скайпу и между делом подметил, что в былые времена его коллегам по цеху куда лучше давались яды, нежели ароматы. Стр. 120.

Alexander Molochnikov

Александр Молочников
Актер и режиссер МХТ им. Чехова собрал волю в кулак и отправился на разговор с великой Аллой Сергеевной Демидовой. Стр. 108.



Polina Tverdaya

Полина Твердая
Рассматривала моделей съемки «Про костюм» с самых неожиданных ракурсов. Стр. 162.

Фабьен Крушельницки
Fabien Kruszelnicki
Для цитатника Алессандро Микеле (стр. 206) лондонский фотограф сделал самые настоящие ретрооткрытки Gucci.

Реджина Профири
Redjina Profiri
Уложила, накрасила и покрыла блестками героев манифеста против стандартизации красоты со стр. 136. О прическе Михалковой (стр. 96) стилист тоже позаботилась.

Иван Дорн
Ivan Dorn
Узнал в украинской певице Луне родственную душу и думает, не спеть ли с «посланницей добра и женственности» дуэтом. Стр. 106.

Стивен Пэн
Steven Pan
В объектив американского фотографа пристально вглядывались модели съемки «Огонь в глазах». Стр. 46.

Антон Хитров
Anton Khitrov
Внештатный автор «Ведомостей» и Colta.ru, театральный критик Антон Хитров — серый кардинал (читай — модератор) беседы Молочникова и Демидовой. Стр. 108.

Тата Сироткина
Tata Sirotkina
Глянцевые портреты неглянцевых моделей съемки «Модные немодные» (стр. 136) — ее заслуга.

Артем Харченко
Artyom Kharchenko
DJ Tyoma в беседе с участником техно-трио Moderat (стр. 104) убедился — немцы даже в названии альбома предпочитают логику.

Mikael Baryshnikov

Михаил Барышников
Вручил мундштук героине обложки (стр. 96) и одел в кимоно заслуженную артистку Аллу Демидову (стр. 108).

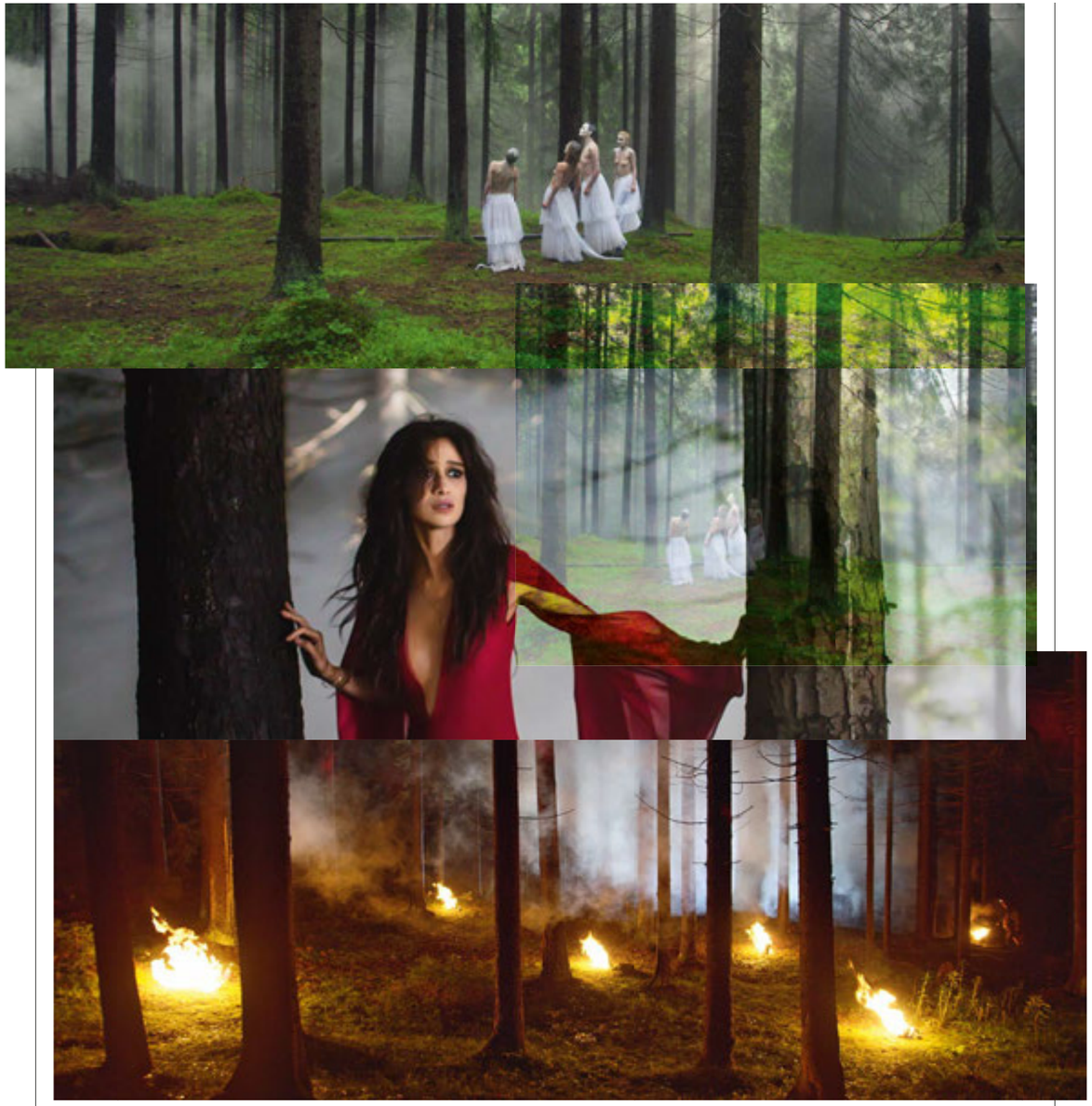
Aliona Doletskaya

Алёна Долецкая
В работе над этим выпуском главреда Interview было не остановить: Алёна Долецкая разговорила Анну Михалкову (стр. 96), Сильвию Фенди (стр. 80) и Джона Гальяно (стр. 144) в придачу.

Vladimir Vasilchikov

Владимир Васильчиков
Любимому автору каверов Interview в этом номере позировали статные мудрые женщины — Алла Демидова (стр. 108) и Анна Михалкова (стр. 96).

Фото: Brigitte Lacombe (1), Darya Orlova (1), Владимир Васильчиков (3), личный архив (3).



Актеры иммерсивной постановки **«Черный русский»** водят зрителей по старинному особняку и предлагают самим додумать концовку неоконченному роману Пушкина «Дубровский». Иными словами, вы сами станете участниками мистического триллера. Первый спектакль — 15 сентября.

БИЛЕТЫ НА СПЕКТАКЛЬ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ НА САЙТЕ WWW.BLACKRUSSIANSHOW.RU.

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.

ПОКА МЫ ЛЮБУЕМСЯ БОСОНОЖКАМИ ИЗ ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ AQUAZZURA, ДИЗАЙНЕР ЭДГАРДО ОЗОРИО ГОТОВИТСЯ К ЗАПУСКУ ПЕРВОЙ КОЛЛЕКЦИИ МАРКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ.

ЧАСЫ, DIOR VIII GRAND BAL COQUETTE, **DIOR TIMEPIECES.**

РОССЫПЬ ЦВЕТНЫХ КАМНЕЙ И ОБРАМЛЕНИЕ ИЗ ПЕРЬЕВ. С ТАКИМИ ЧАСАМИ НА ЛЮБОЙ БАЛ ПУСТЯТ БЕЗ ПРИГЛАШЕНИЯ.

ФРАГМЕНТ CABARET KULTURA.

Российский фонд поддержки современного искусства V-A-C устраивает в лондонской галерее Whitechapel серию перформансов Cabaret Kultura. Среди участников Евгений Антуфьев, Саша Пирогова, Алевтина Кахидзе.

15-17/09

♪ 16 сентября

Откровенно говоря, дебютный альбом AlunaGeorge не оправдал ожиданий. Но I Remember должен напомнить, что дуэт способен удивлять нетривиальной электроникой.

С ЧИСТОГО ЛИСТА

В двухэтажном бутике Prada в ГУМе специально к открытию появится капсула с нарядами из белого денима в духе подиумных образов, а еще ботильоны и босоножки с якорями того же оттенка.

8/09

РЕБЕНОК НАБЛЮДАЕТ СТАНОВЛЕНИЕ ФАШИЗМА ВО ФРАНЦИИ 20-Х ГОДОВ. СМОТРЕТЬ В ДРАМЕ «ДЕТСТВО ЛИДЕРА» БРЭЙДИ КОРБЕТА.

Фото: архивы пресс-служб (12).

АЛЕКСАНДР РОДЧЕНКО, ПОРТРЕТ ЛИЛИ БРИК, 1924.

С 23 сентября

Масштабная ретроспектива авангардиста и экспериментатора Александра Родченко, несколько лет кочующая по мировым музеям, наконец в ММОМА.

КОЛЬЕ TASSEL BY YANA.

НАШЕ ВАМ С КИСТОЧКОЙ

В коллекции Tassels дизайнер Яна Расковалова кратко изложила стиль ар-деко: тут и экзотика, и орнаменты, и кисточки из сплетенных золотых цепочек.

2 СЕНТЯБРЯ

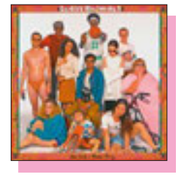
Два первых сингла с альбома My Woman фолк-рок-исполнительницы Angel Olsen близки к совершенству. Уверены, что и остальные песни не подкачают.

ДОРОЖНЫЙ роман

Сумки из линии Brunello Cucinelli Travel точно западут в сердце ценителям итальянской кожи и кашемира.

25/08

ПАК ЧХАН-УК НЕ ТАК ПРОСТ, КАК МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ С ПЕРВЫХ КАДРОВ «СЛУЖАНКИ». РОМАННЫЙ СЮЖЕТ О ВОРОВКЕ-КОРЕЯНКЕ, ПРИСЛУЖИВАЮЩЕЙ ЯПОНСКОЙ АРИСТОКРАТКЕ, СТОИТ ДОСМОТРЕТЬ ДО КОНЦА.



♪ 26 августа

В альбоме How to Be a Human Being оксфордцы Glass Animals дадут дюжину уроков по смешиванию трех разных жанров в одной песне.

ФОТО: BRESCIA E AMISANO (1), JUSSI TIAINEN (1), АРХИВ А. РОДЧЕНКО — В. СТЕПАНОВОЙ/МУЗЕЙ «МОСКОВСКИЙ ДОМ ФОТОГРАФИИ» (1), АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (13).

INTERVIEW LOVES *Furla*

INTERVIEW LOVES *Alberto Guardiani*

АВТОР МАССИВНЫХ ДЕРЕВЯННЫХ СКУЛЬПТУР, НЕМЕЦКИЙ ХУДОЖНИК СТЕФАН БАЛКЕНХОЛ 9 СЕНТЯБРЯ ПРИВОЗИТ СВОЮ БОЛЬШУЮ ВЫСТАВКУ В ЗАЛЫ ММОМА НА ГОГОЛЕВСКОМ.

СТЕФАН БАЛКЕНХОЛ, VESPA, 2014.

МИЛАНСКАЯ НЕДЕЛЯ

В рамках фестиваля «Черешневый лес» на сцене Большого выступят солисты Ла Скала. В программе — опера «Симон Бокканегра», «Реквием» и концерт итальянской музыки.

10-16/09

22/09

ПРОВОКАЦИЯ, КОТОРАЯ ПО ПЛЕЧУ ЛИШЬ ПОЛУ ВЕРХОВЕНУ. ТОНКАЯ САТИРИЧЕСКАЯ ДРАМА «ОНА» ПРО ИЗНАСИЛОВАНИЕ. ИЗАБЕЛЬ ЮППЕР В ГЛАВНОЙ РОЛИ.

ЧАСЫ AMADEO FLEURIER 39 MM WHITE POPPIES, BOVET 1822.

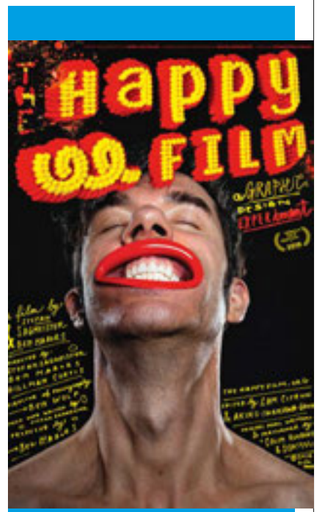
ГОРЯЧЕЕ ВРЕМЯ

Ювелир Ильгиз Фазулзянов успевает и персональную выставку в Кремле готовить, и циферблаты в технике горячей эмали для часов Bovet 1822 выпускать.

INTERVIEW LOVES *Hillier Bartley*

INTERVIEW LOVES *Sportmax*

В ЛУКБУКЕ VIVA VOX — ВЕЧЕРНИЕ НАРЯДЫ С КЕДАМИ И БРЮКАМИ В ТРИ ПОЛОСКИ. ПОХОЖЕ, ADIDAS ORIGINALS ПОВЕЗЛО С СОСЕДСТВОМ.



7-11/09

НА ФЕСТИВАЛЕ «ЦЕНТР» В ЦДК УСТРОЯТ ЕЖЕГОДНЫЙ СМОТР ХИТОВ «САНДЭНСА» И TIFF. В ПРОГРАММЕ, КСТАТИ, РЕТРОСПЕКТИВА ФРЕДЕРИКА ВАЙСМАНА.

15/09

Голос Джосс Стоун мы слышим в каждой второй рекламе. Это не умаляет достоинств певицы, готовой покорить недюжинными вокальными данными Crocus City Hall.

ВАЛЕРИЙ ЧТАК, «ТОЛЬКО ПРАВДА», 2011.

С 25 АВГУСТА

Валерий Чтак постоянно борется, не всегда понимая, против чего — за это и любим. ММОМА представляет его персональную выставку.

♪ 9 сентября

Skeleton Tree группы Nick Cave and the Bad Seeds станет идеальным саундтреком для вашей осенней хандры.

КОЛОСЬЯ ПШЕНИЦЫ НЕСПРОСТА СТАЛИ СИМВОЛОМ ЮВЕЛИРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ CHANEL — ВЕЛИКАЯ МАДЕМУАЗЕЛЬ РОДИЛАСЬ ТОЧНО В КАНУН ЖАТВЫ.

ВРЕМЯ ЖАТВЫ

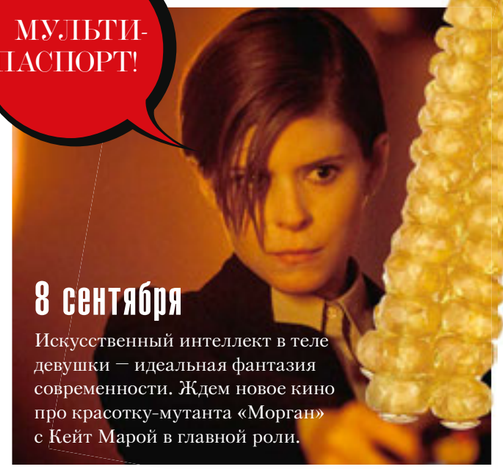
СЕРЬГИ LES BLÉS DE CHANEL, CHANEL HIGH JEWELLERY.

КРАСОТА ТРЕБУЕТ

Чезаре Касадеи сыплет лепестки под ноги клиенткам — и стягивает их (ноги) шнуровкой. Получаются такие вот босоножки. Ну, чтобы на руках носили.

БОСОНОЖКИ, CASADEI.

МУЛЬТИПАСПОРТ!



8 сентября

Искусственный интеллект в теле девушки — идеальная фантазия современности. Ждем новое кино про красотку-мутанта «Морган» с Кейт Марой в главной роли.

♪ 9 сентября

У записи Away фолк-группы Okkervil River есть все шансы появиться в списках лучших альбомов года.

14/09

ВТОРОЙ ФОТОПРОЕКТ КИНОАКТЕРА АНТОНИО БАНДЕРАСА ПОКАЖУТ В МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЕ. НА ЭТОТ РАЗ ЗНАМЕНИТЫЙ СОБЛАЗНИТЕЛЬ РАССКАЖЕТ О МАГИИ ЖЕНЩИНЫ.

8 СЕНТЯБРЯ

«Чудо на Гудзоне» — история капитана Салли, совершившего в 2009-м легендарную аварийную посадку самолета на реку Гудзон. Кино, сделанное мастерами — Клинт Иствуд в режиссерском кресле, Том Хэнкс — в главной роли.

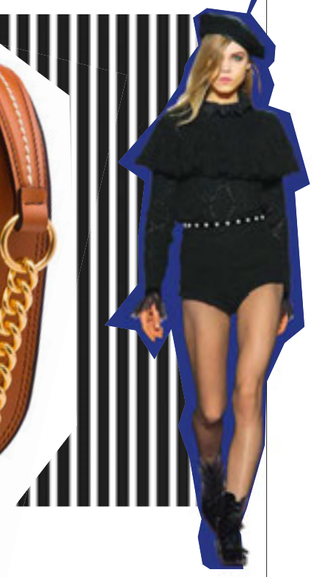
9/09

До 11 сентября в Гостином Дворе пройдет Cosmoscow — единственная международная ярмарка современного искусства, доказывающая, что на российском артрынке рано ставить крест.

ОЛЬГА БОЖКО, «FUCK(ТЫ)», 2015.

ПЯТЬ по ботанике

Уловить сходство между цветком георгина и новой сумкой Miu Miu Dahlia может только фантазер уровня самой Миуччи Прады. Проверку на творческое мышление уже прошли Эмили Ратаковски и сестры Хадид.



В ПЕТРОВСКОМ ПАССАЖЕ 27 АВГУСТА ОТКРОЮТ БУТИК PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI. ЗАГЛЯНУТЬ СТОИТ.

Фото: Gettyimages.ru (1), архив Galerie Iragui (1), архив пресс-служб (12).

♪ **9 сентября**

Sunlit Youth калифорнийцев Local Natives напомнит сразу обо всех музыкальных фестивалях лета.

ДЕЛО МАСТЕРА

МЕХОВЫЕ УЗОРЫ В НОВОЙ КАПСУЛЕ YVES SALOMON СОБРАНЫ КАК МОЗАИКА — В ТЕХНИКЕ ИНТАРСИИ.

ФУТУРИСТИЧЕСКИЕ ОЧКИ DIOR X RIHANNA — ГЛАВНАЯ АКСЕССУАРНАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ ДОМА В ЭТОМ СЕЗОНЕ. ПО ЩЕЛЧКУ ПРЕВРАЩАЮТ КОГО УГОДНО ХОТЬ В R'N'B-ДИВУ, ХОТЬ В ГРЕЙС ДЖОНС.

15 СЕНТЯБРЯ

Возможно, вы думали, что у Бриджит Джонс в жизни может быть порядок. Это, разумеется, не так. Теперь она богата, успешна и беременна — правда, не знает, от кого. Поэтому решает обнадежить сразу двух мужчин и посмотреть, что из этого выйдет.

ВАЛЕРИЙ КОШЛЯКОВ, «ЮНОША С ПОМПЕЙСКОЙ ФРЕСКИ», 2016.

С 10 СЕНТЯБРЯ

Валерий Кошляков заполнит новыми работами два этажа Музея русского импрессионизма. Выставка «Элизии» — возвращение художника в Россию с большим проектом.

Фото: Rebecca Fanuele (1), Gettyimages.ru (1), Everett/East News (1), Влад Красильников (1), архивы пресс-служб (14)

ЛИГА ЧЕМПИОНОВ

Немцы и итальянцы только на футбольном поле воюют — доказано Moncler и Rimowa. Первые отвечали за легкий вес и вместительность чемоданов Topas Stealth, вторые — за камуфляжную «отделку» и набор удобных чехлов.

13/09

МУЗЕЙ ИМ. А. С. ПУШКИНА ОТКРОЕТ ВЫСТАВКИ ДВУХ ВЕЛИКИХ ИТАЛЬЯНЦЕВ — РАФАЭЛЯ И ПИРАНЕЗИ (С 20.09). ОПРЕДЕЛЕННО MUST SEE.

РАФАЭЛЬ САНТИ, ПОРТРЕТ МАДДАЛЕНЫ СТРОЦЦИ, 1505–1506.

8 СЕНТЯБРЯ

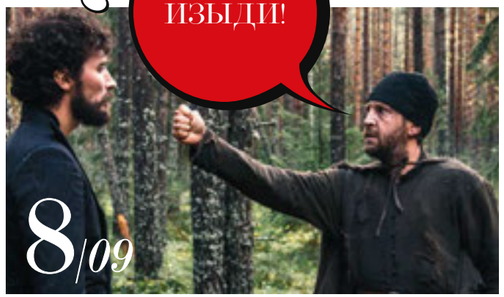
Краснодарские художники из Recycle Group монументализируют людскую зависимость от соцсетей и гаджетов. На выставке Code 404 в галерее «Триумф» они покажут работы, которые приехали в Россию впервые.

RECYCLE GROUP, LUXOR ANTENNA, 2016.

УСТИНА ЯКОВЛЕВА, «МОЛЛЮСК II», 2015.

ЛОВКОСТЬ РУК

Устину Яковлеву интересуют мельчайшие элементы: от композиций из штрихов до работы с бисером. 13 сентября в галерее Artwin ее новый проект о памяти и зарождении жизни.



В АБСУРДИСТСКОЙ КОМЕДИИ «МОНАХ И БЕС» МОНАХ ИВАН, БАЛАГУР И ПРОВОКАТОР, И ЧУДЕСА ПО МЕЛОЧИ ТВОРИТ, И БЕСА ПЕРЕВОСПИТАЕТ, ЕСЛИ НАДО.

ВЕСТИ С МАРСА

16/09

Космическая Жанна Агузарова приоткроет двери только ей знакомых миров в Yotaspace.

♪ 16 сентября

Пластинка Three как бы намекает — Phantogram распрощались с трип-хопом и готовы экспериментировать с более энергичным звучанием.

ОТТО ПИНЕ, «РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЛНЦА», 1966–2014.

ГЛУБОКИЙ СМЫСЛ

Работы авангардистов послевоенного периода, немецких художников группы Zero, наконец приедут в Россию. Искать в ММОМ с 23 сентября.

МАЙКЛ ФАССБЕНДЕР И АЛИСИЯ ВИКАНДЕР В ДУШЕЩИПАТЕЛЬНОЙ ДРАМЕ «СВЕТ В ОКЕАНЕ» ПРО СМОТРИТЕЛЯ МАЯКА, ЕГО ЖЕНУ, УСЫНОВЛЕННОГО МЛАДЕНЦА И ПЕЧАЛЬНУЮ РЕЙЧЕЛ ВАЙС, ПОТЕРЯВШУЮ РЕБЕНКА.

8/09

20/09

С НОВЫМИ ПЕСНЯМИ И, РАЗУМЕЕТСЯ, С НЕУВЯДАЕМОЙ LIVIN' LA VIDA LOCA РИКИ МАРТИН НАМЕРЕН НАПОМНИТЬ О СЕБЕ В ВТБ «ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ».

ВТОРАЯ БИЕННАЛЕ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА «АРТМОССФЕРА» СТАРТУЕТ 30 АВГУСТА. ИЩИТЕ ЗВЕЗД СТРИТ-АРТА В МАНЕЖЕ, «СТРЕЛКЕ», RUARTS, ММОМА, НА «ВИНЗАВОДЕ» И ВДНХ.

22/09

На съемочной площадке ремейка «Великолепной семерки» собрались Крис Пратт, Дензел Вашингтон, Итан Хоук. В общем, команда ковбоев что надо.

Фото: Gettyimages.ru (2), Everett/East News (1), ИТАР-ТАСС (1), собрание фонда Zero, Дюссельдорф (1), архивы пресс-служб (8).

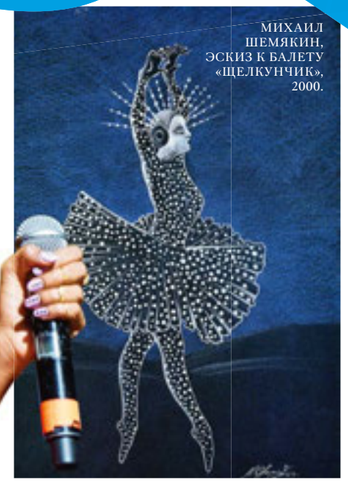
1/09

ДЖЕЙСОН БОРН МОЖЕТ НЕ ПОМНИТЬ, КТО ОН ТАКОЙ, НО МЫ ПОМНИМ — ОН МЭТТ ДЕЙМОН. И ОН НАКОНЕЦ ВЕРНУЛСЯ, СМЕНИВ ДЖЕРЕМИ РЕННЕРА, СЫГРАВШЕГО В ПРОШЛОЙ ЧАСТИ ФРАНШИЗЫ. СМОТРЕТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО.

ЛИНИЯ CHOPARD HAPPY DIAMONDS ОТМЕТИЛА 40-ЛЕТИЕ ПЕРЕВЫПУСКОМ ПЕРВОЙ МОДЕЛИ. НА ЭТОТ РАЗ ЧАСЫ — ЖЕНСКИЕ, А КАМНЕЙ НЕ В ПРИМЕР БОЛЬШЕ.

9/09

M.I.A. ВНОВЬ ГОТОВИТСЯ ВСТРЯХНУТЬ МИР, НА ЭТОТ РАЗ ПЛАСТИНКОЙ A.I.M. ЖДЕМ, КАК ОБЫЧНО, ПЕРЕПЛЕТЕНИЯ ЭЛЕКТРОНИКИ, ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ И ВЗРЫВНЫХ ТЕКСТОВ.



МИХАИЛ ШЕМЯКИН, ЭСКИЗ К БАЛЕТУ «ЩЕЛКУНЧИК», 2000.

ПРОСЯТ СЦЕНЫ

Новая глава в романе ювелиров с балетом — коллекция украшений марки Sasonko по мотивам работ Михаила Шемякина для Мариинки.

Interview & NESPRESSO: как жить дальше

В МАЕ НА БОЛЬШОЙ ДМИТРОВКЕ ОТКРЫЛСЯ ***ФЛАГМАНСКИЙ БУТИК NESPRESSO.*** ВМЕСТО КОШКИ В НОВЫЙ ДОМ КОФЕ ПЕРВЫМИ ВПУСТИЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА INTERVIEW ***АЛЁНУ ДОЛЕЦКУЮ,*** АКТЕРА И РЕЖИССЕРА ***АЛЕКСАНДРА МОЛОЧНИКОВА,*** ДИДЖЕЯ, ДИЗАЙНЕРА И МУЗУ ***НАТАЛЬЮ ТУРОВНИКОВУ,*** АРТИСТА ***ДИМУ БИЛАНА*** И ПРОДЮСЕРА «ВЕЧЕРНЕГО УРГАНТА» ***АНДРЕЯ САВЕЛЬЕВА.*** ЗА КОФЕ ПОГОВОРИЛИ ОБО ВСЕМ. ВОТ ГЛАВНОЕ.

За час с небольшим в новом бутике Nespresso произошло событий на год вперед. Алёна Долецкая созналась в страшном: передачи про поющих детей смотреть не может, все время плачет, а после двух чашек кофе рвется говорить только правду и ничего, кроме правды. Потом за столом запел — нет, не Дима Билан, а Андрей Савельев, которому коллективно решили больше не наливать. Пили причем только кофе — новые и классические бленды Nespresso, чей амбассадор Никита Кудрявцев за десять минут с нашей бравой пятеркой постановил, кому какой напиток больше подходит.

1 СЕРИЯ

«ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК НА СВОЕМ МЕСТЕ, *он всегда будет доволен собой, в нем всегда* БУДЕТ СТРАСТЬ И БУДЕТ ОДЕРЖИМОСТЬ».
Андрей Савельев

Раз за столом подавали кофе, от темы решили далеко не уходить. На вопрос Алёны Долецкой, кто чем заряжается и как разряжается, отвечали по-разному. Например, Наташа Туровникова любит выйти с чашкой кофе на балкон на пять минут, обязательное условие — не брать с собой телефон. Дима Билан решительно заклеймил всех трудоголиков (уж кто бы говорил!), мол, глупо этим гордиться — жизнь проносится мимо, не успеваешь даже ничего почувствовать. Подытожил Андрей Савельев: люди много работают потому, что не могут работать меньше.

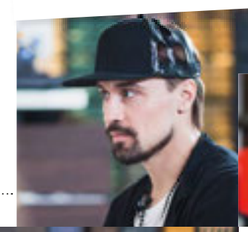
2 СЕРИЯ

Пока все приходили в себя после первой, самостоятельно выбранной чашки кофе, амбассадор Nespresso Никита Кудрявцев сам подобрал гостям подходящие бленды. Как бармен, готовый после пары вопросов смешать вам коктейль, Никита за первые 10 минут разговора понял, что Алёне Станиславовне нужна бразильская «Дульсинея», Наталье — зерна из Колумбии, Диме — из Индии. А когда Билан в шутку повращал чашку как бокал с вином, оказалось, что так и следует поступать, если хотите лучше прочувствовать вкус. Решили не останавливаться и поднять чашки под тост Андрея Савельева: «Когда человек верит в то, что он делает, его жизнь обретает краски».

«УСПЕХ ПРИХОДИТ ТОГДА, *когда ты сам понял, что сделал что-то хорошо.* НЕ КТО-ТО ТЕБЕ СКАЗАЛ, А ТЫ САМ СЕБЕ».
Дима Билан

3 СЕРИЯ

А дальше пошли откровения: Алёна Станиславовна призналась, что вторая чашка кофе вытягивает из нее правду, но с близкими и родными приятнее пить чай — медленно, размеренно. А кофе — это инъекция, быстрая и действенная. Подтвердил и Никита Кудрявцев: оказывается, один турецкий султан как-то раз инкогнито посетил один из своих кофейных домов, когда кофе только-только стал популярным, выпил там чашечку, вернулся к себе во дворец и издал указ закрыть все кофейные дома. Потому что там его ближайшие приближенные позволяли себе за чашкой кофе говорить честно.



«ЕСЛИ В КАЖДОМ ИЗ НАС БУДЕТ *чуть больше благородства,* ИЗМЕНИТСЯ ДАЖЕ ТЕМПЕРАТУРА ВОЗДУХА».
Наталья Туровникова

«КОГДА Я ВЫПИВАЮ *две чашки кофе подряд, я начинаю* ГОВОРИТЬ ПРАВДУ».
Алёна Долецкая

4 СЕРИЯ

Закончили серьезными вопросами: от чего в современной жизни хочется избавиться и чего не хватает как воздуха. Дима Билан хотел бы отключить все соцсети в мире, Наталья Туровникова — избавить людей от постоянного страха, Андрей Савельев — от ненависти. А хотелось бы прямо сейчас приятного климата, благородства, писем от руки, честности и мудрых неземных женщин, как Ида Рубинштейн и Екатерина Великая. И хорошего кофе, конечно.

NESPRESSO®

Nespresso Nespresso Nespresso Global
www.nespresso.com

Фото: Юлия Майорова. Макияж: Mosmake. Текст: Виктория Лобанова. Реклама.

Марк НЬЮСОН

НЕУТОМИМЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙНЕР УЖЕ ЛЕТ ТРИДЦАТЬ ПЕРЕДЕЛЫВАЕТ ВСЕ, ЧТО ВИДИТ — ОТ БОИНГОВ ДО ЧАЙНИКОВ. ТЕПЕРЬ С ПОДАЧИ LOUIS VUITTON ОН СНОВА ВЗЯЛСЯ ЗА ЧЕМОДАНЫ.

«Дизайн во многом — ограничение, компромисс. Но я смотрю на это позитивно. Компромисс заставляет искать решения там, где иначе бы и не стал. Ограничения часто приводят к инновациям».

Чтобы поженить канву Monogram с синтетическим сплавом, Марку Ньюсону пришлось постараться. Следом нашел он решение и для фирменной кожи Epi в разных оттенках.

Вертеть багаж в поисках молнии, чтобы порвать ее неловким движением — обычное дело. Поэтому вместо двух бегунков на застежке дизайнер оставил один. И покрупнее.

Корпус из композитного полипропилена и инновационного титана получился у Ньюсона прочным и рекордно легким — до трех кило в формате cabin size.

Телескопическую ручку и прочие структурные элементы автор чемодана перенес изнутри наружу. Все, чтобы больше не пришлось укладывать вещи между буграми.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.

реклама

yana.fr

МОСКВА Podium Jewellery / Кузнецкий мост 14 / +7 495 761 3666 I **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ** Laboratory Multibrand Jewelry Boutique / ул. Ленина, д. 8 / +7 812 4985720
БАКУ AVENUE JOAILLERIE / 99 Проспект Нефтчиляр / +9 9412 4939922 I **КИЕВ** OTRADA / ул. Крещатик, д. 14 / +38 442707710 I **АЛМАТЫ** Есентай Молл / Проспект Аль-Фараби / +7 727 250 6655 I **ОДЕССА** OTRADA / Галерея Сады Победы / Пл. 10 апреля / +38 48 7849684 I **МОНТЕ-КАРЛО** MCMARKET / 3-11 Проспект Спелюг / +37797971217

Далыше в

ОДНА МОДА

тяжелый ЛЮКС

Часы для железных ЛЕДИ

цветные ЛИНЗЫ и

Interview

Дорого-богато

бриллиантовый РАЙ

Чтобы ЛЕТО не кончалось

ТОП-20

яркИх аксессуаров

Сильвия FENDI

Огонь в ГЛАЗАХ

ЗОЛОТУЮ ОСЕНЬ В ПАСМУРНОМ ГОРОДЕ ТОЛЬКО СКВОЗЬ ЦВЕТНЫЕ ЛИНЗЫ И УВИДИШЬ.

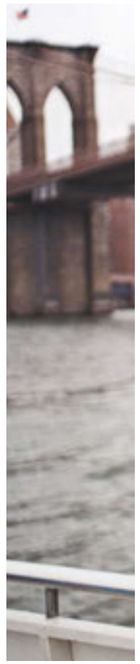
Фото STEVEN PAN
Стиль VANESSA CHOW

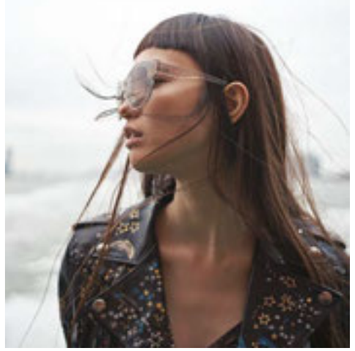
3

1

2

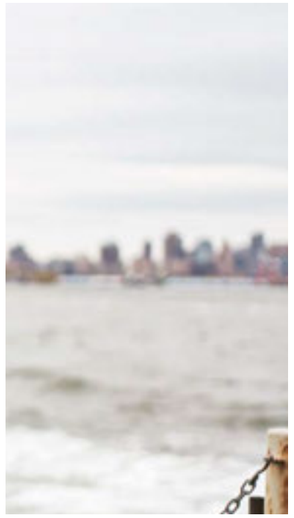
1. КУРТКА, РУБАШКА И РЕМЕНЬ, ВСЕ **COACH;** ДЖИНСЫ И КОЛЬЦО, ВСЕ **GUCCI;** ОЧКИ, **RAY-BAN.** 2. ФУТБОЛКА И ТОП, ВСЕ **OFF-WHITE;** ОЧКИ, **PLAYBOY EYEWEAR.** 3. КУРТКА, **VALENTINO;** ПЛАТЬЕ, **CHANEL;** ОЧКИ, **BALENCIAGA.**

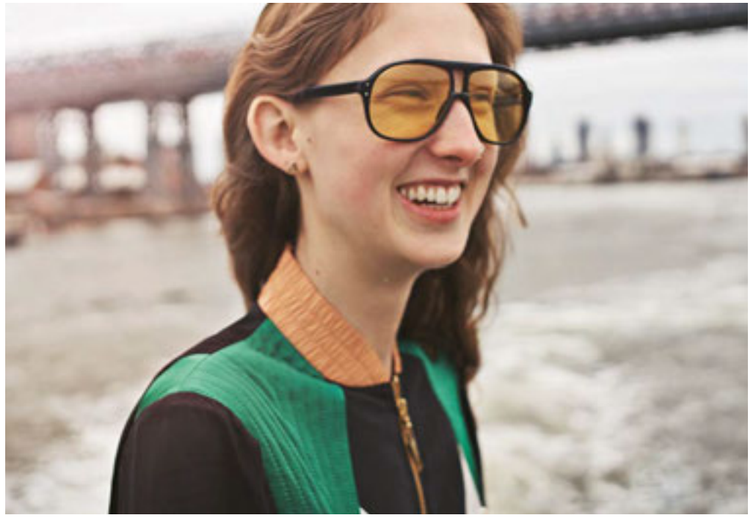




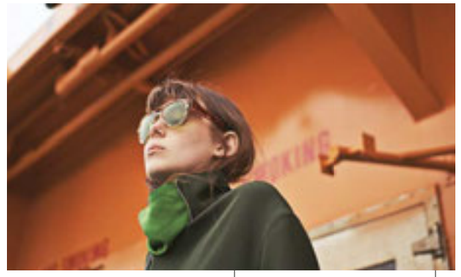
4

5





6



4. ПЛАТЬЕ, **LOUIS VUITTON;** ОЧКИ, **SELIMA OPTIQUE.**
5. ЖАКЕТ, **VALENTINO;** ТОП, **VICTORIA VICTORIA BECKHAM;** ОЧКИ, **FENDI.**
6. СВИТШОТ, **CÉLINE;** ОЧКИ, **HILFIGER COLLECTION.**
7. ПЛАТЬЕ И ВОДОЛАЗКА, ВСЕ **VICTORIA BECKHAM;** ПОДВЕСКА, **CÉLINE;** ОЧКИ, **MIU MIU.**

ФОТО: STEVEN PAN/ MANAGEMENT+ARTISTS. МАКИЯЖ: PEP GAY/ STREETERS. ПРИЧЕСКИ: TAMARA MCNAUGHTON/ MANAGEMENT+ARTISTS. МАНИКЮР: ERI HANDA/ MAM-NYC. МОДЕЛИ: CAROLINE REAGAN, JAY WRIGHT/NEXT MODEL MANAGEMENT; MATILDA DODS/IMG MODELS; YUKA MANNAMI/THE SOCIETY MANAGEMENT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN.

7

Железная ЛОГИКА

В НОВЫХ ЧАСАХ ВСЕ КАК В ЖИЗНИ — СИЯНИЕ НЕЖНОЕ, РОЗОВОЕ, А ХАРАКТЕР — СТАЛЬНОЙ.

Фото
ВЛАД АНТОНОВ

Стиль
ЕКАТЕРИНА МЕЛЬНИКОВА

ЧАСЫ. 1. **BREGUET.** 2. **CARTIER.** 3. **JAEGER-LECOULTRE.** 4. **ROLEX.** 5. **TAG HEUER.** 6. **PIAGET.** 7. **LONGINES.** 8. **CHOPARD.** 9. **BVLGARI.** 10. **OMEGA.** 11. **JAQUET DROZ.** 12. **DIOR.**

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ/ YELLOWLAB REP. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: КИРИЛЛ АКИМОВ.

ЖИВИТЕ В НАСТОЯЩЕМ

ОКО

ГОТОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ С ОТДЕЛКОЙ В МОСКВА-СИТИ

85 ЭТАЖЕЙ.
ГОТОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ОТ 65 М² С ОТДЕЛКОЙ.
ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ.
ДИЗАЙН ЛОББИ — МАССИМО ЙОЗА ГИНИ.

ОТСУТСТВУЮТ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ.
СТРОИТЕЛЬСТВО «ОКО» ЗАВЕРШЕНО

ЗАЛ ДЛЯ ПРИЕМОВ
ФИТНЕС И SPA*
РЕСТОРАНЫ И БАРЫ
РУМ-СЕРВИС
КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС
СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ 24/7
СОБСТВЕННЫЙ ПАРКИНГ
ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК

* СПА

OKO-CAPITALGROUP.COM

+7\495\ 771 77 77

CAPITAL GROUP

ООО «Капитал Групп» Реклама

Всё Схватено

ДИВЫ СТАРОГО ГОЛЛИВУДА ЗНАЛИ ТОЛК В ЧЕРНО-БЕЛОМ. НИКАКИХ КОМПРОМИССОВ: ОТ ДЕСЯТИ КАРАТОВ И ВЫШЕ.

Фото
ВЛАД АНТОНОВ

Стиль
ЕКАТЕРИНА МЕЛЬНИКОВА

HAUTE JOAILLERIE; БРАСЛЕТ, BUCCELLATI; КОЛЬЦО, POMELLATO.

СЕРЬГИ, DE GRISOGONO

ПЛАТЬЕ, LIU JO; ШЛЯПА, GUCCI; ПЕРЧАТКА, ESCADA.

СЕРЬГИ, DE GRISOGONO;

БРАСЛЕТ, DELFINA DELETTREZ;

КОЛЬЦА, CARTIER, CHANEL HIGH JEWELLERY.

ВОДОЛАЗКА, LANVIN.

СЕРЬГИ, **DE GRISOGONO;**

НА ПРАВОЙ РУКЕ (СВЕРХУ ВНИЗ):

КОЛЬЦО, **CARTIER;**

БРАСЛЕТЫ, ATLAS И T, ВСЕ

TIFFANY & CO.; BVLGARI; CARTIER.

НА ЛЕВОЙ РУКЕ (СВЕРХУ ВНИЗ):

КОЛЬЦО, **POMELLATO;**

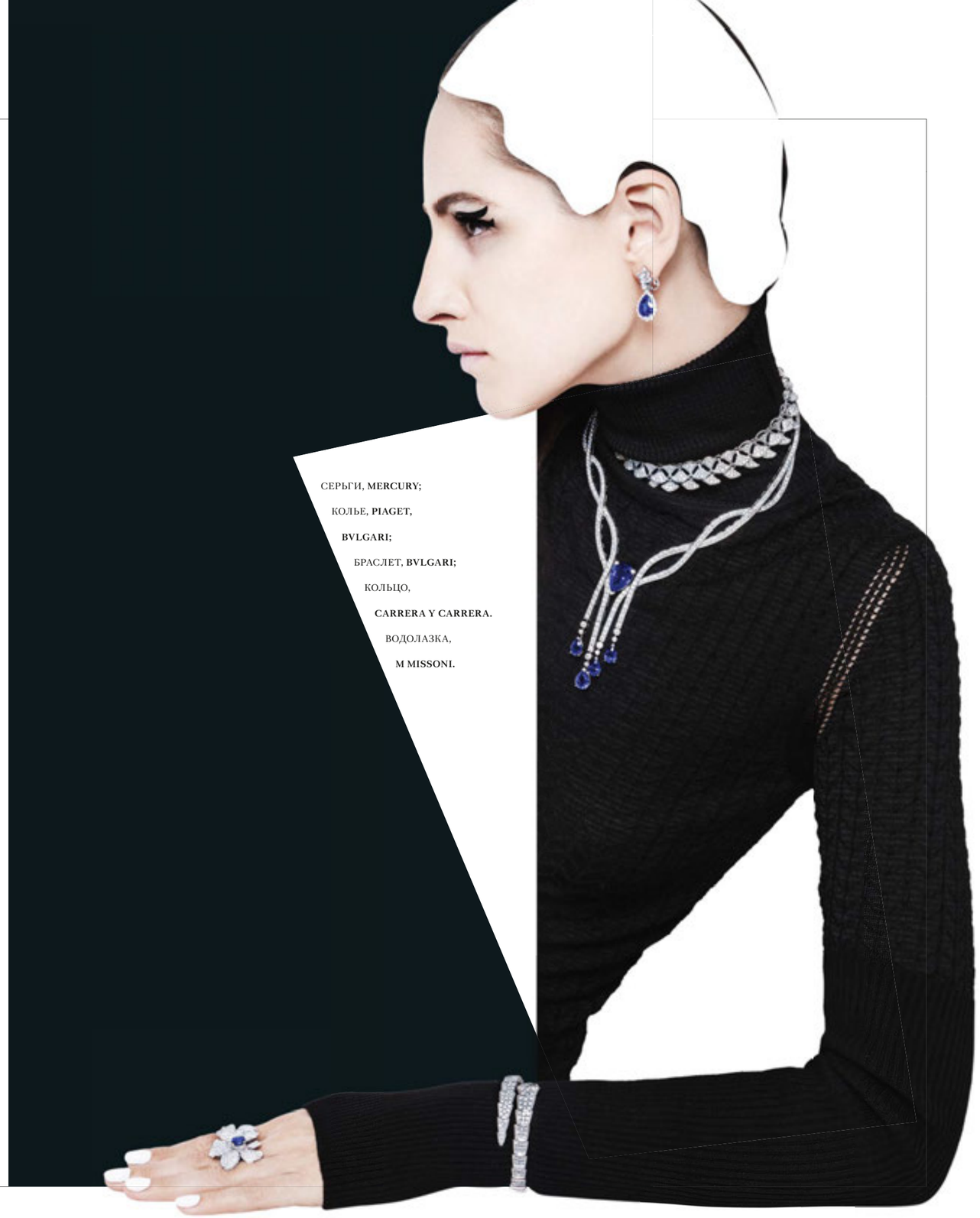
ЧАСЫ, **BUCCELLATI;**

БРАСЛЕТЫ, **CARTIER,**

DIOR FINE JEWELLERY.

ПЛАТЬЕ, **TOM FORD;**

БЕРЕТ, **GUCCI.**



СЕРЬГИ, **MERCURY;**

КОЛЬЕ, **PIAGET,**

BVLGARI;

БРАСЛЕТ, **BVLGARI;**

КОЛЬЦО,

CARRERA Y CARRERA.

ВОДОЛАЗКА,

M MISSONI.

СЕРЬГИ И КОЛЬЕ, ВСЕ PASQUALE BRUNI; КОЛЬЕ, CARRERA Y CARRERA; БРАСЛЕТ, VAN CLEEF & ARPELS; КОЛЬЦА, PIAGET; ПЛАТЬЕ, ALAÏA; БЕРЕТ, GUCCI.

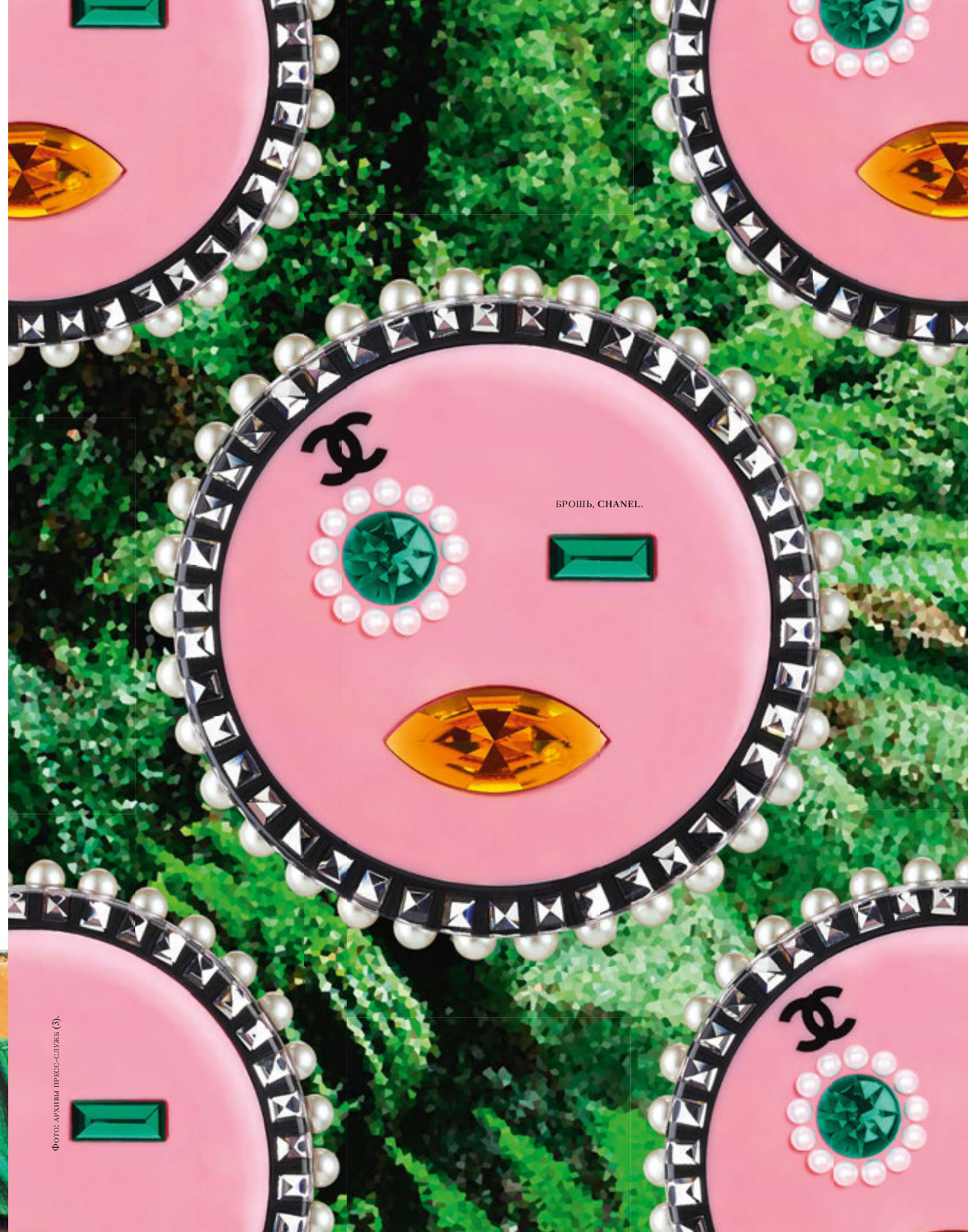
СЕРЬГИ, DIOR FINE JEWELLERY; КОЛЬЕ И БРАСЛЕТ, ВСЕ CHANEL HIGH JEWELLERY; КОЛЬЦА (СВЕРХУ ВНИЗ), CHANEL HIGH JEWELLERY, DIOR FINE JEWELLERY, CHOPARD. ПЛАТЬЕ, ALAÏA; ШЛЯПА, LIU-JO.

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ/ YELLOWLAB REP. МАКИЯЖ: ЕЛЕНА ЗУБАРЕВА/PRO. FASHIONLAB. ПРИЧЕСКА: ИВАН СОФИКАТОВ/HIGHLIGHTERS.RU. МАНИКЮР: ИРИНА САВЧЕНКО/ ORLY. МОДЕЛЬ: MARIA K./GRACE MODELS. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: КИРИЛЛ АКИМОВ.

ДЖУНГЛИ зовут!

20 ГЛАВНЫХ АКСЕССУАРОВ СЕНТЯБРЯ ОБЕЩАЮТ ТРОПИЧЕСКИЙ ЗНОЙ ПРИ ЛЮБОМ ПРОГНОЗЕ. ЧТОБЫ ЛЕТО НЕ КОНЧАЛОСЬ.

ТУФЛИ, CHRISTIAN LOUBOUTIN.



БРОШЬ, CHANEL.

Фото: архивы пресс-служб (3).

ТУФЛИ, **CÉLINE.**

«В такое время мне бывает жаль, что я не родился бабочкой или цветком».

«МАУГЛИ», 1973.

ПЕРЧАТКИ, **DELPOZO.**

Фото: архивы пресс-служб (2).

СУМКА, **DIOR.**

«Ну неужели для любви нужны только цветы?» — «Да. И листья тоже».

«МОЙ ЗЕЛЕНЫЙ КРОКОДИЛ», 1966.

ТУФЛИ, **ALBERTA FERRETTI.**

Фото: архивы пресс-служб (3).

«Не были мы ни в какой Таити. Нас и здесь неплохо кормят».

«ВОЗВРАЩЕНИЕ БЛУДНОГО ПОПУГАЯ», 1984.

СУМКА, **PINKO**.

КОЛЬЕ, **BOTTEGA VENETA**.

Фото: архивы пресс-служб (2).

«Хороша! Жалко только, что она не зеленая». — «Ничего, поживет с нами — позеленеет».

«ДЮЙМОВОЧКА», 1964.

КЛАТЧ, ALEXANDER MCQUEEN.

ТУФЛИ, MICHAEL KORS.

Фото: архивы пресс-служб (3).

«Вот лекарство,
«Озверин». Принимайте
по одной таблетке».

«МЕСТЬ КОТА ЛЕОПОЛЬДА», 1975.

СУМКА, **ETRO.**

ПЛАТОК, **SALVATORE FERRAGAMO.**

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (2).

«Я еще не совсем приехала. Я ожидаю свой хвост с минуты на минуту».

«38 ПОПУГАЕВ. БАБУШКА УДАВА», 1977.

СУМКА, **LOUIS VUITTON.**

ЧАСЫ, **HUBLOT.**

Фото: архивы пресс-служб (3).

«Ваш вылет
завтра утром
в эндцать часов.
Желаем вам
мягкой посадки
в самолет».

«СЛЕДСТВИЕ ВЕДУТ КОЛОБКИ», 1985–1986.

ЧАСЫ, **HERMÈS.**

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (2).

БОТИЛЬОНЫ,
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN.

РЮКЗАК, **VERSACE.**

«Вот так пуговку расстегнешь, и хорошо». — «Пуговку? Там же... юг!» — «Культура!»

«ЛЮБОВЬ И ГОЛУБИ», 1984.

ПОЯС, **PRADA.**

Фото: архивы пресс-служб (3).

«А какой может быть рай, если в нем нет червяков, комаров и мошек?!»

«ЛЯГУШКА-ПУТЕШЕСТВЕННИЦА», 1965.

СУМКА, **DOLCE & GABBANA.**

Фото: архивы пресс-служб (2).

БРАСЛЕТ, **VAN CLEEF & ARPELS.**

Сильвия ФЕНДИ

ОНА С ДЕТСТВА ПРИОБЩАЛАСЬ К СЕМЕЙНОМУ БИЗНЕСУ И ПРОСИЖИВАЛА В АТЕЛЬЕ, ГДЕ ТВОРИЛ ЛАГЕРФЕЛЬД. СЕЙЧАС СИЛЬВИЯ РУКОВОДИТ ДОМОМ FENDI НА РАВНЫХ С ИМПЕРАТОРОМ КАРЛОМ.

Интервью АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA

За пару часов до открытия мирового тура выставки «Fendi Roma: Мастера мечты», которое состоялось в ММОМА на Петровке в конце мая (помните фотографии с глазастыми меховыми шариками, заполонившими вашу ленту инстаграма?), креативный директор знаменитого модного гиганта встретилась с Алёной Долецкой. Обсудили магию в работе с Лагерфельдом, переговоры с Энди Уорхолом и количество шуб в личном гардеробе.

ДОЛЕЦКАЯ: Сильвия, Fendi в России уже почти 20 лет. Такая выставка первая, верно?

ФЕНДИ: Да. Мы делали несколько модных показов в Москве, но до выставки дело не доходило. В ней много эклектики. Она похожа на экспозицию современного искусства и подчеркивает то, каким Fendi был в прошлом. Мне кажется, она больше о том, что мы из себя представляем сейчас. Fendi всегда привлекали новые технологии.

ДОЛЕЦКАЯ: И вы лучшие в работе с мехом?

ФЕНДИ: Вот именно. Это и отличает мастеров из Италии. Они не только креативны, но всегда стараются идти в ногу со временем. Возможно, ярлык «Сделано в Италии» потому так ценится в мире, что это постоянный прогресс. Нарушение старых правил и разработка новых техник и методов — та атмосфера, в которой мне комфортно.

ДОЛЕЦКАЯ: Твоя стихия, конечно. А каков в этом процессе Карл?

ФЕНДИ: Его эскизы всегда прекрасны. Они настолько наглядны, что их без труда можно прочитать. Набросок, который он показывает в начале работы, и итог — это точные копии.

ДОЛЕЦКАЯ: Такое не часто встретишь. Некоторые дизайнеры — больше креативные директора, чем искусные мастера. Но Карл настоящий мастер. Сколько он уже с вами, полвека?

ФЕНДИ: Да, он работает с Fendi с 1965 года. Так что пятьдесят один год!

ДОЛЕЦКАЯ: Как вам удалось проработать с ним так долго и мирно, ведь он очень сильный человек, с непростым характером?

ФЕНДИ: Алёна, я с ним познакомилась, когда мне было пять лет. Я всегда старалась быть у Карла на виду. Моим сестрам и кузинам больше нравилось играть в куклы, а я любила ходить в ателье. Особенно когда знала, что там Карл. На днях читала его интервью, он там говорит: «Сильвия для меня — это Fendi. Всегда была». И я могу то же самое сказать о Карле. Не представляю себе Fendi без него. Карл — часть семьи. До этого он работал с пятью женщинами (мать Сильвии Анна и ее сестры Паола, Франка, Карла и Альда долгое время управляли Домом. — *Interview*), а сегодня имеет дело с одной. Думаю, теперь ему намного проще. *(Смеется.)* Между нами алхимическая связь.

ДОЛЕЦКАЯ: Это чувствуется. Когда я смотрю на историю вашей семьи — пять сестер, пять букв в слове Fendi, magic five и единственный мужчина — Карл.

ФЕНДИ: Да, единственный. Король, император. И он всегда говорит, что ему нравится работать с женщинами. И в Chanel тоже.

ДОЛЕЦКАЯ: Скажи мне, после того как LVMH купил компанию 15 лет назад, ты чувствуешь какую-то разницу?

ФЕНДИ: Конечно, многое изменилось, но и положительных моментов масса. Особенно для меня. Чувствую, что освободилась от бремени. Если раньше для кого-то я была лишь дочерью владельцев, то сегодня, раз я все еще на борту, это означает, что я профессионал. Мне кажется, что было очень умно продать компанию на подъеме.

ДОЛЕЦКАЯ: Сейчас ведется много дискуссий по поводу экологической безопасности. Множатся противники меха. Как вы справляетесь с давлением со стороны Америки, Скандинавии, Англии?

ФЕНДИ: Я думаю, что, приобретая вещи Fendi, человек все-таки покупает экологичный продукт. Когда люди не хотят носить мех потому, что они вегетарианцы, я это уважаю. Но я не понимаю тех, кто борется против его использования и одновременно ест мясо. Этот вопрос был особенно актуален в 80-х, и все думали, что мех уйдет. Но сегодня мы понимаем, что искусственный мех токсичен, что он производится из химикатов, загрязняет окружающую среду, не подлежит переработке. А пушнина — продукт органический.

ДОЛЕЦКАЯ: У кого-кого, а у тебя неограниченный доступ к меховым изделиям. Сколько шуб в твоем личном гардеробе?

ФЕНДИ: Знаешь, не так много. Около двадцати или меньше. У меня ведь две дочери. И они часто норовят что-то стянуть.

ДОЛЕЦКАЯ: Я помню эту историю о том, как Дельфина выпрашивала твое платье от Ted Lapidus.

ФЕНДИ: Так она его взяла! Надеюсь, оно живо. А как-то у меня и вовсе чуть не случился инфаркт. Дельфину пригласили на шикарную вечеринку. Она пришла ко мне домой, взяла платье, а потом принесла его со словами: «Пожалуйста, сделай что-нибудь. Его нужно починить!» А это было платье, которое Карл сделал специально для меня, когда мне было восемнадцать лет. Я его разворачиваю, а оно почти полностью испорчено, потому что дочь танцевала в нем на вечеринке всю ночь. Его длинный подол был весь изорван. Слава богу, в ателье Fendi его вспомнили и были счастливы воскресить.

ДОЛЕЦКАЯ: Но когда ты только начала участвовать в делах Fendi, ты ведь жила в Нью-Йорке. Работала днем, а ночью сама танцевала до упаду.

ФЕНДИ: Да, конечно! В то время самым популярным местом считалась «Студия 54». Там было очень хорошо. *(Улыбается.)*

ДОЛЕЦКАЯ: Встречала Энди?

ФЕНДИ: Уорхол ходил туда постоянно. Но мы были в разных компаниях. Я встретилась с ним позже. Они с моей тетей Карлой обсуждали портрет пяти сестер, который он хотел сделать, но так и не сделал. Это был единственный раз, когда мы тесно общались. Утром после вечеринок в «Студии 54» мне нужно было на работу к девяти. Я сбегала из клуба со сменной одеждой в сумке, а в шесть вечера заканчивала и опять шла танцевать. Когда ты молода, тебе хочется тусоваться. Сейчас все наоборот.

ДОЛЕЦКАЯ: А что сейчас тебя радует?

ФЕНДИ: Небольшая компания, занятные темы, бокал хорошего вина в обществе интересных людей.

ДОЛЕЦКАЯ: Лучше и не придумаешь. До встречи, дорогая! Interview

«*Я не* ПОНИМАЮ *тех*, КТО БОРЕТСЯ *против* ИСПОЛЬЗОВАНИЯ *меха* И ЕСТ МЯСО».

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД И СИЛЬВИЯ ФЕНДИ; ЭКСПОНАТЫ ВЫСТАВКИ «FENDI ROMA: МАСТЕРА МЕЧТЫ»; КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД И ПЯТЬ СЕСТЕР ФЕНДИ.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ.

Далше в

Красивые и

Анна МИХАЛКОВА

Луна Иван ДОРН

10 новых ЗВЕЗД

Стефан БАЛКЕНХОЛ

Interview

РАЗГОВОРЧИВЫЕ

Алла ДЕМИДОВА, Хейли БЕННЕТТ

Молодежь наступает

Ольга СВИБЛОВА

& Фредерик Малль

iPhone 6 S

Улыбнитесь, вас снимает самая популярная в мире камера.

12 Мп

Камера iSight 12 Мп с технологией Focus Pixels*, вспышкой True Tone, Live Photos и оптической стабилизацией изображения.

4K

Съёмка видео 4K с частотой 30 кадров/с и замедленного видео с разрешением 1080p и частотой 120 кадров/с.

5 Мп

HD**-камера FaceTime позволяет снимать селфи и звонить по FaceTime — это отличный способ проявить себя.

*Фокус Пикселс **Высокое разрешение

/restore.ru /re_store /restore_ru

8 800 **700 19 44** www.re-store.ru

re:Store Premium Reseller

Реклама

View Лица

Эти 10 ГЕРОЕВ
настолько КРУТЫЕ, что им даже съемку
INTERVIEW можно доверить.
По просьбе РЕДАКЦИИ ребята
забомбили СЕЛФИ, чтобы теперь их знал
в ЛИЦО КАЖДЫЙ.

ВСТРЕЧАЙТЕ свежую КРОВЬ, чьи
премьеры, выставки, концерты и модные
показы ПРОПУСТИТЬ ну очень обидно.
А что ТЫ сделал в свои ГОДЫ?

Аслан ГАЙСУМОВ

25 лет, художник из Грозного. В детстве он пережил два вооруженных конфликта в Чечне, поэтому работает с темой памяти, травмы и войны в самых разных медиа (видео, фотография, инсталляция). Дебютировал на площадке «Старт» на «Винзаводе» в 2011 году, показывал свои работы в галереях и музеях России, Европы, Азии. Сейчас его персональная выставка People of No Consequence проходит в антверпенском музее M HKA. В 2014-м получил специальную награду киевского Future Generation Art Prize. В 2016-м — премию «Инновация» в номинации «Новая генерация» за видео «Волга», где рассказывается его личная история о том, как беженцы, 21 человек, покидали Грозный в одной машине.

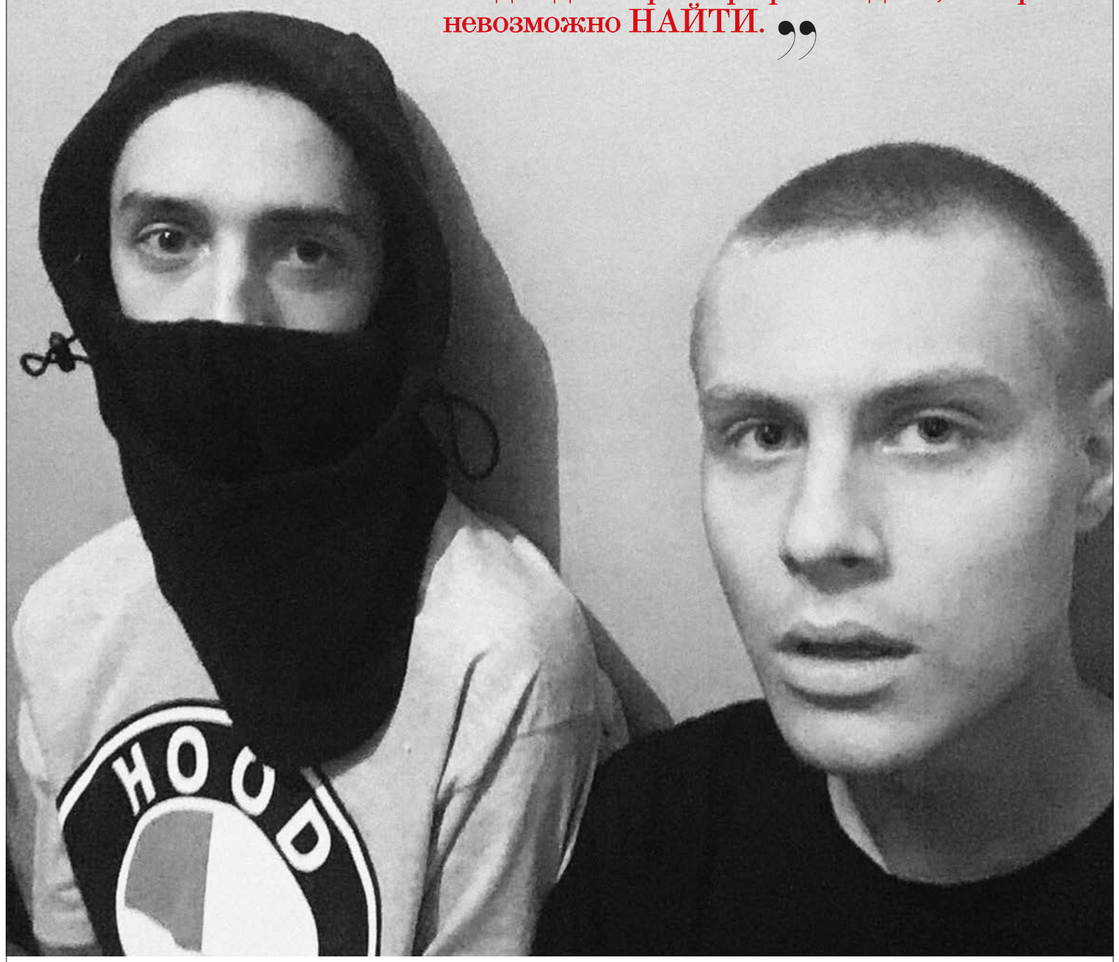
“Через 20 лет
Я БУДУ 45-ЛЕТНИМ, а ДАЛЬШЕ посмотрим.”

> Через 20 лет хочу сняться в ЕВРОПЕЙСКОМ кино и поработать с ИНОСТРАННЫМИ театральными режиссерами. А еще я с ДЕТСТВА мечтала познакомиться с ДИКАПРИО, надеюсь, в 2036-м он будет в хорошей форме!

Юлия ХЛЫНИНА

24 года, актриса театра и кино из Москвы. Все делает на отлично. По школьным олимпиадам поступила в Московский горный университет, на биофак МГУ, в исследовательский ядерный университет МИФИ, но в итоге пошла в Школу-студию МХАТ и окончила ее с красным дипломом. Училась у Константина Райкина, играла Джульетту в его постановке «Ромео и Джульетта» в театре «Сатирикон» и получила за эту работу диплом премии им. М. И. Царева. Работает в театре Моссовета. Семимильными шагами покоряет мир кино и главной своей работой считает роль княжны Марфы в картине «Дуэлянт» Алексея Мизгирева. Премьера 29 сентября.

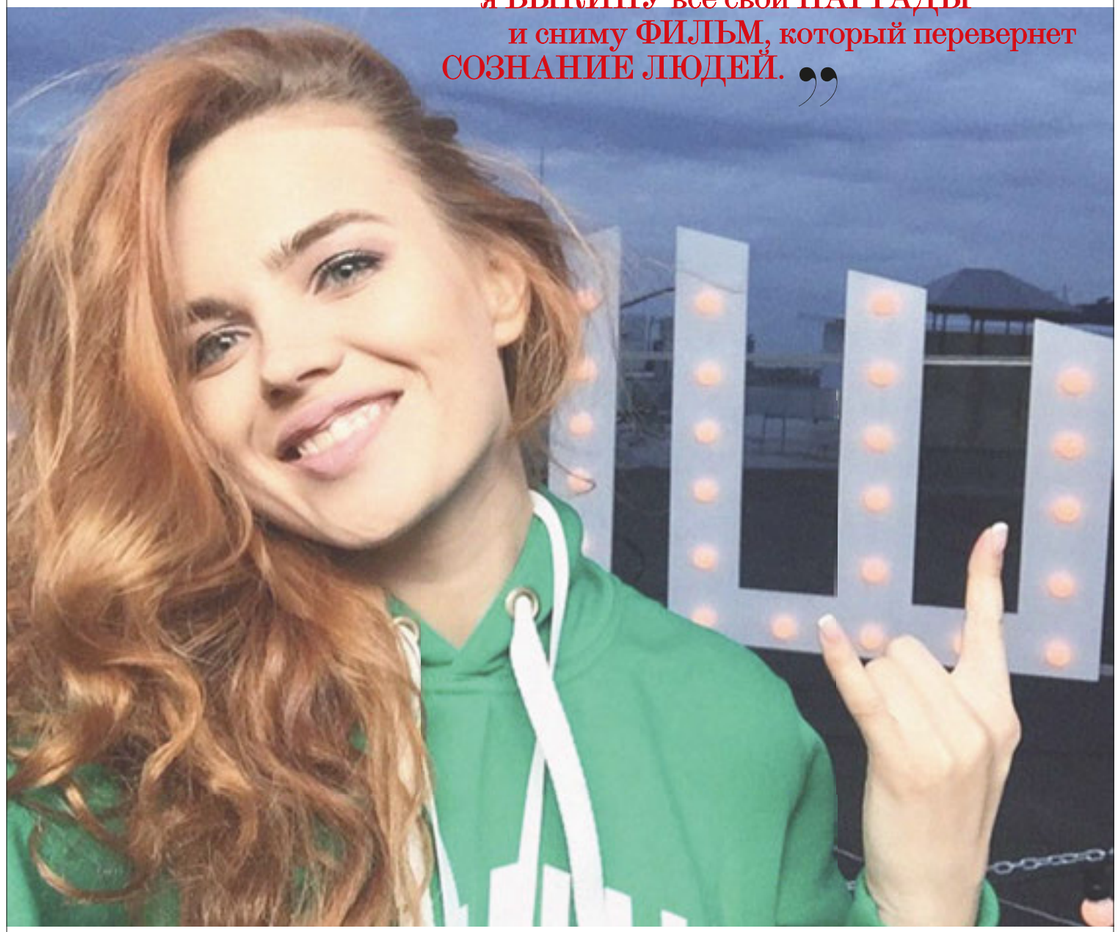
> Через 20 лет я взрослый БРУТАЛЬНЫЙ мужчина КРАСИВОГО телосложения. Антон занимается одеждой и фотографией в доме, который невозможно НАЙТИ.



Артем Нанушьян и Антон Голубев

Дизайнерский дуэт из Москвы: Артем (19) и Антон (21). Основали собственную марку August Institute. Их одежда продается в московском концепт-сторе «КМ20». В наставниках — Гоша Рубчинский и стилист Vetements Лотта Волкова. Так что за фэшн-будущее дизайнеров можно не волноваться. Но и это еще не все. Артем — арт-директор онлайн-магазина SVMoscow, Антон — трехкратный чемпион России по лыжному слоупстайлу. Плюс музыка, кино, искусство и фотография, ведь их бренд уже перерос в целое творческое комьюнити.

Фото (здесь и на предыдущей странице): личный архив (3).



Дарья Лебедева

26 лет, сценарист и режиссер из Иваново. В режиссуре с 2011 года. С компанией единомышленников создала киностудию «Наследники». Ее работы «Одна любовь» и «По пути» участвовали в кинофестивале «Зеркало» им. А. Тарковского, в фестивалях короткометражных фильмов «Шорты», KONIK Film Festival, «Святая Анна», «Новый горизонт» и в открытом фестивале «Любительское кино + PROFI». В этом году картина Дарьи «Каждый 88» представляла Россию на ММКФ и вошла в пятерку лучших. На подходе первый полный метр.

> “Через 20 лет
> я ВЫКИНУ все свои НАГРАДЫ
> и сниму ФИЛЬМ, который перевернет
> СОЗНАНИЕ ЛЮДЕЙ.”

Фото: личный архив (2).

Дарья БОЖИЙ

17 лет, диджей из Уфы. Свой первый танцпол взорвала в 16 лет. Не побоялась приехать в Москву и выступить на знаменитой серии вечеринок «Скотобойня», где собирается полторы тысячи поклонников хардкора и габбы. У Дарьи два основных проекта — DJ Tempalgin и Darii's Nectar. Гастролирует по городам России, так что теперь ее узнают не только столичные и питерские модники, но и любители русского рейва по всей стране.

> “Через 20 лет
> останусь на родине, потому что никакая экзотика не заменит
> мне РОССИЮ-МАТУШКУ. Буду зарабатывать так, чтобы
> хватало на ХЛЕБ с маслом и ЧЕРНОЙ ИКРОЙ,
> а выглядеть на миллион долларов США!”

Ксения РЕЧЕНСКАЯ

24 года, дизайнер из Санкт-Петербурга. Искусствовед, живет между Питером и Парижем. Написав диплом о проблеме телесности в современном искусстве, решила создать марку нижнего белья Corporelle. Спустя два месяца после запуска его уже снимали для Grey Magazine в легендарном отеле «Челси» в Нью-Йорке. Потом была коллаборация с дизайнером Франсиско Терра и показ на парижской Неделе моды. А еще — вал заказов, которые Ксения отшивала вручную вместе с мамой. Сейчас работает в паре с французским художником Жаком Руссо над новой концепцией марки. В сентябре обещает представить личные размышления о чувственности в формате манифеста.

“ Через 20 лет я перепишу историю ЭРОТИЗМА, ПЕРЕПЛЮНУ философа ЖОРЖА БАТАЯ и построю храм ЛЮБВИ. ”

“ Через 20 лет открою свою мотомастерскую и обрасту, наконец, мускулами. Буду ПРАВИЛЬНО ПИТАТЬСЯ и по-прежнему крепко любить своих друзей и семью. ”

Александр Мизев

24 года, модель и актер из Москвы. В послужном списке Саши — шоу Philipp Plein, Lanvin, John Varvatos, Dries Van Noten. Снимался для журналов GQ, i-D и Collezioni Uomo. В этом году он исполнил свою мечту: ходил на показах Givenchy и Junya Watanabe. Засветился в фильме «Дуэлянт», научился завязывать шнурки и полезные знакомства. Поэтому одновременно пробуется в нескольких российских и зарубежных кинопроектах. А что, у выпускника ГИТИСа курса Каменьковича — Крымова есть шансы.

Фото: архив героя (2)

Александра Хазина

27 лет, куратор, живет и работает между Питером и Москвой. В этом году выиграла стажировку для молодых кураторов EUNIC в лондонском Музее науки. Занимается спецпроектами в Политехническом музее, с нуля запустила фестиваль науки, искусства и технологий «Политех» на ВДНХ. Изучает вопросы транспортировки определенной породы жуков в Россию, готовит дискуссионную программу Международного фестиваля кино о науке и технологиях 360°, с дрожью в руках собирает свой первый выставочный проект. Работа отнимает почти 100% ее времени.

Фото: личный архив (2).

Алиса КРЕТОВА

24 года, актриса и режиссер. Окончила Школу-студию МХАТ. Одна из самородков мастерской Дмитрия Брусникина. Сыграла в спектаклях «Это тоже я», «Бесы», «Второе видение», «Выключатель», «Небо». В прошлом сезоне в составе мастерской блистала в постановке «СЛОН» режиссера Андрея Стадникова, исполнив сразу три мужские роли. В этом году сама поставила в театре «Практика» спектакль «Девушки в любви».

“ Через 20 лет
я, как и прежде, с МАНИКЮРОМ и красной ПОМАДОЙ. Буду носить обувь с хорошей колодкой и СУПИНАТОРОМ. И вообще, идти в ногу со ВРЕМЕНЕМ. ”

Анна МИХАЛКОВА

ИМЕНИТАЯ АКТРИСА ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ СЕЗОН В КОМПАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ БОЛЬШОГО ЭКРАНА — АВДОТЬИ СМИРНОВОЙ И НИКОЛАЯ ХОМЕРИКИ.

Фото ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ

Стиль МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ

ШУБА, LOUIS VUITTON.

Сочетать преданность киноискусству с походами на родительские собрания у Анны Михалковой получается без проблем. Солидный список премьер в 2016-м лишний раз это подтверждает. Пока коллеги по цеху рьяно отстаивают свои достижения, бесконечно снимаясь в глянцевых журналах и посещая нужные мероприятия, — Михалкова не участвует в погоне за призрачным успехом и спокойно делает свое дело. В сентябре — работа в киноальманахе женщин-постановщиков «Петербург. Только по любви» в тандеме с верным режиссером и сценаристом Авдотьей Смирновой. Следом совершенно полярный проект — фильм-катастрофа «Ледокол» Николая Хомерики (премьера 20 октября). У создателя этой картины Анна сыграла впервые, в отличие от той же Смирновой, с которой она завоевала «Кинотавр» за комедию «Кококо» и первый раз появилась на страницах русского Interview в 2012-м.

«Старый друг лучше новых двух», решили в редакции и отправили на откровенный разговор с любимой актрисой любимого главного редактора.

ДОЛЕЦКАЯ: Как ты думаешь, что объединяет молодого рэпера Оксимирона, который читает про Блаватскую и Плутарха, говорит на трех языках и бесконечно матерится, и Алёну Долецкую? Ты ведь между нами выбирала собеседника для этого интервью?

МИХАЛКОВА: Мне было интересно, что Мирон за человек. Он безусловно талантлив и образован, в нем есть энергия. И он очень занят. Плюс мне интересна эта субкультура. Ну а с тобой понятно, любовь.

ДОЛЕЦКАЯ: Навсегда. Тогда начнем с Дуни (режиссер Авдотья Смирнова. — *Interview*). Как я понимаю, дело пахнет четвертым фильмом?

МИХАЛКОВА: Да, я сыграла в новелле Авдотьи «Выгул собак» киноальманаха «Петербург. Только по любви». Интересный проект, семь историй о Петербурге, снятых режиссерами-женщинами. Редкий случай, когда наша история мне понравилась. Обычно я к своим работам отношусь критически.

ДОЛЕЦКАЯ: Чей сценарий?

МИХАЛКОВА: Авдотьи и Анны Пармас. Когда мне сказали, что там будет сниматься Михаил Сергеевич Боярский, я, если честно, испугалась. Неожиданный был ход, во всяком случае для меня. Существование в кадре с таким большим артистом — невероятная ответственность. И я смущалась, нервничала, говорила: «Дунь, ты как себе это представляешь?» А она: «Ты что, это же д'Артаньян, неужели тебе не хочется с ним сняться?!» И я поняла, что, наверное, это действительно мой единственный шанс.

ДОЛЕЦКАЯ: Ага, д'Артаньян 40 лет спустя. Понравилось?

МИХАЛКОВА: Да. Это был замечательный день и тот случай, когда невозможно запланировать, что будет в кадре, каждый дубль — отдельный спектакль.

Получилась история с хорошим юмором, драматургией. Кино про то, как люди ищут свою любовь. Но у людей взрослых, умных, образованных это часто приводит к сочетанию каких-то совсем безумных идей — сайты знакомств или гадания и прочая мистика. Люди, несмотря ни на что, верят в чудо, в сверхъестественное.

ДОЛЕЦКАЯ: Раз уж про юмор заговорили. Почему у нас никак не появляется новый Леонид Гайдай, Эльдар Рязанов? Нет легких, растасканных на цитаты комедий.

МИХАЛКОВА: Думаю, поменялась природа юмора. Американские кальки в России не работают, пошлый юмор воспринимается плохо. Например, стоит артист с голой задницей или, как в фильме «Все без ума от Мэри», та сцена, когда Кэмерон Диас перепутала мусс для волос. В нашем варианте это выглядит просто...

> «АМЕРИКАНСКИЕ КАЛЬКИ *в России не работают.* ПОШЛЫЙ ЮМОР *воспринимается* ПЛОХО.»

ДОЛЕЦКАЯ: Чудовищно.

МИХАЛКОВА: То же с фильмами ужасов. Представь себе «Изгоняющего дьявола» по-русски. Приходит батюшка к школьнице в советской форме, и у нее начинает крутиться голова. Выглядит не то что не страшно — смешно просто.

ДОЛЕЦКАЯ: Точно. Нет у нас, что ли, своей кино-формулы?

МИХАЛКОВА: В советское время юмор существовал по четким канонам. Гайдай считал, что комедия — это математика, и шутки должны идти через определенный интервал — шутка, пауза, шутка, пауза.

ДОЛЕЦКАЯ: Недавно провели опрос и выяснили, что советское кино в основном смотрят молодые ребята от 18 до 22 лет. Что скажешь?

МИХАЛКОВА: Это удивительно. Мне кажется, что это какая-то ошибка. Конечно, в обществе есть такой мотив — мы почему-то не можем расстаться с прошлым. Ни под каким соусом. Вспомни все эти перепевки старых песен, ремейки фильмов. Все время как на кладбище, и никакой альтернативы. Это как салат оливье — нельзя сказать, что дурной вкус, скорее бессмертие во времени.

ДОЛЕЦКАЯ: Ты смеялась, когда смотрела фильм «Горько!»?

МИХАЛКОВА: Местами. Жора Крыжовников молодец. Он работает с архетипами и делает это достаточно смело, где-то это работает, а где-то нет. Чаще всего экспериментировать не боятся абсолютные неофиты. Возьми Ксавье Долана, у него даже образования нет. Людям, которые учились киноискусству, книги специальные читали, кажется, что так категорически нельзя.

ДОЛЕЦКАЯ: В моде есть похожий пример — Жан-Поль Готье. Он как-то показал кутюрное вечернее платье из джинсовой ткани с перьями марабу. Думаешь — не-ет, это невозможно. Оно было куплено через 15 минут после показа за тысяч 50 евро.

МИХАЛКОВА: Такие люди двигают индустрию вперед, вырабатывают новый язык.

ДОЛЕЦКАЯ: Ань, на твой взгляд, почему у русского кино такой слабый прокат? Я сейчас не про исключения вроде «Легенды №17», а про общую картину.

МИХАЛКОВА: Это коктейль из объективных и не очень причин. Начиная с недостатка залов и заканчивая аудиторией, которую надо обучать, прививать привычку ходить в кино. Когда я была в Кургане, спрашивала у местных, чем они обычно занимаются после работы. Они отвечали: «Дома сидим». — «Хорошо, а в выходные?» — «То же самое». Нет никакого любопытства, желания себя наполнять.

ДОЛЕЦКАЯ: У тебя есть привычка ходить в кино?

МИХАЛКОВА: Есть, конечно, но иногда смотрю фильмы онлайн. А еще одна проблема российского проката в почти полном отсутствии жанрового кино. Все пытаются найти симбиоз, а это срабатывает очень редко. В жанре надо существовать.

ДОЛЕЦКАЯ: Тогда скажи, «Ледокол» — жанровая картина?

МИХАЛКОВА: Как раз редкий случай. Фильм-катастрофа о предательстве, дружбе, поведении человека в экстремальных обстоятельствах. Драматургически крепкий, масштабный, с нужной долей пафоса. У нас не много таких фильмов. Сейчас тенденция — в большое кино пришли режиссеры авторских фильмов, те, кого несколько лет назад критики назвали новой волной нашего кино. «Дуэлянта» снял Алексей Мизгирев, Борис Хлебников сделал сериал для ТНТ и сейчас запускается с новым большим проектом, а «Ледокол» снял Николай Хомерики. Сюжет основан на реальных событиях, произошедших в 1985 году с ледоколом «Михаил Сомов», который оказался зажат антарктическими льдами, и команда провела в вынужденном дрейфе 133 дня. Люди не знали, придет помощь или нет. Помнится, это был первый фильм, который получил на ММКФ премию за лучшее стилевое решение от журнала Vogue, которым я тогда занималась. Что он для тебя?

МИХАЛКОВА: Я его тоже люблю. Для меня он очень важен.

ДОЛЕЦКАЯ: После Месхиева у тебя была масса самых разных фильмов. Остались еще роли, которые ты мечтаешь сыграть?

МИХАЛКОВА: У меня нет такого «ах», как у других артистов. Всегда было ощущение, что еще не доросла. Где «Три сестры» и где я, понимаешь? Хотя проходит время, и уже по возрасту не можешь их сыграть. Скоро Раневская мимо пройдет.

ДОЛЕЦКАЯ: А ты все дорастаешь.

МИХАЛКОВА: Мне всегда казалось, что серьезные роли подразумевают глубокое переживание, а все это приходит только с опытом.

ДОЛЕЦКАЯ: Что насчет режиссеров? Хочешь у кого-нибудь конкретного сняться?

МИХАЛКОВА: Мне очень интересен Алексей Мизгирев как режиссер и как личность. Ксавье Долан, которого я уже упоминала. Этот канадец такие эмоции вытягивает! Внутренние, животные, просто экзибиционизм души. И мне интересен молодой режиссер Алексей Смирнов, который снял недавно на студии Валерия Тодоровского сериал «Садовое кольцо», и те, кто с ним работал, говорят об этих съемках с искренним восхищением.

> «Я ГОВОРЮ: «ДУНЬ, ТЫ КАК СЕБЕ *это представляешь?»* А ОНА: «*Ты что, это же* Д'АРТАНЬЯН. НЕУЖЕЛИ ТЕБЕ НЕ ХОЧЕТСЯ *с ним* СНЯТЬСЯ?!»

ДОЛЕЦКАЯ: А насчет Скорсезе не думала? Жена мафиози из тебя получилась бы отличная.

МИХАЛКОВА: Думаешь? Возможно. Вообще-то я хочу сыграть в эстетском кино. Как «Одинокий мужчина» Тома Форда. Содержание — это прекрасно, но форма сама по себе тоже может являться источником содержания. Поэтому, например, снялась у Хамдамова, это чистое искусство. Просто живопись.

ДОЛЕЦКАЯ: Если вспомнить тех, кого с нами уже нет. Русских опять же. С кем ты хотела, но не успела поработать?

МИХАЛКОВА: Однажды я отказалась сниматься у Балабанова в «Морфии». Сначала согласилась, а потом сказала: не могу.

ДОЛЕЦКАЯ: Почему?

МИХАЛКОВА: Физически не совпадала, болела — от внутренней паники. Есть люди, у которых талант имеет мощнейшую, нечеловеческую природу. Но у нас с ним было несовпадение.

ДОЛЕЦКАЯ: Жаль.

МИХАЛКОВА: Увы. Хотя, что тут говорить, Леша действительно гений.

ДОЛЕЦКАЯ: Пожалуй, никто в России не снимал более страшное кино. Ты говорила про ужастики, а у нас вместо страшилок Балабанов.

МИХАЛКОВА: Триер тоже на грани, блестящий режиссер. Мне очень нравятся его фильмы, но, наверное, в них я тоже не смогла бы существовать.

«У МЕНЯ *всегда* БЫЛО ОЩУЩЕНИЕ, *что* Я *еще* НЕ ДОРОСЛА. ГДЕ «ТРИ *сестры*» И ГДЕ Я?»

ПЛАТЬЕ, **MAISON MARGIELA**.
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ПАЛЬТО, **DIOR**.

КАРДИГАН, **RUBAN.**

МАКИЯЖ ДЛЯ M.A.C COSMETICS: АНДРЕЙ ШИЛКОВ. ПРИЧЕСКИ: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/SEBASTIAN PROFESSIONAL. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ВАСИЛИЙ ПАТРАКОВ. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ОКСАНА МАРКИНА. ПРОДЮСЕР: ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ КОМАНДУ ПРОСТРАНСТВА «КРУГОЗОР».

ДОЛЕЦКАЯ: Даже в «Меланхолии»?

МИХАЛКОВА: «Меланхолия» — самый легкий и жизнерадостный фильм, а возьми «Антихриста» или «Нимфоманку». Вечный вопрос, что искусству можно, а что нельзя. Редкий человек с возрастом сохраняет широту взглядов и готовность к экспериментам. Чем дольше живешь, тем больше, скажем, богобоязни.

ДОЛЕЦКАЯ: За все придется ответить.

МИХАЛКОВА: Да, перед собой, перед кем угодно.

ДОЛЕЦКАЯ: Знаешь, у меня есть любимая актриса, которая исповедует очень похожие ценности. Говорит, что семья для нее все, а кино — добавочная стоимость. Как ты понимаешь, это Мерил Стрип. Так вот, что для тебя значимее, гордость женская или гордость профессиональная?

МИХАЛКОВА: Смотри. Когда Эвелину Хромченко «ушли» из L'Officiel, она сказала: «То, чему вы отдаетесь больше всего, бьет вас в ответ с той же силой». Как бы банально это ни звучало, спасает только разумное сочетание. В моей жизни был период, когда важным было доказать свой творческий потенциал. Оказалось, этот внутренний и внешний труд не нужен никому, семье в том числе. В итоге я просто успокоилась и поняла, что есть моя территория — кино, и со стороны семьи мне признание не нужно. Да и какая мужу и детям разница, сколько у меня призов на полке, когда надо приготовить завтрак и прийти на родительское собрание.

ДОЛЕЦКАЯ: Как тебе школьные собрания, кстати?

МИХАЛКОВА: Шикарно. У нас хорошие классы, родители все дружат. Переписываемся в чатах, обсуждаем, кто прогулял, кто двойку получил. В этом плане я оказалась еврейской мамой. Мне очень хочется, чтобы про моего ребенка сказали, что он самый умный, самый способный. Это оказалось гораздо важнее похвалы за хорошую игру в кино. Тут я похожа на папину маму, которая в успехах детей видела самореализацию.

ДОЛЕЦКАЯ: Ну, это же русская заповедь: не чванься отцом, хвались сыном-молодцом. Значит, твой пазл, если хочешь — женская гордость, профессиональная гордость, человеческая гордость, — сложился достаточно гармонично. Тогда такой, предупреждаю, интимный вопрос. Как живется человеку, у которого такой большой семейный клан?

МИХАЛКОВА: Абсолютно спокойно, я ведь другого не видела.

ДОЛЕЦКАЯ: Какой ты была в детстве?

МИХАЛКОВА: Очень общительной. Я и сейчас не социопат, конечно, но тогда я могла запросто познакомиться с кем угодно — по пути от дома до школы знала всех, и меня все знали — продавщица мороженого, девушки из цветочного магазина и так далее. Помню, мне хотелось заниматься всем сразу, не могла на чем-то одном сконцентрироваться. Но бабушка научила доводить дела до конца. Например, я до сих пор принципиально дочитываю книги, даже если они мне не нравятся.

ДОЛЕЦКАЯ: У всех нас есть комплексы. Толстая задница, короткие ноги, там висит, здесь не накачано. Убираем духовность, моральность и все наши интеллектуальные биполушарные проблемы. Что для тебя тело?

МИХАЛКОВА: Вообще, это интересная штука. Большую часть времени я в абсолютном комфорте с собой. Хочется похудеть? Хочется, но только если для этого не надо страдать.

ДОЛЕЦКАЯ: То есть пахать — не твой вариант.

МИХАЛКОВА: Не мой. Ощущение самодостаточной женщины пришло ко мне довольно поздно. Как большинство подростков, в этом возрасте я себя не любила. И это чувство долго со мной оставалось.

ДОЛЕЦКАЯ: Как странно. А как же мама? Я думала, она в этом вопросе помогала.

> МНЕ ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ *про моего ребенка сказали, что он* САМЫЙ УМНЫЙ, САМЫЙ СПОСОБНЫЙ. *Это оказалось гораздо важнее похвалы за* ХОРОШУЮ ИГРУ В КИНО.

МИХАЛКОВА: У этого поколения не было принято вслух все эти вещи проговаривать. На мой взгляд, взросление — очень важная часть жизни. И я тоже не совсем понимаю, как нужно обсуждать эти вопросы с детьми, но точно знаю, когда они начинают говорить гадости, они же просто пытаются преодолеть свой дикий зажим, но не знают как.

ДОЛЕЦКАЯ: Послушай, мы тоже были маленькими. Мальчики нас за волосы дергали — слава богу, у меня кос не было, всю жизнь эта грива, но за что-нибудь дергали, пакости делали. Мешочки от обуви воровали. Мы думали: козел — а это было проявление особого внимания, наивного флирта. Скажи?

МИХАЛКОВА: Все было. Гадости говорили. По сути это был поиск выхода энергии. Творчество тоже связано с энергией. С возрастом гормоны утихают, и очень мало кто может похвастаться подростковым запалом.

ДОЛЕЦКАЯ: Это все-таки зависит от калибра таланта. Вспомни Бертолуччи и его «Мечтателей». Во время съемок ему было 62 года, а смотрится как фильм молодого режиссера, согласись?

МИХАЛКОВА: Понимаешь, это единичный случай, у всех остальных это, увы, больше похоже на онанизм.

ДОЛЕЦКАЯ: Старческий. Но ты права, Бертолуччи, конечно, не правило, но ты посмотри на нас. Надежда на исключительность есть!

МИХАЛКОВА: Безусловно. За это и будем бороться. Interview

MODERAT

С ВЫХОДОМ АЛЬБОМА «III» МУЗЫКАНТЫ ТРИО MODERAT ВОШЛИ В ПАНТЕОН МИРОВОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ СЦЕНЫ. 14 СЕНТЯБРЯ БОГИ СПУСТЯТСЯ С НЕБЕС И ДАДУТ КОНЦЕРТ В КЛУБЕ BUD ARENA В МОСКВЕ.

Интервью АРТЕМ ХАРЧЕНКО/ARTYOM KHARCHENKO Фото OLIVER JAMES L'EROE

Проект, который сделали музыканты из Modeselektor (Гернот Бронсерт и Себастьян Шари) и Apparat (Саша Ринг), за 14 лет стал группой стадионного масштаба, чья популярность простирается далеко за пределы родной Германии. Промоутер и диджей Артем Харченко, выступающий под псевдонимом Tyoma, обсудил с Себастьяном Шари из Moderat их долгий путь к успеху.

TYOMA: Себастьян, меня всегда цепляла визуальная составляющая вашего проекта. Она яркая, вызывающая и тщательно продуманная. Все эти комиксы, рисунки. Это еще с первого альбома пошло?

СЕБАСТЬЯН: Ты меня сейчас вернул к истокам. Столько воспоминаний! Давать живые выступления с визуальным шоу — это наша очень давняя традиция. Все началось еще в 1998 году. Мы делили одну съемную квартиру в Берлине с арт-группой Pfadfinderei. В 1999 году мы вместе запустили серию еженедельных вечеринок, на которых музыкальная и визуальная части были равнозначимы. Нам важно было связать две эти сферы искусства.

TYOMA: Расскажи, как вы писали новый альбом.

СЕБАСТЬЯН: Процесс создания пластинки — это история, в которой ты никогда не знаешь, что будет дальше. К примеру, у нас было 13 месяцев: приступили к работе в сентябре 2014 года и закончили в начале ноября 2015 года. С января мы устроили то, что называем band silence. На время Moderat решили исчезнуть из поля зрения: никаких шоу, интервью. Только потом закрутились все эти промоштуки: новые фото, анонсы. И вот тогда уже испытываешь нечто особенное — волнение, страх, любопытство. Больше нельзя вернуться в студию, что-то доделать, изменить. Процесс запущен.

TYOMA: И это еще тур не начался.

СЕБАСТЬЯН: В этот раз мы сделали все немного иначе — отправились в тур за неделю до релиза альбома. Тем людям, которые купили билеты на первые шоу, наш новый материал вообще не был знаком. Но это действительно работает!

TYOMA: Знаешь, я всегда ценил ваше умение сочинять настоящие хиты в рамках довольно сложной электронной музыки. Таким образом вы доносите лучшие идеи из андеграунда до масс, да?

СЕБАСТЬЯН: Хорошо, если так происходит, но в процессе записи мы не думаем о том, какие задачи сможет решать наша музыка. Просто ищем удачные сочетания, доверяем интуиции. И далеко не с первого раза попадаем в цель.

TYOMA: Ваш лонг-плей «III» завершает трилогию Moderat?

СЕБАСТЬЯН: Мы всего лишь решили использовать порядковый номер для названия альбома. Если придумывать для записей псевдоинтеллектуальные названия, которые так любят на электронной сцене, то устанешь отвечать на вопросы. Представь, мы называем новый альбом «Тишайший розовый шум в ночи». А так все намного проще. Мы трое парней, которые записали три альбома. Куда уж логичнее. Ну и конечно, мы хотим продолжать. Трилогией Moderat не ограничатся!

TYOMA: А живой голос — это обязательное условие для электронной музыки, по-твоему?

СЕБАСТЬЯН: Все относительно. Если ты помнишь, на нашем первом альбоме, который вышел в 2009 году, есть трек A New Error. Это особая, мощная запись Moderat, в которой нет вокала. Тем не менее трек получил огромную поддержку от диджеев, стал хитом. Его использовали в кино, он долгое время был ключевой частью нашей живой программы. Но, конечно, у композиции с вокальной партией, которую кто-то исполняет вживую на сцене, автоматически появляется базис поп-музыки, ее характер. Это и подкупает зрителей. Мы же придумали для себя специальный термин — moderat ratio. Это нечто вроде чувства меры во всем.

TYOMA: В пропорциях вокала и электроники в том числе?

> «ДАВАТЬ *живые* ВЫСТУПЛЕНИЯ *с* ВИЗУАЛЬНЫМ *шоу* — ЭТО НАША ОЧЕНЬ *давняя* ТРАДИЦИЯ. НАМ *важно* БЫЛО *связать* ДВЕ ЭТИ *сферы* ИСКУССТВА».

СЕБАСТЬЯН: В точку!

TYOMA: Как вы уживаетесь вместе?

СЕБАСТЬЯН: Я бы сказал, что в нашем трио особая творческая комбинация. Чтобы ее объяснить, я бы нарисовал треугольник, а потом взял циркуль и начертил бы от вершин три накладывающихся друг на друга круга. В зоне, где они все пересекутся, образуется пространство, для которого в немецком языке есть отдельное слово — schnittmenge, «область пересечения множеств». Вот это и есть то, что отображает наши вкусы, когда речь идет о музыке Moderat. Interview

Фото: Oliver James L'eroe/leroe24fotos.com

ЛУНА

ВСТРЕЧАЕМ ПЕВИЦУ, ЧЬЯ ТОМНАЯ ПЕСНЯ «ОСЕНЬ» ВСЕ ЛЕТО ИГРАЛА НА ПОВТОРЕ У МЕСТНЫХ И УКРАИНСКИХ МОДНИКОВ.

Интервью ИВАН ДОРН/IVAN DORN Фото ТАНЯ ОЛИФИРЕНКО

Украинский продюсерский центр «Кружева» на глазах меняет родную поп-музыку: перерождение Quest Pistols, успех группы «Грибы». Последний проект лейбла Кристина Бардаш снимала фото и видео, 4 года растила сына, одновременно записывая собственные демо. В итоге они вылились в альбом «Маг-ни-ты», робкий, чувственный, выполненный в понятной DIY-эстетике. Критики тут же сравнили певицу, выступающую под псевдонимом Луна, с Ланой Дель Рей, а слушатели стали хором подпевать. Interview посадил за стол с Луной поп-звезду Ивана Дорна и заставил поговорить о настоящем творчестве.

ДОРН: Луна, опиши процесс создания твоей музыки.

ЛУНА: Все начинается с поэзии. Я пишу пару строк, а смысл может проявиться внезапно. После сажусь за синтезатор и подбираю гармонию: куплет, припев или просто аккорды. Затем встречаюсь с аранжировщиком, и мы сочиняем музыку.

ДОРН: То есть подход изначально абстрактен?

ЛУНА: Музыка рождается из того, что меня задело, тронуло.

ДОРН: А что за стиль? Хаус?

ЛУНА: Нет, душевный поп. Я ходила в Closer (популярный техно-клуб в Киеве. — *Interview*), когда начала писать песни. Эти вайбы меня вдохновили на определенное видение. Я пишу музыку от души, чтобы мне нравилось.

ДОРН: Знаешь, когда я смотрел твое живое выступление, казалось, что ты как под экстези на сцене.

ЛУНА: Я сама думала, что мне подсыпали какие-то наркотики, но нет. Просто сцена — это мое. Отдаю людям ту энергию, которую беру из космоса, а потом они мне ее возвращают.

ДОРН: На том же лайве я заметил, что ты пела не совсем чисто. Ты вообще занималась вокалом?

ЛУНА: Два года училась в Киевской музыкальной школе искусств. Та запись, что ты видел, — это мой первый и единственный лайв.

ДОРН: Почему только один?

ЛУНА: Он был тренировкой для всей команды, чтобы понять, над чем дальше работать. Я горжусь, что не попадала в ноты и была самой собой. На 3 ноября в Москве намечен сольный концерт в «Известия Hall», я к нему сильно готовлюсь.

ДОРН: О ком твоя песня «Мальчик, ты снег»?

ЛУНА: О любимом человеке, с которым произошел конфликт.

Я чувствовала себя обиженной и написала: «Тебя здесь больше не будет». Но хорошо, что это осталось просто песней.

ДОРН: Кто же он?

ЛУНА: Сейчас этот мальчик — Гриб (муж певицы, лидер группы «Грибы». — *Interview*).

ДОРН: Как ты относишься к своей сексуальности в видеоклипах?

ЛУНА: Это нормально. Плюс моих видео в том, что я сама их режиссировала, и там я такая, какая есть. В клипе «Осень» мой сын, мой ноутбук и маленькая камера в нем. Естественно, я там не «парюсь», и вся моя сексуальность натуральная, не надуманная.

ДОРН: Что в твоем творчестве тебе нравится больше всего?

ЛУНА: Что оно превратилось в мою жизнь. В какой-то момент я сошла с ума и не хочу возвращаться обратно.

ДОРН: Чем же ты жила до того, как запела?

ЛУНА: Поиском. Искала что-то красивое. Мне нравилось снимать людей. Тебя, если помнишь, снимала. Но когда все это перешло в коммерцию, я ушла в отказ. Посчитала, что я не профессионал, но на самом деле это был всего лишь поиск.

ДОРН: Ты как-то сказала, что хотела бы спеть дуэтом со мной, и пообещала, что достигнешь того музыкального уровня, когда я сам этого захочу. Не передумала?

ЛУНА: Нет, я знаю, что все так и будет.

ДОРН: Какой месседж ты хотела бы донести до своей публики? Сейчас тот самый момент, когда можно его озвучить.

ЛУНА: Я чувствую себя посланником добра и женственности в этом мире. Хочу донести, что к своей цели можно идти даже маленькими шагами, главное, никуда не сворачивая.

ДОРН: Когда я только познакомился с твоими работами, мне показалось, что они достаточно вторичны и поверхностны. Что Луна созвучна с Ланой. Чтобы доказать обратное, мне надо было выяснить, насколько ты глубока. Из нашего разговора я понял, что твоя аудитория меньше задумывается о глубине твоих слов и больше «прется» от того, насколько ты сама увлечена своим делом. Это и мой подход к музыке тоже. Думаю, у тебя все будет как надо. Interview

«ПЛЮС *моих* ВИДЕО *в* ТОМ, *что* Я САМА ИХ *режиссировала*, И *там* Я ТАКАЯ, *какая* ЕСТЬ. И ВСЯ *моя* СЕКСУАЛЬНОСТЬ *натуральная*, НЕ НАДУМАННАЯ».

НА ЛУНЕ: ДЖИНСЫ, ЯНА ГОЛУБ; ТОП, BIGIMOTIKI; САПОГИ, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА.

ФОТО: ТАНЯ ОЛИФИРЕНКО/ CHAT_MANAGEMENT. СТИЛЬ: АНЯ БОРОВСКАЯ. МАКИЯЖ: ЮЛЯ ЗАЛЕССКАЯ/ CHAT_MANAGEMENT. ПРИЧЕСКА: ПАВЕЛ ЛОТНИК/ AMANAGEMENT.

НА АЛЛЕ: РУБАШКА, **YOHJI YAMAMOTO**; БРЮКИ, **SANKUANZ**; КЛИПСЫ, **YVES SAINT LAURENT**, СОБСТВЕННОСТЬ **VINTAGE VOYAGE**.

Алла ДЕМИДОВА

29 СЕНТЯБРЯ БОЛЬШОЙ РУССКОЙ АКТРИСЕ ИСПОЛНЯЕТСЯ 80, А ЕЕ ВЗГЛЯДЫ НА ИСКУССТВО СОВРЕМЕННЕЕ, ЧЕМ У 20-ЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ-АКТЕРОВ.

Интервью АЛЕКСАНДР МОЛОЧНИКОВ/ALEXANDER MOLOCHNIKOV
Фото ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ Стиль МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ

«НУЖНО *играть*, КАК ИГРАЛИ ДРЕВНИЕ, *на* ТЫСЯЧНУЮ *толпу*».

НА АЛЛЕ: ПЛАЩ, **MAISON BOHEMIQUE HAUTE COUTURE.**

Алла Демидова всегда была в авангарде. В разное время с ней работали Юрий Любимов, Анатолий Эфрос, Роман Виктюк, Анатолий Васильев, Кирилл Серебренников — почти все наши главные режиссеры-новаторы за последние полвека. Плюс еще западные гиганты театра: Теодорос Терзопулос, Антуан Витез, Джорджо Стрелер. А в кино ее снимали Андрей Тарковский и Кира Муратова.

Демидова владеет массой актерских техник, блестяще эрудирована и не боится нового. Осенью у актрисы не только юбилей, но и премьера в «Гоголь-центре»: она будет играть в спектакле Серебренникова «Ахматова. Поэма без героя» (поэтическая читка — ее ноу-хау). По этому случаю молодой актер и режиссер Александр Молочников поехал за город на встречу с дивой.

Алла Сергеевна принимает интервьюера в похожем на пансионат многоквартирном доме под Москвой. Соседом артистки когда-то был Иннокентий Смоктуновский, главный герой одной из ее книг. «Вот за этим мы все сюда ездим», — хозяйка показывает гостю лоджию с великолепным видом на водохранилище. Здесь расположен ее письменный стол. Но отвечать на вопросы она предпочитает в гостиной, за чашкой чая.

ДЕМИДОВА: Простите, вы актер?

МОЛОЧНИКОВ: Пытаюсь быть режиссером.

ДЕМИДОВА: Но актером были?

МОЛОЧНИКОВ: Да.

ДЕМИДОВА: А почему тогда так слабо говорите?

МОЛОЧНИКОВ: Я как-то не хотел говорить громко.

ДЕМИДОВА: Не надо громко, нужен другой энергетический посыл. Основная ошибка современного театра — все говорят на усредненном уровне. Даже когда микрофончик на щеке, все равно с третьего ряда ничего не слышно. А нужно играть, как играли древние, на тысячную толпу. В вас я тоже вижу эту беду. Не надо громко, надо не про себя, а для партнера. Если это театр — то для зрителей с последнего ряда. Давайте!

МОЛОЧНИКОВ *(меняя «энергетический посыл»)*: Расскажите о вашем спектакле «Ахматова. Поэма без героя». Вы давно выступаете с «Поэмой без героя» на поэтических концертах — получится ли прочитать ее по-новому, как-то переосмыслить?

ДЕМИДОВА: Знаете, недавно я сдала статью в один журнал. У меня была книжка 1921 года издания — кто-то подарил после концерта. С надписью Ахматовой, посвящением кому-то, но кому — неизвестно. Просто подпись «Ахматова», короткое стихотворение и год — 1921-й. И вот я расшифровала кому. Должна сказать, мне это очень нравится — сидеть вот тут на балконе и заниматься исследовательской работой.

«И ОПЯТЬ: *вырежете* ВОТ ЭТИ СЦЕНЫ И *поедете* В КАННЫ. ТАРКОВСКИЙ *свой* ФИЛЬМ НЕ *изрезал* — И ВЫИГРАЛ».

На репетициях тоже могут открыться большие неожиданности, но их придется осмыслять уже по-актерски. Посмотрим, как будет разбирать поэму Кирилл Серебренников. Я вообще послушный материал для режиссера. Считаю, что актер — это исполнитель. Другое дело, что можно быть исполнителем уровня Рихтера, а можно быть Ивановым-Петровым-Сидоровым. Надо стремиться к тому, чтобы уметь воплотить любую идею. Собственно, от этого и зависит, плохой или хороший актер. Плохой актер всегда играет себя, у него нет фантазии. А если есть фантазия, то нет техники, чтобы эту фантазию исполнить.

МОЛОЧНИКОВ: А как вы режиссеров различаете? Допустим, пришел к вам молодой режиссер — как вы решаете, работать с ним или нет? И вообще, что такое талантливый режиссер?

ДЕМИДОВА: Понимаете, у актера нет выбора. У актера есть свобода отказа. Отказ — единственный способ влиять на свой путь. Я много раз отказывалась. В свое время даже отказала Бобу Уилсону (американскому театральному режиссеру Роберту Уилсону. — *Interview*). Видите ли, у нас нет опыта будущего. Когда молодой Тарковский предложил мне в «Андрее Рублеве» играть дурочку, я сказала: ну что я, дура — играть дурочку? Еще и писать в кадре. Да никогда в жизни! Но потом в «Зеркале» снялась — когда поняла, что это за режиссер. Талант режиссера трудно заметить «до». Талант актера — легче. Потому что режиссерский талант определяется множеством разных условий. Это ведь еще и умение собрать вокруг себя других талантливых людей, умение что-то от них брать. Я много раз снималась у режиссеров — вроде бы талантливый, но, предположим, роли распределил неправильно. И все, значит, не очень талантливый.

МОЛОЧНИКОВ: Сейчас ваш основной материал — поэзия. Раньше у вас были античные авторы, Шекспир. Как думаете, почему театр так долго говорил стихами?

ДЕМИДОВА: Потому что древние актеры пели. Вот я играла спектакль «Тристия» на древнегреческом стадионе в Дельфах. Там было семь тысяч зрителей, актеры выступали без микрофона. Простая говорильня до зрителя не дойдет, нужна другая техника речи. Это некоторым образом пение, надо растягивать гласные. Античные драматурги писали, имея это в виду. Я видела Эсхила на древнегреческом: одна строчка может быть просто «а-а-а» или «и-и-и». Другое дело — переводы и адаптации. Сейчас играть стихи на сцене очень трудно. Ломается ритм, ломается рифма, ломается музыка стиха. Но бывают исключения. Например, на Таганке «Гамлет» с Высоцким шел в переводе Пастернака (Демидова играла королеву. — *Interview*). Как-то английские актеры нам сказали: «Вы счастливые, играете Пастернака, а мы — Шекспира». Средневекового автора с тяжелой поступью речи. А Пастернак — это «стихи мои, бегом, бегом...». Их надо «пробрасывать».

МОЛОЧНИКОВ: На Таганке было тогда много отличных поэтических спектаклей.

ДЕМИДОВА: На Таганке это получилось, потому что там было много поэтов и просто музыкальных людей. Сначала Андрей Вознесенский сам выступал со своими стихами, но однажды он уехал, и актеры стали читать вместо него. Так получились «Антимиры». Потом были спектакли по Пушкину, Есенину. Таганка прорвала запретную для театра кулису. Это очень трудно: когда стихами пытаются говорить в психологическом ключе, получается просто бытовой театр. Так лучше берите тогда Островского играйте.

МОЛОЧНИКОВ: Сегодня в России популярна концепция «театр плюс». Когда помимо спектаклей театр проводит выставки, лекции, организует дискуссии и так далее. В том числе по такой модели живет «Гоголь-центр». По-вашему, это важно для жизни театра или это только мода? Близко ли вам понимание театра как просветительской площадки?

ДЕМИДОВА: Я считаю, что театр никакого отношения к просветительской деятельности не имеет. Театр, как и наука, — нечто самоценное. Но если «Гоголь-центр» берет на себя еще и эту задачу — слава богу. Значит, у них хватает на это сил, или времени, или молодости.

МОЛОЧНИКОВ: Кто вам интересен из действующих режиссеров в Москве?

ДЕМИДОВА: Я всегда с любопытством смотрю на Богомолова, Серебренникова. Но все-таки сейчас все самые важные поиски идут не в русском театре, что жалко.

МОЛОЧНИКОВ: А кто, например, не в русском театре?

ДЕМИДОВА: Вот этот спектакль, который длится 24 часа, я посмотрела целиком в интернете (речь идет о «Горе Олимп», радикальной работе бельгийца Яна Фабра. — *Interview*). Увидела, откуда наши молодые берут идеи. Ну и слава богу, надо заимствовать у всех талантливых людей, это школа. Правда, сейчас уже все в интернете, мы больше не можем обманывать зрителя, что-то брать и выдавать за свое.

МОЛОЧНИКОВ: Заметил у вас на балконе буклет Роберта Уилсона. Что вы о нем думаете? Не считаете, что он повторяется?

ДЕМИДОВА: Да пускай хоть сто лет делает одно и то же, все равно мне будет интересно, потому что я люблю этот театр. Бытовой театр — это не мое, мне нравится театр фантазии, где есть какая-то тайна. После архитектурного университета

«Я ПОСЛУШНЫЙ *материал* ДЛЯ РЕЖИССЕРА. АКТЕР — ЭТО *исполнитель*. НО МОЖНО БЫТЬ *исполнителем* УРОВНЯ РИХТЕРА, А МОЖНО *Ивановым*-ПЕТРОВЫМ-СИДОРОВЫМ».

Боб Уилсон стал работать с больными детьми — с парализованными, онкобольными, безнадежными, страдающими шизофренией. И фантазии больных людей он превращал в театральные образы. На сцене появлялись огромные жабы, женщины со страшными рыжими париками. В каком-то спектакле был огромный бык, он глотал солнце и сам становился солнцем. Кстати, со светом Боб Уилсон работает гениально. У нас до сих пор к этому никто так и не приблизился.

МОЛОЧНИКОВ: Раз вы так открыты современному искусству, вы, пожалуй, не могли пройти мимо акционизма. Тот же Петр Павленский, например. Вас его работы цепляют?

ДЕМИДОВА: Откровенно говоря, это направление меня совершенно не интересует и никогда не интересовало. Вот представьте, я художник, собираю вот, вот и вот *(сдвигает вместе вазочку с конфетами, чайник, чашки)* и называю это произведение «Митинг на Болотной площади». Моя идея в общем ясна: с одной стороны, они все вместе, с другой — они все разные. Но это же не философия.

МОЛОЧНИКОВ: Вы родились и прожили всю жизнь в центре Москвы. Как вам последние перемены в городе?

ДЕМИДОВА: Я живу на Тверской, поэтому сейчас и не приезжаю домой. Целый месяц сижу здесь, так как во дворе у нас происходит то же, что и на улице. Машину поставить негде, мои окна, к сожалению, выходят на улицу. Я ничего не могу сказать по этому поводу. Я никогда не критикую ни власть, ни политику, ни социум — я к этому никакого отношения не имею, всю жизнь я была во внутренней эмиграции, можно так это назвать. И мне комфортно! А чтобы критиковать, соглашаться, не соглашаться — в это надо влезать, разбираться, это надо понимать. Делайте что хотите!

МОЛОЧНИКОВ: Сразу хочется спросить, а позволительно ли уходить во внутреннюю эмиграцию, если, например, в стране фашизм?

ДЕМИДОВА: Вы знаете, я жила во внутренней эмиграции в стране, которая вам, молодой человек, даже не снилась. Глубоко при советской власти, в 60-е годы. Вы даже не представляете, как закрывали спектакли, как резали фильмы. Как «Дневные звезды» изрезали (в этой картине Демидова сыграла поэтессу Ольгу Берггольц. — *Interview*). Вот, кстати, пример. Вышел фильм «Андрей Рублев» Тарковского, вышли «Дневные звезды» Таланкина — и тот и другой запретили, оба на полке. Потом говорят: вырежете вот эту сцену, и фильм поедет в Канны. Тарковский ничего не делает. Таланкин режет, пьет после этого — фильм остается на полке. Через какое-то время опять: вырежете вот эту сцену... И получилось, что выиграл Тарковский, который свой фильм не изрезал. Поэтому лучше уж внутренняя эмиграция. Interview

Модератор интервью Антон Хитров.

«СЕЙЧАС *все*
САМЫЕ *важные*
ПОИСКИ *идут* НЕ
В РУССКОМ ТЕАТРЕ,
что ЖАЛКО».

НА АЛЛЕ: КИМОНО, **MAISON BOHEMIQUE HAUTE COUTURE;** КОЛЬЦА, СОБСТВЕННОСТЬ АКТРИСЫ; (НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА) ЖАКЕТ И РУБАШКА, ВСЕ **COLLECTION PRIVÉE;** БРЮКИ, **COMME DES GARÇONS;** ТУФЛИ, **DIOR;** КОЛЬЦА, СОБСТВЕННОСТЬ АКТРИСЫ.

МАКИЯЖ ДЛЯ M.A.C COSMETICS: АНДРЕЙ ШИЛКОВ. ПРИЧЕСКИ: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/SEBASTIAN PROFESSIONAL. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ВАСИЛИЙ ПАТРАКОВ. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ОКСАНА МАРКИНА. ПРОДЮСЕР: ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА.

Хейли БЕННЕТТ

ЕСЛИ И БРАТЬ ГОЛЛИВУД ШТУРМОМ, ТО МИНИМУМ С ПЯТЬЮ ФИЛЬМАМИ НА ПОДХОДЕ. ВОСХОДЯЩАЯ ЗВЕЗДА КИНО ИЗ ЛЕСОВ ОГАЙО ДЕЙСТВУЕТ ИМЕННО ТАК.

Интервью КРИС УОЛЛЕС/CHRIS WALLACE

28 годам актриса Хейли Беннетт на собственной шкуре успела ощутить все прелести и тяготы работы на «фабрике грез». Все началось с комедии «С глаз — долой, из чарта — вон!» 2007-го, где она снялась с Хью Грантом и Дрю Бэрримор. А дальше судьба не радовала Хейли профессиональными удачами, но где, как не в Голливуде, случаться чудесам. 22 сентября в России выходит ремейк вестерна «Великолепная семерка» с Беннетт в главной роли и в приятной компании (Дензел Вашингтон, Крис Пратт и другие парни в ковбойских шляпах). С 27 октября на экранах триллер «Девушка в поезде», 3 ноября — детектив «Вид убийства», 8 декабря — комедия Уоррена Битти о киноиндустрии времен Говарда Хьюза «Правила не распространяются». Везде героини Беннетт в центре внимания. Ну, а следом музыкальная драма Терренса Малика «Невесомость». Маэстро, правда, пока не определился с датой выхода, но подождать стоит.

Учитывая довольно плотный график премьер, американский журналист Крис Уоллес решил взять у Хейли интервью, пока ее не разорвали на части.

УОЛЛЕС: Хейли, ты последнее время постоянно в разъездах. Как справляешься?

БЕННЕТТ: У меня есть несколько специальных контейнеров марки Tupperware, которые я рассылаю по всей стране, когда мне приходится много перемещаться. В них всякие пледы и вещи, они позволяют везде чувствовать себя как дома.

УОЛЛЕС: Понял — праздник, который всегда с тобой. А какие вещи дарят тебе ощущение дома?

БЕННЕТТ: Даже стыдно признаться, всякие девчачьи штуки. *(Смеется.)* Сувениры, письма, наволочки, плюшевые зайчики...

ПОДАРОК!

Ваша ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ *журнала*

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

VU1INR

Инструкция

- **Зайдите на сайт interviewrussia.ru**
- **Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта**
- **Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: Владимир Васильчиков.

УОЛЛЕС *(смеется)*: Ой, да ладно, я таскался с плюшевым тюленем чуть ли не до прошлого года. Давай выкладывай, с чего все началось?

БЕННЕТТ: Вообще не строила долгосрочных планов. Все, что я привезла с собой в Лос-Анджелес из Огайо — это мои мечты. Мне кажется, в начале пути я была чем-то похожа на Дороти, которая брела по дороге из желтого кирпича. Только никакой доброй колдуньи мне не встретилось.

УОЛЛЕС: Зато амбиций было хоть отбавляй?

БЕННЕТТ: Нет, я прекрасно понимала, что мне нужно набраться опыта, прежде чем кидаться в какие-то серьезные авантюры. Сначала я играла только в небольших школьных пьесах. Потом записалась в первую попавшуюся театральную студию. И уже через несколько месяцев занятий мой преподаватель по актерскому мастерству представил меня одному из потенциальных агентов. Все завертелось так быстро. В итоге я получила роль в фильме «С глаз — долой, из чарта — вон!». Но потом все складывалось не так безоблачно. Даже когда режиссеры указывали на меня и говорили: «Я хочу, чтобы ты снималась у меня в кино», этого не происходило. Так продолжалось несколько лет. Но я боролась. У меня не было другого выбора.

УОЛЛЕС: А те фильмы, которые вот-вот выйдут на экран, они для тебя что-то изменят?

БЕННЕТТ: А как же! Если ты постоянно работаешь в течение десяти лет, отказываешься слышать «нет», окружаешь себя великими наставниками и готов впитывать новое, то ты обязательно чего-то добьешься.

УОЛЛЕС: И кто твои наставники?

БЕННЕТТ: Режиссер Уоррен Битти очень помогал мне. Терренс Малик. И моя партнерша по триллеру «Девушка в поезде» Эмили Блант. Да все, с кем я работала, повлияли на меня.

УОЛЛЕС: Какие полезные советы давал тебе кто-нибудь из них?

БЕННЕТТ: Ну, в последнее время я часто слышала что-то вроде: «Рассчитывай свои силы и находи время для отдыха». Конечно, если не успевать восстанавливаться, то постепенно черствеешь.

УОЛЛЕС: В «Великолепной семерке» есть момент, где герой Криса Пратта хочет научить тебя правильно пользоваться оружием. Но ты, естественно, превосходно им владеешь и говоришь: «У меня был отец». А твой настоящий отец научил тебя чему-то особенному?

БЕННЕТТ: Как раз таки стрелять.

УОЛЛЕС: Серьезно?

БЕННЕТТ: Рассказываю. На съемках этого фильма я должна была делать все то же, что и мужчины, причем на том же уровне. Когда я уже не могла передвигать ногами от верховой езды, я все равно заставляла себя проехать еще немного. Мой папа любил соревноваться, думаю, я пошла в него. Он был охотником. Я научилась ездить верхом и стрелять, когда была еще совсем маленькой. Папа брал меня охотиться на оленей. Это, кстати, было болезненно, ведь мультик «Бэмби» мой любимый.

УОЛЛЕС: Он заставлял тебя разделывать тушу?

БЕННЕТТ: Да. Я же выросла в лесу.

УОЛЛЕС: И ты смогла есть оленину даже после просмотра «Бэмби»?

БЕННЕТТ: Нет. Отец как-то пытался обмануть меня и сказал, что это просто стейк. Но я не купилась.

УОЛЛЕС: Какие детские истории твои любимые?

«МОЙ *папа* ЛЮБИЛ СОРЕВНОВАТЬСЯ, ДУМАЮ, Я *пошла* В НЕГО. ОН *был* ОХОТНИКОМ».

БЕННЕТТ: «Лев, колдунья и платяной шкаф». А еще «Волшебник из страны Оз».

УОЛЛЕС: С взрослением жизнь сильно изменилась?

БЕННЕТТ: Думаю, нет. Возможно, я просто в каком-то смысле отрицаю действительность.

УОЛЛЕС: Получается, ты до сих пор живешь в стране Оз или в Нарнии.

БЕННЕТТ: К счастью, благодаря искусству я могу себе это позволить.

УОЛЛЕС: Мне еще очень интересно узнать, как тебе работалось с Маликом, он ведь известен своей уникальностью подхода к съемкам.

БЕННЕТТ: Это правда. Однажды ты можешь проснуться утром в Лос-Анджелесе, или Нью-Йорке, или в Кении и услышать звонок: «Хейли, я хочу, чтобы ты приехала сниматься со стаей пурпурных ласточек». И ты оказываешься в Техасе, снимаясь с птичьей стаей. А свой текст получаешь доставкой FedEx. С ним все совершенно непредсказуемо и захватывающе.

УОЛЛЕС: А после этого ты переходишь к работе у Уоррена Битти, творческий процесс которого наверняка похож на старую школу Голливуда.

БЕННЕТТ: Точно! Наш фильм очень напоминает некоторые из моих любимых картин 40-х и 50-х годов. Да еще и Уоррен сам играет Говарда Хьюза. Хотя знаешь, даже когда я уже снималась в фильме, я все еще не имела понятия, о чем он. Уоррен просто сказал, что я должна играть жесткую, неистовую женщину — «Я знаю, в тебе это есть. Спой прямо во все горло, сделай улетный музыкальный номер». Так что, наверное, это немного напоминало работу с Терренсом.

УОЛЛЕС: Весьма неординарно.

БЕННЕТТ: Ага. Верно подметил. Будем считать неординарность лейтмотивом моей карьеры. Interview

Фото (на предыдущем развороте): Photoshot/East News.

Стефан БАЛКЕНХОЛ

СТЕФАН БАЛКЕНХОЛ, «ШАРООБРАЗНАЯ ЖЕНЩИНА/ШАРООБРАЗНЫЙ МУЖЧИНА», 2012.

ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ УКРАШАЮТ ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА. МОСКВА БЕЗ ЭКСКЛЮЗИВА ОТ МАСТЕРА ДЕРЕВЯННОЙ СКУЛЬПТУРЫ ТОЖЕ НЕ ОСТАНЕТСЯ.

Интервью ФРЕДЕРИК МАЛЛЬ/FRÉDÉRIC MALLE

Знаменитый парфюмер и коллекционер искусства Фредерик Малль всегда занят, но когда он узнал о разговоре со скульптором Стефаном Балкенхолом, то сразу нашел просвет в своем перегруженном графике. В офисе Interview тут же решили настроить конференц-связь по скайпу, лишь бы эти два гения встретились.

Фредерик немного запаздывает. Нас соединяет его ассистентка, и пару минут мы смотрим на его пустое кресло в нью-йоркском офисе. Стефан, несмотря на подготовку к нескольким выставкам, в том числе к большому проекту в MMOMA, выглядит умиротворенно в своей немецкой студии. Время от времени он чиркает зажигалкой и закуривает очередную самокрутку. Наконец появляется Фредерик и начинает быстро говорить.

МАЛЛЬ: Привет! Я займусь двумя делами одновременно, буду говорить с тобой и тестировать новые ароматы. *(Показывает пакет с пробниками.)* Ты художник, я эксперт в парфюмерии. Но вообще, когда парфюмеры создают ароматы, вначале они делают множество смесей, смотрят, как сочетаются разные вещества. Как будто ходим вокруг произведения, подмечаем детали, видим что-то лишнее или, наоборот, упущенное. Это не сильно отличается от твоей работы. *(Вглядывается в экран.)* О, а чем ты сейчас занят?

БАЛКЕНХОЛ: Да вот, работаю над большой скульптурой. *(Указывает на конструкцию за спиной.)* Делаю модель из глины, потом на ее основе — силиконовые формы, чтобы залить бронзу. А в конце я ее раскрашу.

МАЛЛЬ: Но обычно ты используешь древесину?

БАЛКЕНХОЛ: Да, для меня это идеальный материал. С ним,

в отличие от бронзы, мне не нужны помощники. Просто беру дерево и начинаю с ним работать. Я долго хожу вокруг скульптуры и думаю, что делать дальше, а в какой-то момент решаю остановиться. Чисто технически работу можно закончить довольно быстро, за час-два, но я же не машина, поэтому она занимает у меня день, а то и неделю.

МАЛЛЬ: В коллекции одного моего друга есть твои работы. Я провел среди них много времени, когда

СТЕФАН БАЛКЕНХОЛ, РЕЛЬЕФ «МУЖЧИНА – ЖЕНЩИНА», 2009.

«ХУДОЖНИКИ *делают* ТО, ЧТО ДРУГИЕ *не* МОГУТ СЕБЕ *позволить*. ОНИ ВОЛЬНЫ *думать* НЕ ТАК, КАК ВСЕ, *изобретать* ИЛИ ИГРАТЬ *как* ДЕТИ. И КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ *хотят* ЗАПОЛУЧИТЬ *частицу* ЭТОЙ СВОБОДЫ».

у него останавливался. Они были меньшего размера. Но впервые я увидел твои скульптуры где-то 20 лет назад – в Базеле или Лондоне. Они были огромные. Почему тебя тянет к массивности?

БАЛКЕНХОЛ: Все зависит от контекста. У меня есть и большие, и маленькие скульптуры. Когда я готовлю галерейную выставку, мне нужна особая драматургия, я начинаю представлять, как будет выглядеть экспозиция. Иногда небольшие работы хорошо смотрятся в большом пространстве, даже более монументально, чем крупные.

МАЛЛЬ: Все же крупные работы более эффектны.

БАЛКЕНХОЛ: Ну да, особенно в тесном помещении. *(Внезапно оживляется.)* Кстати, ты знаешь заранее, как аромат будет влиять на людей?

МАЛЛЬ: Более или менее.

БАЛКЕНХОЛ: Например, как запах, завораживающий женщин или мужчин. Как в романе «Парфюмер»? *(Смеется.)*

МАЛЛЬ: Ах это! Всегда хочется чего-то такого добиться, но даже новейшие компьютеры не могут просчитать такие вещи.

Когда-то парфюмеры делали яды, и это у них получалось лучше. *(Смеется.)* Вообще мне нравятся люди, от которых хорошо пахнет. Так я и влюбился. Есть в ароматах какая-то магия.

БАЛКЕНХОЛ: В искусстве – своя магия. Однажды мне заказали мужской торс, естественно большой, для Римского форума. И вот во время открытия ко мне подходили женщины и рассказывали, как им плохо: у одной неудачно начался день, другая недавно развелась. Но все они говорили, что смотрят на мою скульптуру, и им становится лучше.

МАЛЛЬ: Знаешь, я всю жизнь прожил с искусством. Мои родители были коллекционерами, потом я изучал историю искусства и сам стал коллекционировать. Художник вкладывает в произведение душу, и эта энергия остается в нем, переходит к другим людям. Видимо, поэтому у этих женщин была такая реакция.

БАЛКЕНХОЛ: Художники делают то, что другие не могут себе позволить. Они вольны думать не так, как все, изобретать или играть как дети. И коллекционеры хотят заполучить частицу этой свободы. Один мой друг, философ, написал текст мне в каталог, а начинался он так: «Нет необходимости в искусстве, но когда оно есть, то само придумывает себе причины для существования, и уже не возникает вопрос, нужно оно или нет».

МАЛЛЬ: Как это верно! А кто автор?

БАЛКЕНХОЛ: Его зовут Райнер Мартен. Ему сейчас почти 90. Он еще у Хайдеггера учился. Несмотря на возраст, у Райнера феноменальная память. Он не смотрит телевизор, не слушает радио и наслаждается жизнью. Его совершенно не пугает старость.

МАЛЛЬ: А тебя она волнует?

Фото: (здесь) Krastev + Krastev (1), Jess Ziehe/Mai 36 Galerie (1); (на предыдущем развороте): Henrik Horning.

СТЕФАН БАЛКЕНХОЛ, «ЖЕНСКИЙ ПОРТРЕТ С ТЕКСТОМ», 2015.

«ОДИН *мой* ДРУГ, ФИЛОСОФ, *сказал*: «НЕТ *необходимости* В ИСКУССТВЕ, НО *когда* ОНО ЕСТЬ, ТО *само* ПРИДУМЫВАЕТ СЕБЕ ПРИЧИНЫ ДЛЯ *существования*, И УЖЕ НЕ *возникает* ВОПРОС, НУЖНО *оно* ИЛИ НЕТ».

БАЛКЕНХОЛ: Не особо. У меня нет серьезных заболеваний. Самое главное — я могу двигаться и способен трезво мыслить.

МАЛЛЬ *(шутливо)*: Самокрутки ты умело делаешь. Вижу, что чувствуешь себя молодым и здоровым. *(Стефан смеется и откашливается.)* Я заметил, что большинство твоих персонажей стоят в одном положении. *(Изображает классическую позу скульптур Стефана.)* Почему так?

БАЛКЕНХОЛ: Они не выдают свои эмоции ни мимикой, ни позой.

Эмоции как бы должны проявиться через мгновение. Зритель смотрит на них и пытается предугадать, что же будет дальше. Понимаешь, когда появилось фигуративное искусство, оно было подчинено пропаганде, вначале это была религия, потом политические партии. Художники рассказывали поучительные истории. Но к XX веку им это так надоело, что они ушли в беспредметность. Можно было просто взять кусок металла — и вот тебе скульптура. Но для меня фигуративная скульптура все еще жива. Просто я рассказываю историю, а зрители сами придумывают сюжет.

МАЛЛЬ: Забыл спросить, где ты сейчас?

БАЛКЕНХОЛ: В Карлсруэ. У меня тут просторная мастерская в Академии художеств, где я преподаю. *(Он поворачивает ноутбук, чтобы было видно пространство студии.)* Тут даже лебедка есть на потолке, могу делать крупные и тяжелые вещи. Но самыми важными для меня проектами предпочитаю заниматься в другой мастерской — во Франции.

МАЛЛЬ: Во Франции? Ты там живешь?

БАЛКЕНХОЛ: Да, в департаменте Мозель.

МАЛЛЬ: Я даже не мог предположить, что ты живешь во Франции!

БАЛКЕНХОЛ: А ты что, француз?

МАЛЛЬ: Я самый настоящий француз.

БАЛКЕНХОЛ: Ого! *(Перекидываются парой фраз по-французски и смеются.)*

МАЛЛЬ: Но я большую часть времени провожу в Нью-Йорке. У меня здесь семья. А в Париже бываю иногда по работе. *(Продолжает после короткой паузы.)* Слушай, я действительно очень рад нашему знакомству!

БАЛКЕНХОЛ: И я. Надеюсь, увидимся вживую.

МАЛЛЬ: Не собираешься в Нью-Йорк?

БАЛКЕНХОЛ: Увы, нет. У меня, конечно, бывают выставки в Америке, но сейчас в основном в Лос-Анджелесе. К тому же, видимо из-за кризиса, меня мало зовут в США, все больше в Японию, Китай, Турцию. Вот теперь в Россию пригласили.

МАЛЛЬ: Тогда, может быть, в Париже? *(Смеются.)* Interview

СТЕФАН БАЛКЕНХОЛ, «ЖИРАФЫ», 2014.

Фото: Henrik Hornung (1), Stephan Balkenhol (1).

Ольга СВИБЛОВА

ОНА КУРИТ ОДНУ ЗА ОДНОЙ, НОСИТ СВОИ ЗНАМЕНИТЫЕ БУСЫ И ЗНАЕТ ОБО ВСЕМ, ЧТО СВЯЗАНО С ФОТОГРАФИЕЙ.

Текст СЕРГЕЙ ГУСЬКОВ/
SERGEY GUSKOV

Как гласит легенда, когда Ольга Свиблова задумала открыть музей, многие эту затею открыто объявили неосуществимой. А она решила в пику этим пораженческим настроениям сделать единственную в своей жизни художественную работу под псевдонимом Ляля Самолетова.

«Свиблова важнее, чем президент, а ее мозг — произведение искусства, — рассказывает куратор Антонио Джеуза. — Я его, между прочим, показывал на выставке «Международный день куратора». Участвовали Мизиано, Бакштейн и, разумеется, Свиблова. Когда Ольга взялась за создание музея, ей говорили: фотография — это не искусство. И тогда она сказала: «Ну хватит, все считают меня сумасшедшей!» Я тоже ставил ей такой диагноз. Она решила всем доказать обратное и сделала томографию головы, получила скан и заключение от врача. Не знаю, была ли взятка или врач был хорошим другом, но факт: сумасшедшей Ольга не оказалась. Это произведение находится у нее в офисе».

И она сделала невозможное. Ровно 20 лет назад на месте затхлого муниципального зала Ольга Львовна основала семиэтажный Московский Дом фотографии с 2500 м² выставочных площадей, который позднее был переоборудован в Мультимедиа Арт Музей. И не где-то, а в средоточии самой дорогой недвижимости в Москве — на «золотой миле», на Остоженке. В музее впервые в России были показаны выставки многих звездных художников: Тарин Саймон, Барбары Крюгер, Тони Оуслера, Джозефа Кошута, Young British Artists. Свиблова задумала и заодно создала Московскую школу фотографии и мультимедиа им. А. Родченко, которая в этом году отпраздновала 10-летие. Выпускники школы регулярно получают престижные российские и международные премии. Совсем недавно музей запустил портал «История России в фотографиях», который объединит

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ОЛЬГА СВИБЛОВА, 1956 ГОД. 3D-МОДЕЛЬ СВИБЛОВОЙ — АВТОР МИХАИЛ МАКСИМОВ. ОЛЬГА СВИБЛОВА, 2014 ГОД. МОЗГ ОЛЬГИ ЛЬВОВНЫ (ТОМОГРАФИЯ).

фотоколлекции российских музеев, архивов и частных собраний.

Свиблова никогда не останавливается, даже если, не сомкнув ночью глаз, перелетает с фестиваля в Арле на открытие выставки «Новокузнецкая школа фотографии» в Екатеринбурге. Это ее стиль жизни, под который подстраиваются все остальные.

Если хочешь поговорить с Ольгой Львовной, нужно запастись терпением. «Приходишь в шесть часов вечера в МАММ и уходишь оттуда в шестом часу утра, — предупреждает меня критик Константин Агунович. — Где-то до часу ночи ожидаешь доступ к телу. А сам разговор продолжается очень долго. Если ты отстоял шесть часов в очереди за пятиминутным комментарием, то, чтобы не было обидно, тебе

«ОЛЬГА *безумно* ЛЮБИТ *искусство*. У *нее* БЕСКОНЕЧНАЯ *работоспособность*. ОНА ВНИМАТЕЛЬНА К *мельчайшим* ДЕТАЛЯМ». *Василий Церетели*

дают шестичасовой комментарий». Говорят, Айдан Салахова написала картину, пока разговаривала со Свибловой по телефону.

Разница между днем и ночью для нее тоже отсутствует. «Это человек, для которого не существует выходных, — вспоминает художница Антонина Баевер. — Однажды, в ночь с пятницы на субботу, мы делаем вечеринку, под утро мне приходит сообщение в Telegram от Ольги Львовны по какому-то рабочему поводу. Она ошиблась номером и тем не менее в этот момент была в строю».

Но несмотря на нескончаемую энергию, Свиблова иногда тоже устает. «Так, по сигаретке и расхо-

«ОЛЬГА ЛЬВОВНА *не* ОТБРАСЫВАЕТ *тени*, НЕ ОТРАЖАЕТСЯ В *зеркале* И ПЕРЕМЕЩАЕТСЯ *по* МИРУ НА *метле* С РЕАКТИВНЫМИ *движками*». *Дмитрий Ханкин*

димся», — говорит она мне. Правда, это «по сигаретке» растягивается еще на полчаса.

СВИБЛОВА *(раздраженно)*: Вот что вы мне задаете детские вопросы? Встречалась я с Путиным и Медведевым или нет? Встречалась!

ГУСЬКОВ: Можете от них добиться поддержки?

СВИБЛОВА: Что мне, у них денег просить? Они люди более занятые, чем я. Они страной руководят.

ГУСЬКОВ: Но ведь с финансированием вы как-то решаете вопрос?

СВИБЛОВА: Просто за хорошую работу никто бюджет не увеличит. А я никогда ничего не просила. Когда президент сказал, что надо мне дать бюджет, его дали через два года и половину. А мне нужно зарплаты платить. И как я закрываю эти дыры, лучше не рассказывать.

(Свиблова пытается найти штатного водителя, но он уже уехал. Она обращается к одному из сотрудников: «Дайте мне, пожалуйста, пять тысяч на такси, а то мне не на что доехать до дома». «Для вас, Ольга Львовна, все что угодно», — отвечает он.)

СВИБЛОВА *(снова ко мне)*: Что вас так волнуют эти дяди? Если с ними дружить, может, они кого-то и финансируют. Меня — нет. Но я отношусь к ним с пониманием. Например, подходят ко мне на вернисаже с вопросами, которые я в этот момент решить не могу, это вызывает раздражение. Медведев, когда был президентом, три раза был у меня в музее. В первый раз слушал, задавал вопросы. А когда приходил через год, спрашивал: «У вас в этом углу, слева, висела такая-то работа, где она?» Я отвечаю: «Она в запасниках». — «А можно еще раз увидеть?»

ГУСЬКОВ: И вы отвели его в запасники?

СВИБЛОВА: Нет, приходил еще раз — увидел и радовался. Для меня очень много значит внимание к работам. Это главный критерий. Не играет роли — вы ко мне приходите или президент. Если в музее бывают первые лица страны, это не для того, чтобы просить у них, а чтобы, наоборот, поделиться с ними. Я отвечаю за этот музей, и он меня хоронит под грудой дел.

ГУСЬКОВ: Ольга Львовна, я не сомневаюсь в масштабах вашей ответственности.

СВИБЛОВА *(вздыхает)*: Попробуйте открыть свою палатку и торговать пирожками, наймите двух работников, и через два месяца вы начнете чувствовать то же, что я сейчас.

ГУСЬКОВ: Вы привыкли все делать сама, все контролировать?

СВИБЛОВА *(строго)*: Даже если у меня открывается выставка и там есть куратор, я все равно должна все проверить.

Часто такая проверка ведет к тому, что Свиблова ночью переделывает экспозицию, выкладывает все рамы на пол и ногами-руками раскладывает их в правильном, по ее мнению, порядке, чтобы все работало. Она подкрепляет серьезность своих намерений непечатными выражениями. *(«*** на палочке» — одно из ее любимых.)* Когда что-то нужно, Свиблова разговаривает матом, сообщают очевидцы, причем очень экспрессивно и с душой.

Открытию нового здания музея в 2010 году предшествовали боль-

Фото (на предыдущем развороте): Михаил Максимов (1), личный архив (2), архив пресс-службы (1).

шие трудности — ударил кризис, и стройку заморозили. Тогда этот навык Свибловой оказался очень кстати. Впрочем, она также может позвонить журналистам или критикам, которые, как она считает, написали что-то не то про музей или фотобиеннале, и жестко высказать свои соображения.

Она всегда в поисках спонсоров — бурная жизнь музея показывает, что успешно. При этом из них Ольга Львовна выкручивает невозможные вещи. У совладельца галереи «Триумф» Дмитрия Ханкина имеется такая история: «Однажды мы делали выставку Recycle Group по инициативе Свибловой. У выставки был дорогой продакшен, центральным объектом должен был стать исполинский бур из нержавейки. Мы смонтировали выставку, завели бур. И вот появилась Оля и заорала не своим голосом: «Что это такое?!» Бур ей не понравился: ты его видела, ты его утверждала. «Нет, не утверждала!» Ольга Львовна потребовала, чтобы бур немедленно уехал. Я стал разбираться, скрежетал зубами. Зашел к ней в кабинет, увидел Олю с очками на

«СВИБЛОВА *мне* СКАЗАЛА, *что* Я *хороший* ЧЕЛОВЕК И ХОРОШИЙ *директор* МУЗЕЯ, РАЗ УМЕЮ *танцевать* ПОД ЛЮБУЮ МУЗЫКУ». *Антон Белов*

кончике носа, поедающую какой-то финик, открыл было рот — и тут посмотрел на нее, умаявшуюся, бестелесную женщину, понял, что не в состоянии орать и выяснять отношения. «Бур тебе не нравится?» — «Нет». — «Ну ладно, уберем бур». Она производит на человека магическое действие: часто делаешь и говоришь не то, что хочешь, а то, что Ольга Львовна хотела, чтобы ты сделал или сказал».

Но иногда магия не срабатывает. На открытии временного павильона «Гаража», как вспоминает его директор Антон Белов, Свиблова по привычке закурила прямо в помещении. И как она ни протестовала, как ни говорила: «Я Свиблова!», охранники взяли ее под руки и вынесли на улицу.

«*Она* ЛЕГКАЯ *как* ТРОСТИНКА». *Сергей Шутов*

В жизни Московской школы фотографии и мультимедиа им. А. Родченко она старается участвовать, насколько позволяет ее график. «Первый учебный день начинается с лекции Ольги Львовны, — рассказывает выпускница школы Екатерина Лазарева. — Она достает сигарету, несмотря на пожарную сигнализацию. Обязательно спрашивает новопоступивших: «На каких выставках были?» Отчитывает, что никто никуда не ходит, и из года в год повторяет слова Алексея Парщикова: «На пустом месте даже глупость не растет».

СВИБЛОВА *(произносит закуривая)*: Если что-то делаешь, несешь ответственность. Это не значит, что я не доверяю людям. Я придумала школу фотографии, изучила вопрос, поняла, как это могло бы выглядеть у нас, и нашла двух замечательных директоров — Лену Лунгину и Иру Успенскую.

ГУСЬКОВ: А как вы находите людей?

СВИБЛОВА: По-разному, и чувствую кадровый голод. Я понимаю, что в школе должны учить лучшие преподаватели. Там правильная атмосфера, все правильно крутится. Я не вмешиваюсь в их работу годами, только если случается ЧП. Мне достаточно с Ирой и Леной парой слов по телефону перекинуться.

ГУСЬКОВ: Вы сейчас для музея закупаете работы?

СВИБЛОВА: Нет, временно. Вначале мы покупали, что хотели, поэтому у нас очень хорошая коллекция. Потом мы могли рассчитывать на очень лимитированную сумму, но за последние четыре года нам дано на заполнение не-ве-ро-ятно-е количество никому не нужной бумаги! Но правила есть правила.

ГУСЬКОВ: А со спонсорами получается?

СВИБЛОВА: Мы всегда прописываем жесткий контракт. Например, Omega хочет, чтобы я была на всех их ивентах. У меня это не очень получается по графику. Мы предоставляем помещение, а они сами организуют событие, приводят контингент. Вот сегодня на экскурсии я, по сути, видела всего шесть знакомых лиц. Все были счастливы. Я очень боялась, что космонавту Юрию Гидзенко не понравится выставка, а он сказал, что приведет сюда весь свой отряд. Для меня это большая радость!

ГУСЬКОВ: Но когда к вам приходит молодежь, ходит по музею и целуется, вас ведь это тоже радует?

СВИБЛОВА *(взрывается)*: Да, приходит, но они, *****, не знают истории! Ленин у них умер в 60-х годах, а Сталин — великий полководец. Не говоря уже о знаниях в искусстве. Ради того чтобы как-то на это повлиять, я и занимаюсь тем, чем занимаюсь!

ГУСЬКОВ: Спасибо вам, Ольга Львовна!

Я ухожу, теряясь в пустынном лабиринте технических помещений МАММ, а она остается дожидаться своего такси. Interview

Валерий КОШЛЯКОВ

ОН НЕ БОИТСЯ БЫТЬ НЕМОДНЫМ, ЖИВЕТ В ПАРИЖЕ И СЧИТАЕТ СЕБЯ РУССКИМ ПАТРИОТОМ. ХОТЯ СЕГОДНЯ ЭТО ЗВУЧИТ ДВУСМЫСЛЕННО.

Текст СЕРГЕЙ ГУСЬКОВ/SERGEY GUSKOV

Не верю в современное искусство. Веласкес и Тициан важнее», — вещает из своей парижской квартиры Валерий Кошляков. Долгие годы художник без смущения писал однотипные картины, «всякую архаику, исторический мусор», как он выражается. Он кладет ладонь на лоб и начинает вдумчиво отвечать на вопросы.

ГУСЬКОВ: Валерий, у нас сейчас сильно увлеклись русскостью, музеи открывают с обязательным словом «русский» в названии, тот же Музей русского импрессионизма, где у вас, собственно, и открывается выставка. Вы считаете себя русским художником?

КОШЛЯКОВ: Помните, где-то в 1990-е заговорили о художниках без границ. Так вот, это миф. Все выросшие в России художники, независимо от того, где они живут, русские. Те, кто говорят «я международный», просто врут. Все здесь автоматически становятся патриотами. Диссиденты просто не могут в этом признаться. Среди моих друзей есть авангардисты, модернисты — они внезапно становятся коммунистами (намекает на товарища юности Авдея Тер-Оганьяна. — *Interview*).

ГУСЬКОВ: А вы, Валерий?

КОШЛЯКОВ: Я интересуюсь тем, что происходит в России, хотя живу в Париже, где у меня есть большая мастерская, а в Москве — квартира, куда я свез работы с двух выставок, там ни жить, ни работать невозможно. Здесь у меня дети ходят в школу и вообще масса обстоятельств. Но периодически я с удовольствием исследую национальные вопросы.

ГУСЬКОВ: Какие же?

КОШЛЯКОВ *(заметно оживляется)*: В 1990-е страна искала себя в экономике, а вопросы культуры не решались. В 1980-е художники боролись с режимом — и завалили его, но строить сложнее. Если старая религиозная культура была тотальна, то современное искусство не народное. Более того, оно полностью потеряло зрителя. Были оппозиционеры, андеграунд, но это очаги столичной культуры — в гигантской российской провинции ничего не было.

ГУСЬКОВ: И что, снова обращаться к прошлому?

КОШЛЯКОВ: Сегодня опять приходится решать, как относиться к соцреализму, реализму. Ничего не спустится ни из Кремля, ни с неба. Художники должны предложить вменяемые, интересные образы. Это требует времени и сил, этим должны заниматься не сто человек в масштабах страны, даже авангардом в России занималось гораздо больше художников. Опираться на современное искусство и любить его нельзя.

Этот язык требует постоянных жертв. Там нет ни национальности, ни школы. Мне говорят: хороший художник Аниш Капур или Сол Левитт — но ты-то какое отношение к ним имеешь? Никакого! Культура биографична, твоя личная.

ГУСЬКОВ: Но у нас машинально говорят о прошлом. Выставки как по указке делают. Обычно это выглядит довольно уныло. Не боитесь, что будет все то же самое?

КОШЛЯКОВ: Не страшно. Пусть вытряхивают пыль: смотрите, господа, ориентируйтесь! Считалось, все, что не попадает в западные анналы — дерьмо. Пожив здесь, я вижу, что это не так. Есть масса отличных произведений, выстраданных, русских *(это слово он произносит особенно проникновенно)*, в которых есть свой дух. Но до сих пор на Западе гастролируют только «Лебединое озеро» и Родченко.

ГУСЬКОВ: А ваш любимый художник и друг, покойный Михаил Рогинский, с его историями о советском опыте мог бы стать таким представителем России на Западе?

КОШЛЯКОВ: Он переживет всех своих современников и один будет отвечать за русскую живопись второй половины XX века. Это очень русское искусство. Он соотнес свои задачи с мировой традиционной культурой, не впадая ни в моду, ни в злободневность. Это сложнейшая языковая культура, ее нужно высидеть, вынести, взять только руками за 20–30 лет. Последние годы жизни он вообще ходил не по галереям, а в Лувр. Я понимаю, почему из него это лилось — это его жизнь... Там больше любви, чем русских ужасов.

ГУСЬКОВ: В ваших картинах тоже личный опыт или они об абстрактной «мировой культуре»?

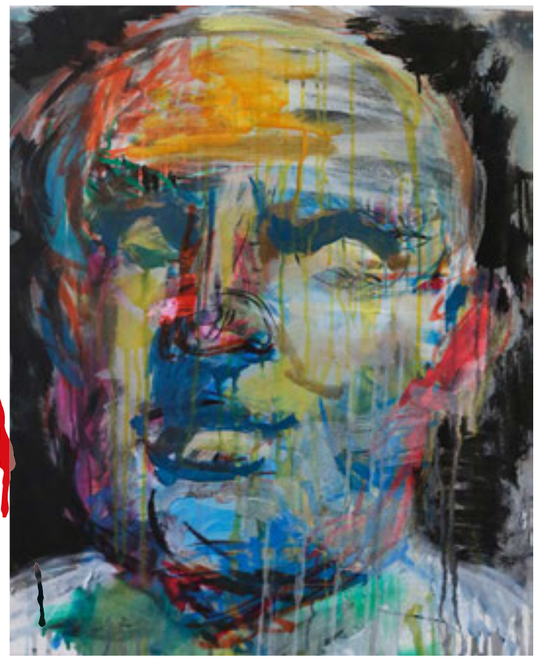
КОШЛЯКОВ: Еще в юности мы с друзьями пришли к тому, что вместо особого языка нужно делать нечто другое. Меня до сих пор интересует такой тип художника, у которого нет конкретного языка. Я приехал в столицу, и все, что я любил, считалось плохим. Сколько себя помню, был всегда как в осажденной крепости. Я стал использовать образы, которые считаются пошлыми в модных кругах. Но это не поп-арт, как Джефф Кунс, который вышел за пределы классической культуры. Я остался внутри. Interview

ВАЛЕРИЙ КОШЛЯКОВ, ПРОЕКТ «ЭЛИЗИИ». ФРАГМЕНТ ИНСТАЛЛЯЦИИ, 2016.

ВАЛЕРИЙ КОШЛЯКОВ НА ФОНЕ КАРТИНЫ ИЗ ПРОЕКТА «ЭЛИЗИИ», 2016.

Фото: Влад Красильников.

«СОВРЕМЕННОЕ *искусство не* НАРОДНОЕ. БОЛЕЕ *того,* ОНО *полностью* ПОТЕРЯЛО *зрителя*».

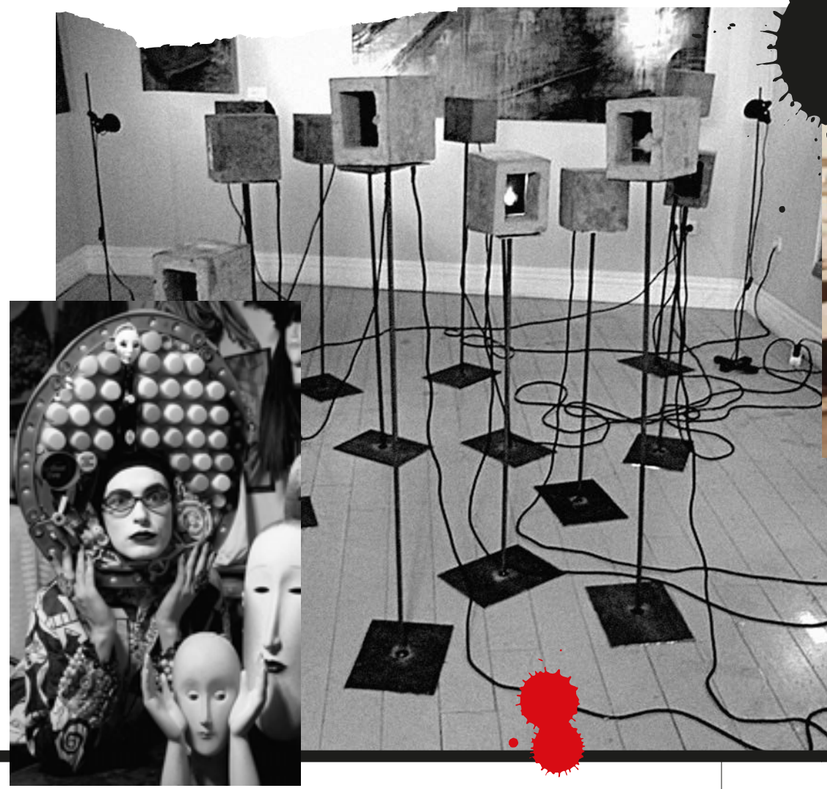


ВАЛЕРИЙ КОШЛЯКОВ, «СЕНЕКА», 2016.

Roza AZORA

ЕСЛИ ВЫ НЕ БЫЛИ В «РОЗЕ АЗОРА», МЫ ИДЕМ К ВАМ, СПУСТЯ РОВНО 25 ЛЕТ С ЕЕ СКАНДАЛЬНОГО ЗАПУСКА. ОСНОВАТЕЛЬНИЦЕ ГЛАВНОЙ ГАЛЕРЕИ МОСКОВСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ, ХУДОЖНИЦЕ ЕЛЕНЕ ЯЗЫКОВОЙ, ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ.

Текст
СЕРГЕЙ ГУСЬКОВ/
SERGEY GUSKOV



ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ И СКУЛЬПТУРА ЕЛЕНЫ ЯЗЫКОВОЙ, 1993; ВЫСТАВКА ИВАНА ЛУНГИНА, 2010; АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ, ЛЮБОВЬ ШАКС, ЕЛЕНА ЯЗЫКОВА И ВЛАДИСЛАВ МАМЫШЕВ-МОНРО, 1996; АЛЕКСАНДР КАБАКОВ И ВАСИЛИЙ АКСЕНОВ, 1996; ЕВГЕНИЙ АСС И АНДРЕЙ БИЛЬЖО, 2010; МАРИНА ЛОШАК, ЕЛЕНА ЯЗЫКОВА, АНДРЕЙ ДЮКОВ, 1992.

Мы сидим за круглым столиком в галерее на Никитском бульваре. За окном бушует ветер, рабочие раскурочивают тротуар. Список друзей галереи за четверть века кажется бесконечным: Юрий Норштейн, Александр Бродский, Евгений Асс, Ирина Уварова-Даниэль, Андрей Макаревич, Дюдя Сарабьянов, Лаврик Бруни, Вера Хлебникова, Маша Сумнина, Юрий Пальмин, Марк Пекарский, Иван Лунгин, Андрей Бильжо, устроитель домашних вертепов Виктор Новацкий, коллекционеры старой одежды, музыкальных шкатулок и кукол... Стоп!

ГУСЬКОВ: Елена, как вам, дизайнеру, архитектору музеев и организатору выставок, вообще пришла идея открыть галерею в Москве?

ЯЗЫКОВА: Мне тогда так надоели эти идиотские советские заказчики! В 1990-е был развал. Я ехала в такси, видела окружающий кошмар, и мне было физически плохо, искала какую-нибудь тряпочку... *(Елена закрывает глаза платком.)* Будучи советским пионером в подсознании, я стала думать, что могу сделать.

ГУСЬКОВ: И что вы решили?

ЯЗЫКОВА: Старые вещи как провокация для современных художников! Такой сумасшедший натюрморт! Наш слоган: «Сочетая несочетаемое, смешивая несмешиваемое». Эклектика, которая бывает в доме, где есть самые разные вещи, связанные воспоминаниями.

ГУСЬКОВ: У вас, наверное, самая домашняя московская галерея. Тесно, но уютно. Пространство не как стандартный галерейный white cube. Эти бесконечные детали создают особое настроение?

ЯЗЫКОВА: Именно так. Ну, представьте семью: прадедушка — передвижник, дедушка — вхутемасовец, папа — московский концептуалист, а дети — из актуального искусства. Наша галерея — не про искусство, а про жизнь в искусстве. Мой отец вырос под картиной Врубеля, хотелось нечто подобное передать.

ГУСЬКОВ: Обычно из галерей несут домой, а вы, наоборот, принесли дом в галерею.

ЯЗЫКОВА: Она сама обжилась. Помните про теремок: один, второй, третий... так же и у нас. Был противный холодный камень — дождик полил, кефир кто-то пролил, мох образовался, гриб пошел, а там уже и семечко проросло. Это бестолковый московский дом, в котором всем хорошо.

ГУСЬКОВ: «Всем» — это кому?

ЯЗЫКОВА: Это галерея для определенного круга: интеллигентское место для нашей столичной интеллигенции. У нас собирается чудесный московский народ. И мы постоянно в поисках, волнениях, настроениях. Но мы очень жестко отбираем художников, твердо знаем, что наше, а что не наше.

ГУСЬКОВ: Вы ведь не одна возглавили галерею?

ЯЗЫКОВА: Я ходила как безумная *(смеется)*, рассказывала о своей идее и познакомилась с Мариной Лошак, она работала тогда в Музее Маяковского. Она удивительно талантливый человек, очень чуткий к искусству и фальши.

ГУСЬКОВ: А потом пришла Любовь Шакс.

ЯЗЫКОВА: Это целая история. Вначале у нас были директора, которые умудрялись у нас что-то стащить. Первым был директор театра Марка Розовского, совершенно экзотический человек, его звали Старик Хоттабыч. Он говорил *(изображает авериста)*: «Канешн, все сделаем» — и ничего не делал. Он убежал из театра в одном ботинке, говорил, что мы обобрали Марка Розовского, а нам — что он нас. *(Смеется.)* Но спустя столько лет мы находимся в этом театре. Так вот, все говорили о бизнесе, но ни Марина, ни я ничего в этом деле не соображали. И Марина сказала: «Я, кажется, знаю, кто мог бы стать нашим директором — Люба Шакс». Люба ведет всю галерею. Это человек, который очень тонко чувствует и понимает искусство.

ГУСЬКОВ: Почему «Роза Азора»?

ЯЗЫКОВА: Я судорожно придумывала название, чтобы оно цепляло и в написании, и по звуку, так возникла буква «з». Это часть палиндрома — отражение в зеркале, и, черт возьми, то ли оно реально, то ли мы.

ГУСЬКОВ: На первых выставках вы развлекались по полной, устраивали настоящий карнавал!

ЯЗЫКОВА: Еще как! В ЦДХ мы сделали выставку «Каникулы», она была признана лучшей выставкой года. *(Она с гордостью смотрит на меня.)* Тоже перевертыш — она шла с 31 декабря 1992 года до 13 января. Мы туда всего насобирали: роскошные вещи 1930-х годов из Музея игрушки. Специалист Лаборатории запахов ставила нам запахи XIX века, потом начала XX, 50-е годы. Выставка закрылась, а запахи еще гуляли. Были аппараты для вызывания сновидений. Участвовали молодые модельеры — Андрей Бартенев, Маша Цигаль, братья Полушкины. А когда мы делали советский карнавал, моя соседка, которая раньше преподавала марксизм-ленинизм, произнесла речь с трибуны. Игорь Иртеньев валился от смеха с ног. *(Елена ностальгически улыбается.)*

> «МЫ *очень* ЖЕСТКО ОТБИРАЕМ *художников*, ТВЕРДО *знаем*, ЧТО НАШЕ, *а* ЧТО *не наше*».

ГУСЬКОВ: Правда, что на Никитском бульваре были аварии — водители засматривались на вашу уличную выставку «Игра»?

ЯЗЫКОВА: А как же! Нас пустили в Музей Востока на лестницу, мы открыли там лавку, где были старые вещи вперемешку с авторскими работами. В честь этого устроили карнавал на бульваре, играли во всякие игры.

ГУСЬКОВ: А здесь вы обосновались надолго?

ЯЗЫКОВА *(пожившая на Ближнем Востоке Елена делает характерный жест указательным пальцем)*: Как говорят: иншалла! Interview

Фото: Андрей Безукладников (3); архив пресс-службы (5).

Дальше в

Очень

Тренд

ТРЕНДУ

Нет

Тени, ПОМАДЫ, лаки

ДЕЛАЮТ НАС

Джон ГАЛЬЯНО,

Interview

много красоты

РОЗНЬ

стандартам

всех ЦВЕТОВ радуги

лучше

Андрей ШИЛКОВ

Модные НЕМОДНЫЕ

СТАНДАРТЫ КРАСОТЫ РАДИКАЛЬНО МЕНЯЮТСЯ, А НОВЫМИ РОЛЕВЫМИ МОДЕЛЯМИ СТАНОВЯТСЯ БЫВШИЕ АУТСАЙДЕРЫ.

Текст МАША ВОРСЛАВ/MASHA VORSLAV
Фото ТАТА СИРОТКИНА
Макияж и прически РЕДЖИНА ПРОФИРИ

Моду продолжает лихорадить. Вслед за ней потрясывает индустрию красоты. На следующих шести страницах вы увидите необычную бьюти-съемку. В ней нет сумасшедших причесок, вдохновляющего макияжа и стайлинга. Вместо этого — портреты людей, не занимающихся моделингом вообще или относящихся к нему как к хобби. Тем не менее именно их мы называем новыми моделями и именно их считаем модными сегодня. То есть четко выражающими курс современно настроенной части общества на индивидуальность.

Каждый, кто хоть сколько-нибудь следит за модой, заметил, что в последнее время модельный типаж размывается. Характерные модели внезапно стали востребованными. Канье Уэст для презентации коллекций Yeezy приглашает то низкорослых, то бритых, то внешне агендерных женщин и мужчин. Бейонсе для рекламы своего нового сайта пригласила модель Джиллиан Меркадо с мышечной дистрофией. До этого Меркадо успела поработать для Diesel Jeans и каталога Nordstrom. Марка Karen Walker снимает в своих очках то Линду Родин, то кенийских ремесленников. Кстати, 68-летняя Родин, основавшая марку любимых редакторами и визажистами масел, отлично их рекламирует — потому что в свои годы выглядит актуальнее многих более молодых коллег.

Журналы Pop, AnOther Magazine, Dazed привлекают для съемок моделей с очевидными внешними «дефектами», вроде косоглазия, витилиго и альбинизма. Нагуглите съемки с Брунетт Моффи, Винни Харлоу и Диандрой Форрест и сравните их с моделями, популярными еще пять лет назад. По сравнению с ними Наташа Поли, Суй Хэ и Адриана Лима выглядят идеально — и скучно.

Некоторые компании и вовсе доверяют представлять свой бренд буквально людям с улицы. Diesel для последних рекламных кампаний находит героев через Tumblr. Marc by Marc Jacobs, DKNY и Monki объявляют для этого конкурсы в Instagram.

Но так поступают не все. Вряд ли в популистское шоу Victoria's Secret в ближайшее время попадут не красотки с кукольными лицами, а кто-то типа Рейн Дав с ее грубоватым лицом и спортивным телом или трансгендерной модели и актрисы Хари Неф с понятными физическими особенностями. Для нежно любимой состоятельной аудитории Dolce & Gabbana и других консервативных марок такое предположение тоже справедливо. Но это естественно.

Мода — сложный инструмент, части которого нередко поют вразнобой. Каждая из них имеет свою идею и, соответственно, аудиторию. Те люди и компании, которых можно назвать ретроградами или хранителями традиций (это вопрос отношения), не собираются менять типаж людей, представляющих их бренд. Они по-прежнему отбирают из всего населения планеты те доли процента, у которых тонкая кость, длинные ноги и высокие скулы. И даже эту «визуальную элиту» ретушируют.

Такое поведение можно объяснить желанием пробудить у аудитории консюмеризм, заставить ее покупать косметику и одежду, которая поможет им жить красиво, как в журнале. Без этого не обходится, потому что любой модный бренд хочет быть успешным. Но все не так просто. Сам похожий на модель креативный директор Balmain Оливье Рустен утверждает, что редактирует фотографии даже для инстаграма, чтобы давать людям мечту. Согласитесь, цель благородная.

Ее же долгое время преследуют и глянцевые журналы. Несмотря на свой изначально прикладной характер, статьи о том, что носить и куда ходить, имеют задачу вдохновлять. Правильный глянец показывает, какой жизнь может быть, если работать над собой. Для этого нужны красивые съемки (за которыми следует неглас-

ное утверждение «вы сможете это носить и так краситься»), подборки вещей («вы сможете это купить») и колонки редакторов («вы сможете знать столько же, сколько профессионалы»).

Но в погоне за прекрасным работники модной индустрии нередко чересчур увлекались своими возможностями. Вспомните типичную рекламу косметики середины нулевых: эффект кремов против морщин демонстрировали отретушированные до неузнаваемости знаменитости. Результат часто был настолько неправдоподобен, что на это обращали внимание даже суды, которые считали искажение внешности в рекламе намеренным обманом потребителя.

Судебных процессов не избежали даже уважаемые марки с длинной историей. Еще четыре года назад рекламу туши Diorshow New Look запретили в Англии за чрезмерную ретушь портрета Натали Портман. Занятно, что нажаловался на Dior их конкурент L'Oréal, неоднократно судимый за схожие действия. Их рекламу крема Revitalift с оскароносной актрисой Рейчел Вайс запретила британская Комиссия по рекламным стандартам. Она же посчитала не соответствующей действительности рекламу консилера Maybelline The Eraser.

До штрафов и запретов дело доходило не всегда, но тогда излишнее рвение ретушеров подвергалось остракизму публикой: и так подозревавшая, что идеальных лиц и тел природа не делает, она ожидаемо злилась. Рекламу Jimmy Choo с многострадальной Николь Кидман кто только не высмеял, и было за что: актриса в ней была похожа на манекен, с которым ассоциировать себя не смог бы ни один здравомыслящий человек.

Дело в том, что для того, чтобы вдохновляющая схема глянца (в котором злосчастные кампании и появлялись) работала, он сам не мог признать, что изображения приукрашены, — иначе бы никто к ним не стремился. Это умолчание могло быть эффективным и пройти незамеченным, если бы зазор между ожиданием и реальностью был преодолимым. И именно эта пропасть между внешностью средней читательницы журнала и героиней его обложки вызывала у некоторых фрустрацию и недовольство собой. Удержаться от сравнения себя с недосягаемым, даже не существующим идеалом могли не многие.

Представители моды прогрессивной как раз стремятся сократить этот разрыв. Популярность нетипичных российских агентств вроде Lumpen и Oldushka здесь и за рубежом это подтверждает. Остальные модельные агентства потихоньку вливаются в тренд и стремятся заполучить несколько нестандартно выглядящих моделей, ведь на них есть спрос. Среди таких — немецкое Modelwerk, американское Ford Models, швейцарское Visage Management и десятки других в разных странах мира.

В рекламу новых спортивных бюстгальтеров Nike позвал женщин с немодельными параметрами, которые обычно характеризуют как плюс-сайз. Нашли их, как водится, через соцсети. Это важный шаг для спортивной марки: обычно одежду для фитнеса показывают на себе модели или спортсмены, на которых все отлично выглядит.

Практика стирать моделям все видимые признаки старения в рекламе антивозрастных средств тоже постепенно отходит в прошлое. Количество ретуши в рекламе и эдиториалах сокращается. Дело касается не только морщин: мешки под глазами, асимметрию лица и блеск кожи маскируют меньше, потому что они естественны, а спрос на натуралистичные изображения растет. Рекламе туши, в которой накладные ресницы подпирают брови, никто уже не поверит.

Сегодня для съемки привлекают людей, на которых двадцать лет назад из-за возраста поставили бы крест. Даже мейнстримный глянец не боится этого делать. Этой весной Vogue Portugal снял 64-летнюю модель, актрису Анну фон Рюден. Одежда была модная, макияж — под стать.

Про независимые издания и говорить нечего: французский еженедельник M еще два года назад посвятил номер красоте в возрасте и подкрепил свои тезисы съемкой с седовласыми моделями. Макияж тоже был сделан не по правилам антивозрастного. Обычно женщинам старше сорока советуют полупрозрачные тени и помады неярких оттенков. Визажист Исамайя Ффренч не побоялась использовать матовые тени и помады, которые подчеркнули неровности кожи. К слову, теперь Ффренч — посол косметики YSL в Великобритании. То, что такая крупная марка поддерживает свободный подход к макияжу без возрастных ограничений, еще повлияет на предпочтения менее смелых брендов.

Разумеется, пока живы глянцевые журналы и традиционная реклама, искусство ретуши никуда не денется. Даже в тех самых съемках Nike фотографии редактируют, просто гораздо менее агрессивно, чем раньше.

К чему все это приведет? К менее жестким стандартам красоты, на которые будут ориентироваться женщины и мужчины. Люди станут меньше бояться выражать свою индивидуальность через внешность. Так, как герои нашей съемки делают уже сейчас. Interview

«ПРАКТИКА *стирать* МОДЕЛЯМ ПРИЗНАКИ *старения* ОТХОДИТ В ПРОШЛОЕ. *Рекламе* ТУШИ, *в которой* НАКЛАДНЫЕ *ресницы* ПОДПИРАЮТ БРОВИ, *никто* УЖЕ *не* ПОВЕРИТ».

Валерия
НИКОЛЬСКАЯ,
20 лет, дизайнер MyScream:
«Все адекватные люди понимают, что ум и доброе сердце важнее внешности, но это не значит, что нельзя себя приукрашивать».

НА ВАЛЕРИИ:
ТОП, СОБСТВЕННОСТЬ МОДЕЛИ.

Дмитрий
КРАВЧЕНКО,
27 лет, консультант Cosmotheca: «Я против ограничений во внешности, пусть очертания личности возникают сами собой».

Андрей КОРОТКОВ, 27 лет, модель Modus VivendiS: «Внешность сегодня имеет огромное значение».

НА АНДРЕЕ: ВОДОЛАЗКА, **UNIQLO.**

Юлия ВЫДОЛОБ, 40 лет, шеф-редактор сайта The Blueprint: «Понятие общественного договора о том, что красиво, все больше размывается. Единого стандарта давно нет — и это здорово».

НА ЮЛИИ: ТОП, **MASTERPEACE.**

Маша РАЕВА, 22 года, модель Look Models, журналист: «Не люблю украшать себя в традиционном смысле. Хочу, чтобы внешность не мешала людям воспринимать меня».

НА МАШЕ: ПЛАТЬЕ, **MASTERPEACE.**

Людмила БРАЖКИНА, 63 года, модель Oldushka: «Букер предложил стать моделью, встретив меня на улице. Я очень люблю эту работу, в ней столько нового».

НА ЛЮДМИЛЕ: ТОП, **MONKI.**

СТИЛЬ: СВЕТА МИХАЙЛЮК. ПРИЧЕСКИ: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/SEBASTIAN PROFESSIONAL. МОДЕЛИ: ЮЛИЯ ВЫДОЛОБ, АНДРЕЙ КОРОТКОВ/MODUS VIVENDIS, ДМИТРИЙ КРАВЧЕНКО, ВАЛЕРИЯ НИКОЛЬСКАЯ, LUDMILA/OLDUSHKA, MASHA/LOOK MODELS. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: АННА ЧЕРЧЕН. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: ЮЛИЯ СОРОКОЛЕТОВА/SEBASTIAN PROFESSIONAL.

Джон ГАЛЬЯНО

Интервью АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA

КОГДА ГЕНИЙ, ВИЗИОНЕР И ГЛАВНЫЙ ФЭШН-ХУЛИГАН НА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ИСЧЕЗ С РАДАРОВ, МИР МОДЫ СЛОВНО ОСИРОТЕЛ. СТОИЛО КОРОЛЮ ДЖОНУ ВЕРНУТЬСЯ, ЕГО КОЛЛЕКЦИЮ HAUTE COUTURE 2016/2017 ВЕДУЩИЕ КРИТИКИ НАЗВАЛИ «ПУТЕВОДНОЙ ЗВЕЗДОЙ ИНДУСТРИИ, ПОГРЯЗШЕЙ ВО ТЬМЕ».

Фото ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Главный редактор Interview Алёна Долецкая провела с Джоном Гальяно целый день, чтобы лично убедиться в положительных изменениях, которые произошли с кутюрье в результате философских переосмыслений своего жизненного пути. В свете новой концепции жизни Гальяно не составит труда понять, как ему удается сочетать руководство двумя такими разными брендами, как Maison Margiela и «Л'Этуаль».

ДОЛЕЦКАЯ: Джон, мы о столько успели с тобой переговорить, что не хочется повторяться. Давай подытожим. Скажи, теперь, когда ты работаешь в более спокойном модном Доме, твоя жизнь все-таки менее напряженная, чем была раньше?

ГАЛЬЯНО: Когда я решил вернуться обратно в модную индустрию после пятилетнего перерыва, я понимал, что ничего не изменится. Будет тот же уровень напряжения, те же жесткие сроки, но я подумал, что может измениться мое восприятие вещей. И если я буду стараться жить в равновесии, то смогу получать от этого удовольствие. Ведь я пришел в модную индустрию из-за страсти. В то же время сейчас я научился говорить слово «нет», которое раньше боялся использовать, считая это показателем слабости. Так я, кстати, и ответил, когда ко мне обратился Ренцо Россо с предложением взять на себя Maison Margiela. Но он очень настаивал, и все, что он говорил, было довольно соблазнительным. Хотя, знаешь, я все для себя решил, как только вошел в двери этого Дома.

ДОЛЕЦКАЯ: Что, так просто?

ГАЛЬЯНО: Как сказать, я это очень долго и серьезно обдумывал. Прошло добрых два года. Не хочу особо вдаваться в подробности своей беседы с Мартином (Маржела — основателем и экс креативным директором марки. — *Interview*). Но я получил его благословение и после этого почувствовал себя еще увереннее. Моей задачей было перенаправить Maison Margiela в русло дизайнерского бренда. Было много работы за кулисами, работы с продюсерами, введение нового стиля и кроя. Со мной пришла

часть команды, с которой я работал раньше.

ДОЛЕЦКАЯ: Словом, все старые друзья рядом?

ГАЛЬЯНО: Именно. Моя банда. Но небольшая, как я люблю. Мы сейчас полностью сосредоточены на женской коллекции. Только что выпустили первую сумку Margiela, которая пользуется успехом. Ах, я же не рассказал про «Л'Этуаль». Я ведь тогда уже с ними работал, вот и сказал Ренцо, что не хочу бросать это дело. Оказалось, он не против.

ДОЛЕЦКАЯ: Молодец Ренцо! Когда ты только начал сотрудничать с «Л'Этуаль», в своем первом интервью ты сказал: «Это серьезный вызов для меня». И сейчас, когда мы ждем выхода новой коллекции, можно сказать, что ты справился с ним?

ГАЛЬЯНО: Вызов обернулся удовольствием. *(Смеется.)* Сложности были чисто техническими: география, процесс постижения нового, знакомство с командой, с рынком. Благо у меня уже был опыт работы в Dior с косметикой и парфюмерией. Не хочу хвастаться, но все-таки я создал одну из самых продаваемых помад — Dior Addict. А J'adore обошли по продажам Chanel №5.

ДОЛЕЦКАЯ: Кстати, расскажи про создание J'adore. Я так люблю эту историю.

ГАЛЬЯНО: Ну, так получилось, что я создал все — название, флакон, аромат. Причем название появилось внезапно. Когда я в первый раз пришел в Dior, я очень стеснялся из-за плохого французского, и главе парфюмерного отдела очень понравилось, что на все вопросы я отвечал: «J'adore» (дословно с фр. «Я обожаю», в данном контексте — «Безумно благодарен». — *Interview*). Это было как нервный тик. Он мне протягивает стакан воды, а я на это отвечаю: «Merci. J'adore». И так в конце каждой реплики — j'adore. Он говорит: «Это гениально! Мы должны как-то это использовать!» Вот и родилось название парфюма.

ДОЛЕЦКАЯ: Как тебе работалось над Replica для Maison Margiela?

ГАЛЬЯНО: Да, это еще один прекрасный опыт развития уже существующей линии и выведения ее на новый уровень. Я занялся разработкой аромата, концепция которого навеяна фантазиями о «танцующих степ на Луне». Я старался подобрать подходящий этому аромат. Переделал упаковку и флакон. Получилось что-то очень интересное.

ДОЛЕЦКАЯ: Если говорить о парфюмах, заметил ли ты, что людей сейчас скорее привлекают тонкие ароматы? Мы как будто стараемся быть откровеннее и затрагивать более глубокие струны восприятия. Согласен?

ГАЛЬЯНО: О да! Перед тем как начать работать над новым ароматом, я всегда стараюсь добиться того, чтобы компания провела демографическое исследование, пытаюсь понять, чего ожидают женщины, чего ожидают мужчины, какое настроение преобладает в это беспокойное время.

ДОЛЕЦКАЯ: Как ты смотришь на то, что происходит в мире моды сегодня, например время между показом и продажей сокращается в два раза, бренды рождаются и процветают только в сети?

ГАЛЬЯНО: Мне кажется, некоторые из этих тенденций очень правильные и актуальные. Я полагаю, все как-то найдут способ выработать свою тактику. Сейчас часто создается шумиха вокруг какого-то бренда — социальные сети, фанаты, блогеры, — потом выходит следующая коллекция, а прежнего интереса уже нет. Скорости у всех разные. Если, например, ты работаешь с новыми тканями, для создания каждой из которых требуется не менее восьми недель, — это одно, а если с готовым текстилем — совсем другое. Я думаю, сейчас просто очень интересное время.

ДОЛЕЦКАЯ: Что ты скажешь по поводу многих молодых дизайнеров, которые часто даже не заботятся о том, чтобы устроить показ, и имеют успех без лишних вложений?

ГАЛЬЯНО: Я считаю, что если у тебя небольшой бренд, то это самый правильный подход на сегодняшний день. Выпустить свою историю в свет. Молодые дизайнеры теперь очень изобретательные.

ДОЛЕЦКАЯ: Знаю, человек выглядит глупо, когда пытается предсказать будущее. Но мы все видим, какие тектонические изменения происходят в индустрии моды. Был ли хотя бы один сезон в модном бизнесе, когда сразу шесть креативных директоров оставили свои посты? Я такого не помню за последние 15–20 лет. Что дальше-то?

ГАЛЬЯНО: Иногда мы действительно не поспеваем за всем, не можем предсказать что-то, не понимаем, как поменяться или подстроиться. Но я уверен, что единственный способ для модного мира двигаться вперед — креативность. А чтобы быть по-настоящему креативным, требуется время на творчество. Поэтому все, что делаю я, четко продумано.

ДОЛЕЦКАЯ: Не могу не спросить тебя о твоем долгом «отпуске». Ты не давал интервью, не создавал ничего для модных Домов. Попросту говоря, пропал.

ГАЛЬЯНО: Я, честно, сам не знал, сколько это продлится. Мне просто нужно было время сосредоточиться на себе и на своем здоровье. Это был процесс, который я должен был пережить. Я уехал в Лос-Анджелес и мало-помалу начал приходить в себя, ко мне начала возвращаться уверенность в своих силах.

«Я УВЕРЕН, *что* ЕДИНСТВЕННЫЙ *способ* ДЛЯ *модного* МИРА ДВИГАТЬСЯ *вперед — креативность*. А ЧТОБЫ *быть* ПО-НАСТОЯЩЕМУ *креативным*, ТРЕБУЕТСЯ *время* НА ТВОРЧЕСТВО».

ДОЛЕЦКАЯ: Что главное ты вынес для себя из этого перерыва?

ГАЛЬЯНО: Я не представлял тогда, что такое «жить здесь и сейчас». Понятия не имел. Я не понимал эту концепцию — шаг за шагом. Я всегда думал о вещах, которые были два года назад, или думал о будущем, а тот момент, который и называется жизнь, не замечал. Я просто не жил. Вот что я понял.

ДОЛЕЦКАЯ: Вполне себе урок. Когда мы говорили о «жизни здесь и сейчас» на public talk для «Л'Этуаль», я смотрела на людей. Они старались понять, почему этот навык так важен, но не осознавали, что ему нужно учиться.

ГАЛЬЯНО: Именно! Этот принцип не усваивается естественным путем, а требует тренировки. Мы не ценим настоящий момент. А ведь мы делаем удивительные вещи в течение дня. Я думаю, прекрасно быть благодарным за этот день и за то, чего ты в нем достиг.

ДОЛЕЦКАЯ: Перейдем от духовного к плотскому. Назови, пожалуйста, три незаменимых средства по уходу, которые должны быть у каждого на полке.

ГАЛЬЯНО: Какое-нибудь умеренное очищающее средство. Какой-нибудь скраб, который мы используем утром, после того как кожа восстановилась за ночь и готова к полному очищению. И, конечно, хорошее увлажняющее средство — чем больше, тем лучше.

ДОЛЕЦКАЯ: А три основных косметических средства?

ГАЛЬЯНО: Три трудно назвать, потому что их может быть шесть, девять, двенадцать. Нужно их менять в зависимости от сезона, температуры, влажности воздуха. Часто люди пользуются одним и тем же, но кожа привыкает. Это то же самое, что и на тренировках. Иногда стоит найти другой способ прокачки пресса, потому что тело устает от однообразия, и ему нужны новые виды упражнений.

ДОЛЕЦКАЯ: Чем ты сам пользуешься?

ГАЛЬЯНО: У меня был период, когда я пользовался тем, что мне порекомендовали в Нью-Йорке. Medik8. Теперь я пользуюсь Lancer. Чередую их в основном.

ДОЛЕЦКАЯ: Про тренировки — как часто ты занимаешься?

«МЫ НЕ *ценим* НАСТОЯЩИЙ *момент*. А ВЕДЬ МЫ *делаем* УДИВИТЕЛЬНЫЕ *вещи* В ТЕЧЕНИЕ *дня*. Я ДУМАЮ, *прекрасно* БЫТЬ *благодарным* ЗА ЭТОТ ДЕНЬ *и* ЗА ТО, ЧЕГО ТЫ В *нем* ДОСТИГ».

ГАЛЬЯНО: Пять дней в неделю. У меня кардионагрузки и растяжка. Один раз бегаю трусцой, один с переменной скоростью, еще поднимаю веса. В субботу хожу на плавание. Все-таки мне больше нравится бегать. Именно бег позволяет почувствовать себя здесь и сейчас. Я смотрю на природу, листья деревьев, на солнце, пробивающееся сквозь листья, — все эти удивительные вещи, которые ты в обычные минуты не замечаешь. Прекрасное ощущение.

ДОЛЕЦКАЯ: Ты просто молодец. Пять дней в неделю — круто!

ГАЛЬЯНО: Но сейчас я уже не так одержим, как раньше.

ДОЛЕЦКАЯ: Разве раньше ты был одержим? Ах да, я припоминаю.

ГАЛЬЯНО: Да, но это было просто чем-то механическим. Я ничего на самом деле не чувствовал, не осознавал, не наслаждался этим. Я тренируюсь уже много лет, но только сейчас начал понимать, что происходит с моим телом.

ДОЛЕЦКАЯ: Что ты тогда скажешь о еде?

ГАЛЬЯНО: Я несколько лет, можно сказать, исповедую макробиотику (учение о питании, основанное на балансе энергии в еде, вобравшее в себя идеи даосизма. — *Interview*). ДОЛЕЦКАЯ: Серьезно?!

ГАЛЬЯНО: Абсолютно. И я вижу результаты. Это больше образ мыслей, но мне действительно гораздо лучше, когда я ем натуральные продукты. Ведь большая часть проблем со здоровьем оттого, что мы не знаем, что мы потребляем. Мы забываем, что говорили наши предки: ты то, что ты ешь. А это очень похоже на макробиотику.

ДОЛЕЦКАЯ: Ты создал по крайней мере три мои самые любимые русские коллекции. Сейчас все чаще и чаще бываешь в России. Работаешь над коллекцией, которую у нас очень ждут. Что бы ты пожелал русским?

ГАЛЬЯНО: Эта страна меня очень вдохновляет через литературу, музеи, которые я посетил. Знаешь, самый трогательный момент, наверное, был в Академии русского балета им. Вагановой. Мы туда пошли потому, что я исследовал тему танца. Мы поднялись в репетиционный зал, и я увидел станок, у которого отдыхали молодые ребята, я не знаю, лет одиннадцати или двенадцати. Они стояли в лужах пота, и были видны их набухшие голубые вены, потому что они только что занимались хореографией. Заиграло фортепиано, и тут случилось чудо. Мы замерли. Это было так красиво. Так вдохновенно. Один из самых волшебных моментов.

ДОЛЕЦКАЯ: Дай мне знать, если захочешь пойти еще, потому что директор академии им. Вагановой — мой хороший друг.

ГАЛЬЯНО: О, спасибо! Я буду счастлив.

ДОЛЕЦКАЯ: Только заранее скажи. Ты обязательно должен вернуться туда. Ладно, Джон, я отпускаю тебя. Уже довольно поздно.

ГАЛЬЯНО: Давай. До скорой встречи. В Париже, да? Interview

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ LINGERIE DE PEAU, **GUERLAIN.**

GUERLAIN НЕ ОСТАВЛЯЕТ ВЫБОРА: НОВЫЙ ТОНАЛЬНЫЙ ФЛЮИД СЛИВАЕТСЯ С КОЖЕЙ ИМЕННО ПРИ НАНЕСЕНИИ ПЛОТНО СБИТОЙ КИСТЬЮ С ИСКУССТВЕННЫМ ВОРСОМ. РОЗОВЫМ.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ДЕКОРАТИВНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОЖИ В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: ОТ ЛЕГЧАЙШИХ ФЛЮИДОВ И ХАЙЛАЙТЕРОВ ДО МАСКИРУЮЩИХ СРЕДСТВ ПРИ АКНЕ.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ DERMABLEND 3D CORRECTION, **VICHY**; BB-КРЕМ AIR MESH, **DR.JART+**; ХАЙЛАЙТЕР SILKY HIGHLIGHTING POWDER, **SENSAI**; ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ NAKED SKIN ONE & DONE, **URBAN DECAY**; ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ HYDREANE BB, **LA ROCHE-POSAY**; КРЕМ-ПУДРА 0.09 TOUCH AU GINSENG, **ERBORIAN.**

ТЕМНОТА — ДРУГ МОЛОДЕЖИ

Что важнее правильного тонального крема? Правильное средство для умывания. Clinique выпустила очищающий гель с древесным углем: тот впитывает излишки себума, а значит, подойдет и для мужчин. Придется делиться с бойфрендом.

ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ CITY BLOCK PURIFYING, **CLINIQUE.**

Фото: Алексей Бальцевич/Digitalwee. Стиль: Татьяна Ануфриева.

РОЗОВЫЙ САД, ОКЕАН, ФЭНТЕЗИ — НОВЫЙ АРОМАТ ПЕРЕНЕСЕТ КУДА УГОДНО.

1. **LOVE SHOT, EX NIHILO**
МАЛИНА, КОЖА, МУСКУС: НАПОВАЛ НЕ УБЬЕТ, НО В СЕРДЦЕ ВРЕЖЕТСЯ.

2. **LONG COURRIER, PIERRE GUILLAUME**
ТАНДЕМ СОЛИ, ЭЛЕМИ И МАСЛА АПЕЛЬСИНА ПРОДЛИТ ПАМЯТЬ О МОРСКОЙ ПОЕЗДКЕ, И ПОДДЕРЖИТ, ЕСЛИ ОНА ЕЩЕ ВПЕРЕДИ.

3. **MONTECRISTO, MASQUE**
СУХОЙ ДРЕВЕСНЫЙ ЗАПАХ НА КОЖЕ РАЗОГРЕВАЕТСЯ ДО АНИМАЛИСТИЧНЫХ НОТ. ПРАВДА, НЕКОТОРЫЕ В НЕМ СЛЫШАТ СОВЕТСКУЮ ПОЛИРОЛЬ.

4. **GRACE BY GRACE CODDINGTON, COMME DES GARÇONS**
КОГДА ЕЩЕ МАРКА ВЫПУСТИТ ПРОСТОЙ РОЗОВЫЙ АРОМАТ В КОШАЧЬЕЙ УПАКОВКЕ.

5. **ORCHID SOLEIL, TOM FORD**
С ЭТИМ СЛИВОЧНЫМ ГИБРИДОМ ТУБЕРОЗЫ И ОРХИДЕИ ТОСКА ПО ЛЕТУ СТАНЕТ ДАЖЕ ПРИЯТНОЙ.

6. **ART & SILVER & PERFUME, RAMON MOLVIZAR**
МЕЧТА СИБАРИТА: ТОМНЫЕ ЦВЕТЫ, ФРУКТЫ, СЛАДОСТИ В РОСКОШНОМ ФЛАКОНЕ С ЛЕПЕСТКАМИ БЕЛОГО ЗОЛОТА.

7. **LA PETITE ROBE NOIRE INTENSE, GUERLAIN**
САХАРНАЯ ВАТА С ЯГОДНО-ЦВЕТОЧНЫМ ШЛЕЙФОМ В СТОЙКОЙ ВЕРСИИ ПАРФЮМИРОВАННОЙ ВОДЫ.

8. **PATCHOULIFUL, LABORATORIO OLFATTIVO**
НЕДУШНОЕ ПОКРЫВАЛО ИЗ КОРИЦЫ, ПАЧУЛЕЙ И ГВОЗДИКИ СО ВСПОЛОХАМИ ИРИСА И БЕРГАМОТА.

9. **№5 L'EAU, CHANEL**
АЛЬДЕГИД БЕЗ ПУДРОВОСТИ, С СИЛЬНЫМИ БЕЛЫМИ ЦВЕТАМИ И МАЙСКОЙ РОЗОЙ ИЗ ГРАССА.

10. **EAU DE RHUBARBE ÉCARLATE, HERMÈS**
НЕСЛАДКИЙ РЕВЕНЕВЫЙ ПИРОГ С ТОЛИКОЙ МУСКУСА — ЕСЛИ С ГУРМАНСКИМИ АРОМАТАМИ НИКАК НЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ.

11. **CUIR ERINDIL, MAISON INCENS**
САНДАЛ, ЛАДАН, МИРРА — ТАК ПАХНЕТ КОЖА ДРАКОНА В ОЛЬФАКТОРНОМ ФЭНТЕЗИ ФРАНЦУЗСКОЙ МАРКИ.

12. **FOUGÈRE BENGALE, PARFUM D'EMPIRE**
ТЕПЛЫЙ ФУЖЕР БЕЗ ОЩУТИМОЙ ЛАВАНДОВОЙ НОТЫ, ЗАТО С КАРРИ И ТАБАКОМ.

Одно за всех

Микс эфирных масел иланг-иланга, лаванды, цедры и ангелики работает по всем фронтам. До мытья головы это пятиминутная маска для волос и кожи, после — кондиционер. На волосы до плеч хватит двух нажатий, но не забудьте встряхнуть перед использованием.

ДВУХФАЗНОЕ МАСЛО ДЛЯ ВОЛОС SUBLIME REPAIRING OIL, **L'OCCITANE.**

SOS-СРЕДСТВА ПРИВЕДУТ В ПОРЯДОК ВСЕ ЧАСТИ ТЕЛА В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ СУТОК. САМЫМ ЗАНЯТЫМ НУЖНЫ ГЕЛЬ-СКРАБ ДЛЯ УМЫВАНИЯ, НОЧНАЯ МАСКА И КРЕМ ДЛЯ ВЕК С ТОНАЛЬНЫМ ЭФФЕКТОМ ВМЕСТО КОНСИЛЕРА.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ. МАСКИ: DEEP HYDRATION MASK, **VERSO;** REVITALIZING, **I'M SORRY FOR MY SKIN;** BAMBOO SHOT MASK, **ERBORIAN;** КРЕМ ДЛЯ СТУПНЕЙ С МАСЛОМ ЛАВРА, **PURE LOVE;** ГЕЛЬ-СКРАБ PEP-START, **CLINIQUE;** КРЕМ ДЛЯ ВЕК IDEAL RESOURCE, **DARPHIN;** НОЧНЫЕ МАСКИ: ÉNERGIE DE VIE NUIT, **LANCÔME;** LOTUS SLEEPING MASK, **SEPHORA;** МАСКА ДЛЯ РУК ALOE VERA HAND MASK, **SEPHORA.**

Отдаться в добрые руки

ДЛЯ ГЛУБИННОЙ ФИТОСАНИТАРИЗАЦИИ VICHY: **R+CO.**

Бодрая американская марка для волос R+Co с подачи Authentica Club появилась в избранных московских салонах. Общий стаж ее основателей Гаррена, Ховарда Макларена и Тома Приано превышает 100 лет, так что у средств не только крутой дизайн, но и отменное качество.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ. МИЦЕЛЛЯРНЫЕ СРЕДСТВА: THE CLEANSING MICELLAR WATER, **LA MER;** PURETÉ THERMALE, **VICHY;** MICELLAR CLEANSING FOAM, **CORINE DE FARME;** САЛФЕТКИ ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА CLEANSE, **BY LAUREN NAPIER;** ОЧИЩАЮЩАЯ МАСКА CLARIFYING CLAY MASK, **(MALIN+GOETZ);** ПЕНКА ДЛЯ УМЫВАНИЯ TRIPLE BRIGHT, **CREMORLAB.**

ОЧИЩАТЬ КОЖУ ДО СКРИПА НЕЛЬЗЯ. ДАЖЕ В ДВА ЭТАПА. МИЦЕЛЛЫ, НЕЖНЫЕ ПЕНКИ И МАСКИ УДАЛЯТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ БЕРЕЖНО.

Фото: Алексей Бальцевич/Digitalwe. Стиль: Татьяна Ануфриева.

ПИЛИНГ 24K GOLD GOMMAGE, NATURA SIBERICA.

СКРАБЫ С АБРАЗИВАМИ — ПРОШЛЫЙ ВЕК: ПЛАСТИК ТРАВМИРУЕТ КОЖУ И ЗАГРЯЗНЯЕТ ОКЕАН. ВЫХОД — КИСЛОТЫ. НАПРИМЕР, ЯНТАРНАЯ, КАК В ПИЛИНГЕ NATURA SIBERICA.

Пионная вода для прекрасной дамы

Французская марка доверила умывание экстракту пиона. Этот гель подходит даже для демакияжа глаз, но его не смывают, а снимают ватным диском. Можно — смоченным в тонике, заодно и подготовите кожу к сыворотке.

ГЕЛЬ ДЛЯ ДЕМАКИЯЖА PIVOINE SUBLIME, L'OCCITANE.

СЛЕВА НАПРАВО: РЕЗИНКА ДЛЯ ВОЛОС, **INVISIBOBBLE;** ШАМПУНИ STRENGTHENING, **DR. KONOPKA'S;** HIGH RISE VOLUME, **REDKEN;** ОЧИЩАЮЩИЙ КОНДИЦИОНЕР CURL IDÉAL, **KÉRASTASE;** СУХОЙ ШАМПУНЬ MINERAL PLAY BACK, **MATRIX;** ШАМПУНЬ MEN HAIR & BODY SHAMPOO, **LONDA PROFESSIONAL.**

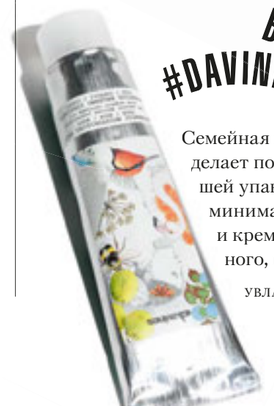
Все лучшее сразу

Если в погоне за трендами еще не отстригли ежик, осень вас порадует. Марки одновременно выпускают средства для кудрявых, прямых, светлых, темных и длинных волос. И для утомленных жизнью тоже.

АНТИ-ЭЙДЖ-МАСКА ДЛЯ ВОЛОС ULTRA-REGENERATING, **J.F. LAZARTIGUE.**

СВЕРХУ ВНИЗ: МАСКА CRÈME MAGISTRALE, **KÉRASTASE;** ПУДРА DARK VOLUME POWDER, **SACHAJUAN;** СУХОЙ ШАМПУНЬ SHAMPURE, **AVEDA;** СТАЙЛИНГ CAVIAR CC CREAM, **ALTERNA.**

Бритву Оккама? #DAVINES_AUTHENTIC



Семейная итальянская марка себе не изменяет: продукты делает понятные, приятные в использовании и в красивейшей упаковке. Увесистый бальзам Authentic — находка для минималистов. Он заменит демакияж, маску для волос и крем для тела. Все благодаря маслам сафлора красильного, ши и кунжута. Кому важно, состав — 98% органики.

УВЛАЖНЯЮЩИЙ БАЛЬЗАМ AUTHENTIC, **DAVINES.**

Скучно НЕ БУДЕТ

КРАСНЫЕ ТЕНИ, ЖЕЛТАЯ ПОМАДА, САЛАТОВЫЙ ЛАК — ОСЕНЬ ТРЕБУЕТ СМЕЛОГО МАКИЯЖА.

Фото
ВИКТОР ГОРБАЧЕВ
Стиль
ВИКА МОРОЗОВСКАЯ

ЛАКИ ДЛЯ НОГТЕЙ ВО ФЛАКОНАХ (СЛЕВА НАПРАВО): HEART OF BEAUTY, SERENITY GLITTER, **WYCON;** SCENTED NAIL POLISH, VANILLA, **BEAUTYDRUGS;** NAIL POLISH, DARK RAIN, **H&M;** NAIL POLISH, NAMA-STAY THE NIGHT, **ESSIE;** NAIL LACQUER, SUBNORMAL, **SMITH & CULT;** LUXURY NAIL LACQUER, KEY LIME KISS, **NCLA;** LE VERNIS, 528 ROUGE PUISSANT, **CHANEL;** DIOR VERNIS, 994 OPENING NIGHT, **DIOR.**

ЛАКИ БЕЗ ФЛАКОНОВ (СЛЕВА НАПРАВО): LUXURY NAIL LACQUER, BLACK CHERRY BLISS, **NCLA;** NAIL POLISH, GOING GURU, **ESSIE;** NAIL POLISH, SALT WATER BY NAILSTORMING, **PICTURE POLISH;** NAIL POLISH, RASPBERRY CASCADE, **H&M.**

1. ЖИДКАЯ ПОМАДА LIP MAESTRO, 511, **GIORGIO ARMANI.** 2. ЖИДКАЯ ЛАКОВАЯ ПОМАДА THE ONE LIP SENSATION, GRAPE SPLASH, **ORIFLAME.** 3. ПОМАДА CREMESHEEN, CAN'T BE TAMED, **M.A.C.** 4. МАТОВАЯ ПОМАДА ROUGE DIOR, 602, **DIOR.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. 1. ПАЛЕТКА ТЕНЕЙ LES 4 OMBRES, CANDEUR ET EXPÉRIENCE, **CHANEL.** 2. ПАЛЕТКА ТЕНЕЙ VENUS, **LIME CRIME.** 3. ПАЛЕТКА ТЕНЕЙ LA PALETTE GLAM, **L'ORÉAL PARIS.** 4. КРЕМОВЫЕ ТЕНИ ILLUSION D'OMBRE, 128 ROUGE BRÛLÉ, **CHANEL.** 5. ПАЛЕТКА ТЕНЕЙ ARTIST SHADOWS, 4, **MAKE UP FOR EVER.** 6. ГЕЛЕВЫЕ ТЕНИ EYESHADOW BASECOLOR, 12, **WYCON.**

«ЕСЛИ *хотите*, ЧТОБЫ МАКИЯЖ ОТВЕЧАЛ *духу* ВРЕМЕНИ, ОН *должен* БЫТЬ СМЕЛЫМ».

Фото: Gettyimages.ru

Просто КРАСИВО

ВСЕ ЛЮБЯТ ПЕРЕЧИСЛЯТЬ ТРЕНДЫ. МЫ ЛУЧШЕ ОБЪЯСНИМ, КАКИЕ ПРИЕМЫ В МАКИЯЖЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ОТРАЖАЮТ СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ КРАСОТЫ.

САМЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ БРОВИ

Пока Instagram вовсю увлекается нарисованными омбре-бровями, которые на самом деле уходят корнями в дрэг-культуру (привет, Дивайн, Ру Пол, Джеффри Стар), профессиональные визажисты воспевают естественность. Это не мешает маркам выпускать все новые гели, карандаши, фломастеры, пудры, помады, кремы, тени, щеточки для бровей, а нам — с удовольствием ими пользоваться. Дело в том, что натурально выглядящие брови, как на показах Rochas, Marni и Prada, так же трудно сделать, как и ровную кожу будто бы без тона. Для этого у визажистов уровня Лучии Пьерони, Тома Пешо и Пэт Макграт в ход идут продуманные движения, собственное понимание прекрасного и безусловное знание строения лица.

Сегодня к их мастерству приблизиться проще — если 20 лет обучения макияжу может позволить себе не каждый, то косметика по карману всем. Новая для России итальянская марка Wycon выпустила набор для бровей Kit Brow Fixing+Precise Brow: внутри оттеночная пудра крайне мелкого помола и гель с едва уловимыми блестками — все, чтобы бровь была равномерно заполнена цветом и по-естественному лоснилась. Для тех, кто привык подкрашивать брови двумя цветами или иногда менять их оттенок, подойдут двойные тени Cailyn Eyebrow Duo из Америки.

По отличному от всех пути пошли M.A.C: их новый действительно большой Big Brow Pencil позволяет в несколько движений выделить всю бровь, не делая ее границы слишком графичными. Если вы готовы довериться тренду полностью, одного геля для бровей будет достаточно — хоть прозрачного Rouge Bunny Rouge Brow Expert Silhouette of Grace.

САМАЯ ЧИСТАЯ КОЖА

Естественно выглядящую кожу визажисты и медиа воспевают каждый год — и вряд ли когда-нибудь перестанут. Но даже в таком монолите есть движение. Вспомните: раньше прославляли стробинг, затем — так называемую схему gym skin, которая имитирует здоровый румянец после получаса на беговой дорожке. Сейчас на смену им приходит обнаженная кожа. Не с акне, как у моделей прогрессивного малайзийского дизайнера Мото Гуо, а просто с минимальным количеством тональных средств, без всякого скульптурирования и даже без румян. Количество остальной косметики на лице, по мнению визажистов, может быть любым: хоть нулевым, как у Valentino, хоть с блестками, как у Burberry.

Благо современные тональные средства позволяют не менять текстуру кожи, а лишь приводить ее к своему лучшему виду. Консилер Smashbox Camera Ready BB Cream Eyes SPF 15 благодаря теплому оттенку не только легко перекрывает синяки, но и ухаживает за тонкой кожей. Увлажняющий праймер Senna Moisture Drop Gel Primer с аргановым маслом слегка корректирует и может подменить собой тон в хорошие для кожи дни — или удержать его подольше.

Сами кремы тоже стали легче и компактнее. Новый корейский кушон Dr.Jart+ Air Mesh, в отличие от своего старшего брата, ложится тонко и невидимо, хотя перекрывает неровности тона и оставляет естественный блеск кожи. И вот еще лайфхак: плотное тональное средство можно развести каплей масла вроде Nuxe Huile Prodigieuse Multi-Purpose Dry Oil — тогда у кожи будет то самое здоровое сияние. А покраснений и неровностей не будет.

САМЫЙ ЯРКИЙ ПРАЗДНИК

При всей моде на естественность макияж никуда не пропадает. Но изменяется. Визажисты минимизируют его, концентрируют высказывания в одном-двух акцентах. Чем-то это напоминает моду девяностых, но если тогда минимализм исходил из пренебрежения к правилам, то сегодня он такой, потому что женщина может и накрасить губы темной помадой с блеском, и оставить почти нетронутыми глаза. Может нарисовать блестящую стрелку прямо под бровью и отправиться на званый вечер, присыпать веки блестками и пойти на вечеринку или на школьное собрание к ребенку в офисной одежде.

Возможностей для этого — миллион. Доступные в России марки Lime Crime и Urban Decay выпускают фантастические палетки Venus и Vice с тенями всех мыслимых оттенков. Наносить их можно, по заветам Питера Филипса, прямо до бровей, или в уголки глаз, прямо под бровь, или уводить к вискам.

С графичным макияжем отлично справляются карандаши Make Up For Ever Aqua XL Eye Pencil и Maybelline Master Kajal Eyeliner, хотя нанесение теней мокрым способом и подводки никто не отменял (у Lancôme летом вышла футуристичная надломленная Grandiôse Liner). Удобные матовые помады любых оттенков можно найти и в люксе у Dior, в обновленной линейке Rouge Dior, и в масс-маркете у NYX в Liquid Suede.

Главное — помнить: если хотите, чтобы макияж отвечал духу времени, он должен быть смелым. А какую форму он в итоге примет — коричневой помады или красных теней — не так важно. МАША ВОРСЛАВ

Андрей ШИЛКОВ

РЕДАКТОР INTERVIEW ПРОШЛА КУРС ЗВЕЗДНОГО ВИЗАЖИСТА И ПОГОВОРИЛА С НИМ О НАСТУПАЮЩЕМ КРИЗИСЕ ПРОФЕССИИ.

Интервью МАША ВОРСЛАВ/MASHA VORSLAV Фото ARSENY JABIEV

У Андрея Шилкова в сентябре стартует второй курс макияжа для визажистов. Еще весной, когда в его инстаграме только появилось объявление о наборе первой группы, я сразу записалась. Ожидания были высокими. Еще бы, Шилков взялся за обучение только после двадцати лет в индустрии, когда каждый третий штампует мастер-классы, проработав от силы несколько лет. Это был один из немногих шансов выучиться у настоящего профессионала, выведать его любимые приемы, средства и получить оценку своей работы — строгую, но справедливую. Мне повезло даже больше одногруппниц: после обучения у меня появилась возможность начистоту обсудить с Шилковым и сам курс, и его впечатления от него.

ВОРСЛАВ: Андрей, почему вы решились наконец вести курс?

ШИЛКОВ: Потому что мне не все равно, что происходит с профессией. То, что я вижу, приводит меня в ужас. Многие школы не отвечают тому уровню подготовки, который культивировали, когда я учился. Преподаватели не работают на съемках и не развиваются. Как человек, который ни разу не работал в глянце, может научить макияжу для глянца? Основной моей целью было обучить молодых специалистов работать современно. Я хочу доказать, что в профессии можно и нужно развиваться.

ВОРСЛАВ: Почему сейчас так много второсортных школ? Визажист же не самая прибыльная профессия.

ШИЛКОВ: Ну, она всегда была очень привлекательной, потому что в ней якобы не надо работать, а только загребать пакетами косметику. Люди не знают, что это очень дорогая профессия. И в нее приходят заслуженно. Представьте, если завтра случится обвал Instagram. Все эти онлайн-звезды макияжа просто рухнут в небытие. Время все расставляет на свои места и показывает, что такое настоящий профессионализм.

ВОРСЛАВ: Что же делать, пока инстаграм не лопнул?

ШИЛКОВ: Учитесь у лучших, у них огромный опыт работы не только в преподавании, но и в глянце. Глянец — это высший показатель профессионализма, потому что в него попадают только лучшие.

ВОРСЛАВ: Хорошо, а у кого, кроме вас, учиться?

ШИЛКОВ: Лично я уважаю Наталью Власову и совсем не потому, что я веду курс в ее школе Mosmake. Наташа поглощена своей профессией, а для меня это огромный показатель. Из молодых люблю Алену Моисееву. Она продолжает учиться, не гонится за количеством подписчиков. У всех достойных мейкап-артистов мало фолловеров. Их аудитория профессиональная.

ВОРСЛАВ: В каком состоянии индустрия в целом?

ШИЛКОВ: У нас сильная школа. Ее сформировали Лев Новиков, Андрей Мановцев, Наталия Черкасова. А индустрии и профессионального сообщества нет. Люди разделены на касты. Есть те, кто проработал лет двадцать и добился уважения глянца. Есть «полукровки», которые начали хорошо, но пошли шлепать коммерческие макияжи. И третьи, «чес по регионам», работают на аудиторию, которая вообще не разбирается в макияже.

ВОРСЛАВ: Обязательно ли любой нормальный визажист должен работать в глянце?

ШИЛКОВ: Он должен попасть туда и закрепиться там.

ВОРСЛАВ: Но сейчас далеко не расцвет русского глянца.

ШИЛКОВ: Тем сложнее задача. Глянец сейчас в кризисе, не хочет платить гонорары. Но он понимает, что для качественного результата должна быть крутая команда. Так что скоро все вернется на круги своя.

ВОРСЛАВ: Но сильной конкуренции-то нет.

ШИЛКОВ: Потому что все давным-давно разделено на касты. Сейчас от любого молодого специалиста требуется только одно — работать. Посещать достойные мастер-классы, учиться у западных коллег и передавать опыт им. Они очень ценят нашу русскую школу и приезжают на тренинги к нашим артистам.

ВОРСЛАВ: Серьезно? Обычно все стремятся за рубеж.

ШИЛКОВ: Менталитет. Но не все иностранное круто.

ВОРСЛАВ: У вас не возникает ощущения, что многие российские визажисты вообще не следят за модой?

ШИЛКОВ: Я даже уверен в этом. Полное отсутствие желания быть актуальными. Артистам нужно развиваться с той же скоростью, что и индустрии косметики. Но всегда есть те, кто тянется к знаниям, и те, кому все равно. В целом на дворе сейчас махровые девяностые.

ВОРСЛАВ: В российской профессиональной среде отрицают идейность в макияже?

> «У НАС *сильная* ШКОЛА. ЕЕ *сформировали* ЛЕВ НОВИКОВ, *Андрей* МАНОВЦЕВ, *Наталия* ЧЕРКАСОВА. А ИНДУСТРИИ *и* ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО *сообщества* НЕТ».

ШИЛКОВ: Абсолютно. У нас все объясняют хэштегом «я так вижу». В арт-макияже, например, важны и идея, и исполнение. Нельзя просто побросать красок на лицо и посыпать блестками.

ВОРСЛАВ: Вы поменяете что-то в своем втором курсе?

ШИЛКОВ: В целом — нет. Я хочу, чтобы каждый мой ученик понимал, что он делает и куда движется. В свое время у меня был кризис профессии, но потом я понял, что просто не имею права ее бросать — из-за людей, для которых я был примером. Мне бы хотелось дожить до преклонных лет и гордиться учениками.

ВОРСЛАВ: А как им найти баланс, если они одновременно и художники, и сервис?

ШИЛКОВ: Если считаете, что вам не нужно работать с клиентом, не работайте. Если хотите сесть на два стула, есть определенные условия, которым нужно следовать.

ВОРСЛАВ: У клиенток нормально обстоят дела со вкусом?

ШИЛКОВ: Знаете, у меня своя аудитория. Они хотят развиваться, для них я и хочу работать.

ВОРСЛАВ: Часто предлагаете клиенткам попробовать новое?

ШИЛКОВ: Каждый раз, и они чаще всего соглашаются. Женщины не всегда открыты для внезапных экспериментов, поэтому я их готовлю постепенно. Это процесс индивидуальный и небыстрый.

ВОРСЛАВ: На фрилансе как живется?

ШИЛКОВ: Глобально — отлично. Первые полгода я странно себя чувствовал, потому что есть свобода, а ты не знаешь, что с ней делать. Но я благодарен брендам, которые хотят со мной работать и уважают мой выбор. А я уважаю их. Не вижу ничего плохого в том, чтобы продаваться. Вы продаете свой труд и профессионализм. Это абсолютно нормально. Interview

[redacted] Дальше в

Жизнь

Interview

на СТИЛЕ

80

костюмов,

круиз GUCCI

[redacted]

которые ХОЧУ

Aman Шанхай

[redacted]

[redacted]

ВЕЧЕРИНКИ

знакомые

ВСЕ ЛИЦА

Про костюм

КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД ЗА ГОД СБРОСИЛ 40 КИЛОГРАММОВ, ЧТОБЫ ВЛЕЗТЬ В КОСТЮМЫ ЭДИ СЛИМАНА. А БЬЯНКА ДЖАГГЕР ОБЯЗАНА БЕЛОМУ СМОКИНГУ СТАТУСОМ ИКОНЫ СТИЛЯ. УЖ СКОЛЬКО ЛЕТ ПРОШЛО, А СКАНДАЛЫ ВОКРУГ «ДВОЙКИ» НЕ УТИХАЮТ.

Всего лишь брюки и пиджак, а жизнь поворачивается на 180 градусов. Вспомните, как много значил костюм в судьбе Демны Гвасалии — гиперобъемный, с рукавами до колен и брюками, заправленными в туфли-носки. Превратить классический наряд в авангардный легко с помощью кроя или стайлинга, обнаружили дизайнеры. И почти не нашлось тех, кто решил промолчать. Может, все дело в том, что на носу выборы первой женщины-президента США?

Стилист этой съемки Александр Зубрилин убежден: «Костюм дает женщине особую силу, причем двумя совершенно противоположными способами. С одной стороны, когда костюм является униформой современной working girl, он способствует гендерной унификации, окончательно уравнивает в правах с мужчинами. С другой стороны, это мощный визуальный образ, дающий женщине некоторое преимущество как в популярной, так и в политической культуре. Одежда первых леди — тому яркий пример».

Правильно подобранный костюм на женщине творит головокружительные чудеса — еще раз доказывает Александр. Помните Грейс Джонс на культовой обложке Nightclubbing в костюме Armani с огромными плечами?

В сегодняшней модной индустрии тем временем полный разлад. Раф Симонс и Эди Слиман все лето просидели без работы в модных Домах. Дуэт Марии Грации Кьюри и Пьерпаоло Пиччоли распался, чтобы у руля Dior впервые оказалась женщина. Поклонники Лагерфельда волновались за то, как он выглядит. А модным Домам уже не до креатива и пустующих кресел, когда десятилетиями налаженная система вот-вот схлопнется. На кону немалые прибыли. Появился новый подход: «показал-продал».

Кристофер Бейли и Том Форд, затеявшие всю историю, обещают перейти от слов к делу в сентябре. Трансляцию совмещенного мужского и женского шоу Burberry SS 2017 можно смотреть на смартфоне прямо из примерочной. Как иначе урвать вещи, которые мгновенно окажутся в продаже?

В этом сезоне спрашивают строго. И одеваются соответственно. Без приличного костюма на первый ряд сентябрьских показов лучше не соваться. Хотя сойдут и не очень приличные. Леопардовые, как у Dries Van Noten, или с прозрачными вставками, как у Stella McCartney. На голое тело, как любит Gucci, или сплошь из бархата — такие были у Alberta Ferretti и Haider Ackermann. Но самый шик — это костюмы Grace Wales Bonner. Не просто же так девушка получила премию LVMH. Шьет она для мужчин, а носят все. Инвесторы, внимание: у Эди Слимана с Джонатаном Андерсоном растет сильный конкурент.

Хватит о бизнесе, давайте о любви. Женщину в костюме все — от Сен-Лорана до того же Хайдера Акерманна — называли воплощением сексуальности. Кому нужен другой повод носить костюм? Этой осенью и всегда.

Текст ЕЛЕНА КРЯКВИНА/ELENA KRYAKVINA
Фото ПОЛИНА ТВЕРДАЯ Стиль АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

МАКИЯЖ: ЮЛИЯ ТОЧИЛОВА. ПРИЧЕСКИ: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА, ЮЛИЯ ТОЧИЛОВА, НАТАЛЬЯ ОГИНСКАЯ/PRO.FASHIONLAB.
МОДЕЛИ: ELENA, VOLGA/LOOK MODELS; EVGENIYA M, POLINA S/GRACE MODELS; NANCY/TANN MODEL MANAGEMENT;
YULIANNA SARDAR/RUSH MODELS; НИНА СЕРЕБРЯКОВА/NIK MANAGEMENT. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: МИХАИЛ КОВЫНЕВ.
АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: СОФИЯ БУРНАШЕВА, КОНСТАНТИН ГУСЬКОВ. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: ЮЛИЯ ДЬЯЧЕНКО.
АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: ОЛЬГА ЗАРИПОВА. ПРОДЮСЕР: ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА.
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ МФК «ОКО».

Я *терпеть* НЕ МОГУ *старые* ДОБРЫЕ ВРЕМЕНА. *Все*, ЧТО МНЕ *действительно* ВАЖНО, ПРОИСХОДИТ *сейчас*.
Карл Лагерфельд

НА НЭНСИ: ЖАКЕТ, БРЮКИ И ШЛЯПА, ВСЕ **YVES SAINT LAURENT,** СОБСТВЕННОСТЬ VINTAGE VOYAGE; БОДИ И КЛИПСЫ, ВСЕ **ELISABETTA FRANCHI.**

НА НИНЕ: ЖАКЕТ, ПЛАТЬЕ И ШАРФ, ЗАВЯЗАННЫЙ КАК ПОЯС, ВСЕ **CHANEL.**

НА ВОЛГЕ: ЖАКЕТ, БРЮКИ И КОЛЬЦО, ВСЕ **LOUIS VUITTON.** НА ЕЛЕНЕ: ТОП, БРЮКИ, СЕРЬГА И КОЛЬЦО, ВСЕ **LOUIS VUITTON.**

НА ВОЛГЕ: ШУБА, **MAX MARA;** ЖИЛЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **SPORTMAX;** БОТИЛЬОНЫ, **HERMÈS;** ПЕРЧАТКИ, **BRUNELLO CUCINELLI;** ОЧКИ, **DIOR.**

Cover story: the man with the golden touch

Stevie Wonder
by
Martin Torgoff

At this year's Grammy Awards, Stevie Wonder was led onstage, head
ying beatifically from side to side, furrows of tightly pulled cornrows
ling back in a mass of beads and gold and hanging down his back
a psychedelic Aztec ponytail. It was, of course, a familiar image.
sing at the podium, the play of light dazzling off white teeth,
glasses and a tuxedo jacket of iridescent maroon, he delivered
w gracious remarks and walked off with Best R&B Vocal
formance for his latest album, *In Square Circle*—his
eenth Grammy.
The running joke popularized by comedians like Eddie
rphy and by Stevie himself—"This is all an act, I'm
really blind behind these glasses"—derives its humor
cisely from the enormity of his accomplishments. Al-
st a quarter of a century since a "nappy-headed little boy"
m the Detroit projects named Stevland Morris became a
household name in America as Little Stevie Wonder, "the
ive-year-old genius," Stevie continues to astonish, provoke
delight. Today, at the age of 36, he has become much more
n an extraordinary singer/songwriter, multi-dimensional mu-
an and vanguard producer. As one of pop music's kings, Stevie
nder has become an institution unto himself, a symbol of the
-do ability of the human spirit to turn adversity into triumph; he is
recognizable around the world as Coca-Cola.
n terms of sheer musical virtuosity, very few artists come close.
evie has a wider, more sophisticated series of formulas than any other
sician of the rock era," writes Nelson George in *Where Did Our Love
?* "Michael Jackson, Paul McCartney, Prince and a few others do a
mber of things well—some as well or better than Stevie—but none do as
y as well as he." Moreover, rarely has an artist placed his time and
nts at the cutting edge of social issues more selflessly or effectively,
monstrating how a single man and his music can make a difference raising
h money and consciousness about issues such as racism, cancer research,
environment, world hunger and drunk driving ("Before I ride with a
nk," proclaims his poster against drunk drivers, "I'll drive myself!").
egrity, strength of character, munificence of spirit—these are the kinds of
alities one associates with Stevie. Anecdotes of his goodwill abound, like the
e he was contacted by a group called Fulfill a Dream about a boy in Texas dying
rain cancer. Stevie fulfilled the boy's last wish by calling him on the phone and
ging "I Just Called To Say I Love You." Such stories, which resonate with that
que cadence of myth and legend (a bit like Babe Ruth's vaunted promise to smack a
mer for the sick little boy in the hospital and knocking the ball over the fence at the
ct promised moment), represent much more than just a press agent's bonanza—
s who the man really *is*. But as Stevie will be the first to tell you, he's no saint,

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: СТИВИ УАНДЕР, 1986; ДЖОН МАЛКОВИЧ, 1989; ДЖОДИ ФОСТЕР, 1989.

КОГДА Я *росла*, МАМА *говорила*, ЧТО *я* ПИКАССО, ХОТЬ *это* И БЫЛО *неправдой*. Я ЗНАЛА, ЧТО *меня* ЖДЕТ *что-то* НЕОБЫКНОВЕННОЕ.
Джоди Фостер

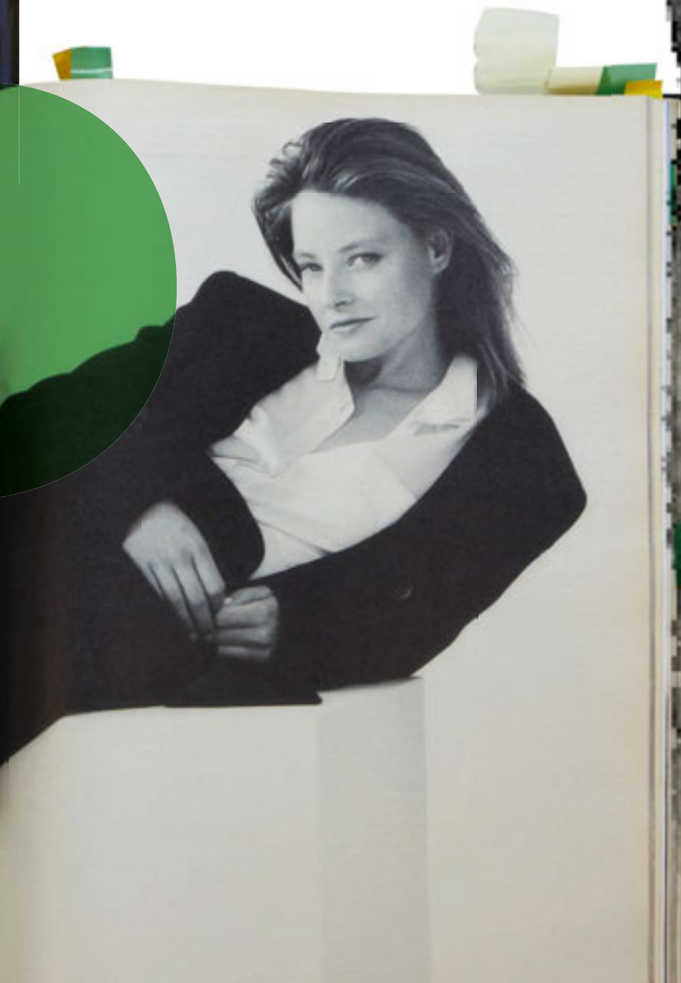


Фото: Interview magazine, June 1986, March 1989, September 1989.

СЛЕВА НАПРАВО.
НА ПОЛИНЕ: ЖАКЕТ, **BY MALENE BIRGER**; РУБАШКА, **MARC O'POLO**; ЮБКА, **PINKO**; ЧОКЕР, **GUCCI**.
НА ЮЛИАННЕ: ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **VERSUS VERSACE**; РУБАШКА, **MIU MIU**; ЧОКЕР, **GUCCI**; ПОДВЕСКА, **MARC JACOBS**.

НА ВОЛГЕ: ЖАКЕТ, ПИДЖАК И БРЮКИ, ВСЕ **MAX MARA**; РУБАШКА, **MUJI**.

МЕНЯ *бесит сама мысль* О ТОМ, ЧТО МОЖНО *идти по улице* И ВСТРЕТИТЬ КОГО-ТО В *таком* ЖЕ ПИДЖАКЕ ARMANI, *как* У МЕНЯ.
Шаде

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ШАДЕ, 1988; МАДОННА, 1989; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ЯНВАРЬ 1990.

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, NOVEMBER 1988 (1); MAY 1989 (1); JANUARY 1990 (1); ПОЛИНА ТВЕРДЯЯ (1).

НА ВОЛГЕ:
КОСТЮМ, **DIOR;**
БАНТ, **GUCCI;**
КОЛЬЦО,
DIOR FINE JEWELLERY.

НА ЮЛИАННЕ:
КОСТЮМ И СОРОЧКА,
ВСЕ **PAUL SMITH.**

НА ЮЛИАННЕ И ПОЛИНЕ:
КУРТКИ, ТОПЫ И БРЮКИ,
ВСЕ **TIGRAN AVETISYAN;**
ОЧКИ, **«ВОСТОК-СЕРВИС».**

ПОСЛЕ *пары* ДУБЛЕЙ Я ПРИЖАЛА ТОМА КРУЗА К СТЕНЕ *и сказала*, ЧТО ЕСЛИ *он* НЕ БУДЕТ *целоваться* ПО-ВЗРОСЛОМУ, *то я* ЕГО *изнасилую* ПРЯМО ПЕРЕД *всей* КОМАНДОЙ.
Келли Линч

"It all started with the
ums," insists Kelly Lynch. I've
me calling on her so we can
lk about her last film, Cock-
il, in which she appeared with
m Cruise, as well as the three
lms about to be released:
oadhouse with Patrick
wayze, Drugstore Cowboy
ith Matt Dillon, and Cassian
lwes' production of Warm
ummer Rain, *in which she*
as her first full-fledged star-
ing role. We're at her house
n Hollywood, a house that

the intellectual, that he really wanted to experience life now. I held him in my arms until the sun came up. After finding the key to the handcuffs, I kissed him gently on the cheek and left.

He called me for weeks on end, but I told my maid to pretend I was out on the Coast. He was just too needy, and I felt I couldn't be there for him. It broke my heart when the necklace from Cartier arrived, with a note reading: "In all my years of magic, never have I been as bewitched. Keep the necklace forever. Say nothing and I will know how much you care. Such a *shyster myself*. With love and loneliness, Isaac." I wept in the bathtub. Cheryl told me I was insane, but I knew I would destroy him eventually, so I went back to my quiet days and empty New York nights.

© 1988 Sandra Bernhard, from her forthcoming book, *Confessions of a Pretty Lady*, Harper & Row.

HAIR AND MAKEUP—DEBI M. BUMBLE + BUMBLE, N.Y. ...STYLING—HELEN ROBERTS ...STYLING ASSISTANT—LISA WOLFORD ...BODYSUIT JACKET—JEAN PAUL

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: САНДРА БЕРНХАРД, 1988; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, МАРТ 1989; КЕЙТ МОСС, 1993; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, СЕНТЯБРЬ 1989.

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, JULY 1988, MARCH 1989, SEPTEMBER 1989, JANUARY 1993.

НА ЮЛИАННЕ: ЖАКЕТ, **DKNY**; ОЧКИ, **DIOR**; ПЕРЧАТКА, **MAX MARA**.

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, MARCH 1988 (1), СЕНТЯБРЬ 1989 (1); ПОЛИНА ТВЕРДЯЛ (1).

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, СЕНТЯБРЬ 1989; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, МАРТ 1988.

Я ДУМАЮ, *у* БОЛЬШИНСТВА *женщин* СЛИШКОМ *много* МИНИ-ЮБОК *в* ГАРДЕРОБЕ. *Майкл Корс*

ОДНАЖДЫ Я *спросил* ДЖОНА ЛЕННОНА, ЧТО *он* ДУМАЕТ *о том, чем я занимаюсь.* ОН *сказал*: «КРУТО, *конечно.* НО *это* ЖЕ ПРОСТО *рок-н-ролл* С ПОМАДОЙ.

Дэвид Боуи

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, СЕНТЯБРЬ 1997; ТЕРИ ТОЙ, 1995; ДЭВИД БОУИ, 1990.

Фото: Interview magazine, May 1990 (1), April 1995 (1), September 1997 (1); Полина Тверская (1).

НА ЕЛЕНЕ И ЮЛИАННЕ: КОСТЮМЫ, **BOSS**; ПЕРЧАТКИ, **MAX MARA**; СУМКИ, **DIOR**.

НА ПОЛИНЕ: ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **SPORTMAX**; ПЛАТОК, **DIOR**; РЕМЕНЬ, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА.

НА ВОЛГЕ И ЕЛЕНЕ: КОСТЮМЫ И ОЧКИ, ВСЕ **DIOR**.

НА ВОЛГЕ: ЖАКЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **PINKO;** БЛУЗКА, **H&M;** ЧАСЫ, **DANIEL WELLINGTON.**

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, DECEMBER 1988 (1), FEBRUARY 1989 (1), NOVEMBER 1991 (1); ПОЛИНА ТВЕРДАЯ (1).

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ЖЮЛИ ДЕЛЬПИ, 1991; ЙОКО ОНО, 1989; ИЛЛЮСТРАЦИЯ, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ДЕКАБРЬ 1988.

Я ДУМАЮ, *что* ВСЕ *женщины* ВЕДЬМЫ. В ТОМ *смысле*, ЧТО ВЕДЬМА — ЭТО *магическое* СОЗДАНИЕ.
Йоко Оно

Yoko: Life After Lennon

Before her film and sculpture retrospective at the Whitney Museum, Yoko Ono spoke with Kevin Sessums about the '60s avant-garde and the famous and not-so-famous.

DREAMPOT

НА ВОЛГЕ И ЕЛЕНЕ: КОСТЮМЫ, **ADIDAS ORIGINALS**; ПОДВЕСКА И ПЕРСТЕНЬ, ВСЕ **LOUIS VUITTON**.

НА ЕЛЕНЕ: ПАЛЬТО, **MAX MARA**; КОСТЮМ, **PAUL SMITH**; БЛУЗКА, **PINKO**; РЕМЕНЬ, **ZARA**; ОЧКИ, **CHANEL**, СОБСТВЕННОСТЬ VINTAGE VOYAGE.

БЫЛА *бы* У МЕНЯ ВЛАСТЬ, Я БЫ *запретила* ЛЕГИНСЫ.
Жиль Зандер

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ЯНВАРЬ 1992; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ФЕВРАЛЬ 1992; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, СЕНТЯБРЬ 1988; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ДЕКАБРЬ 1986.

Фото: Interview magazine, December 1986, September 1988, January 1992, February 1992.

«Эди» ошибочно
ПРОИЗНОСИЛИ *как*
«ХАЙДИ». ТАК *что* У МЕНЯ
с ранних ЛЕТ РАЗМЫТОЕ
восприятие ГЕНДЕРА.
Эди Слиман

НА НИНЕ: ЖАКЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **H&M STUDIO**; СОРОЧКА, **COSTUME CODE**; РЕМЕНЬ, **ZARA.**

НА ЕВГЕНИИ: СМОКИНГ И БРЮКИ, ВСЕ **YVES SAINT LAURENT**; БОТИЛЬОНЫ, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN.**

НА ВОЛГЕ, ПОЛИНЕ
И ЕЛЕНЕ: ЖАКЕТЫ
И ЮБКИ, ВСЕ H&M.

СЛЕВА НАПРАВО.
НА ЕЛЕНЕ: КОСТЮМ, **BY MALENE BIRGER;** ВОДОЛАЗКА, **VERSACE.**
НА ЮЛИАННЕ: КОСТЮМ, **BY MALENE BIRGER;** МАСТЕРКА, H&M.

Фото: Interview magazine, May 1987 (1), September 1988 (1), November 1988 (1); Полина Твердая (1).

МЕНЯ УДИВЛЯЕТ, ЧТО *женщины* ХОТЯТ *покупать* ВЕЩИ, КОТОРЫЕ *видят* НА МУЖЧИНАХ.
Раф Симонс

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, СЕНТЯБРЬ 1988; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, МАЙ 1987; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, НОЯБРЬ 1988.

НИКОГДА *не* СМОТРЮ
модные ЖУРНАЛЫ.
МНЕ *кажется*, ОНИ
невероятно СКУЧНЫЕ.
Вивьен Вествуд

НА ЕЛЕНЕ:
ЖАКЕТ, ЖИЛЕТ
И БРЮКИ, ВСЕ
PINKO; ЦЕПОЧКА,
СОБСТВЕННОСТЬ
СТИЛИСТА.

НА ЕЛЕНЕ: ЖАКЕТ,
ПИДЖАК И БРЮКИ,
ВСЕ **MAX MARA;**
ПЛАТОК, **DIOR.**

"THE ARTIST"

Spike Lee speaks with that true artist and musician, and gets an interview that no one else could have gotten

King Crimson: The Artist tips his hat in New York City.

Фото: Interview Magazine, July 1988; September 1991; March 1995; May 1997.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ИЮЛЬ 1988; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, МАРТ 1995; АМАНДА ДОНОХЬЮ, 1991. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ПРИНЦ, 1997.

СТОИЛО *мне* ЖЕНИТЬСЯ,
КАК ТЕЛЕФОН
перестал ЗВОНИТЬ.
Принц

НА ПОЛИНЕ: ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **MOSCHINO;** САПОГИ, **GREY MER;** ОЧКИ, **LINDA FARROW.**

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, FEBRUARY 1991 (1), OCTOBER 1995 (1), SEPTEMBER 1997 (1); ПОЛИНА ТВЕРДАЯ (1).

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ОКТЯБРЬ 1995; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ФЕВРАЛЬ 1991; МОДНАЯ СЪЕМКА, АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, СЕНТЯБРЬ 1997.

СЛЕВА НАПРАВО.
НА ЮЛИАННЕ:
КУРТКА И ШОРТЫ,
СОБСТВЕННОСТЬ
СТИЛИСТА.
НА ЕЛЕНЕ: КУРТКА,
MANGO; ТОП,
MAX MARA; ЮБКА,
DSQUARED2.

СЛЕВА НАПРАВО.
НА ЕЛЕНЕ: КОСТЮМ,
«ВОСТОК-СЕРВИС»;
ОЧКИ, **RAY·BAN.**
НА ВОЛГЕ: ПЛАЩ,
«ВОСТОК-СЕРВИС»;
КОСТЮМ, **BOSS;**
ФУТБОЛКА, **H&M;**
ОЧКИ, **RAY·BAN.**

НЕЛЬЗЯ ЖЕ *постоянно бежать впереди* ВРЕМЕНИ. *Я хочу создавать* КЛАССИКУ.
Коко Шанель

НА ЕВГЕНИИ: ЖАКЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **EMPORIO ARMANI;** КОЛЬЕ, **BY MALENE BIRGER;** БРАСЛЕТЫ, **FURLA.**

НА НЭНСИ: ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **CHANEL,** СОБСТВЕННОСТЬ VINTAGE VOYAGE; ТУФЛИ **CHANEL;** ФУТБОЛКА И НОСКИ, ВСЕ СОБСТВЕННОСТЬ МОДЕЛИ; ОЖЕРЕЛЬЕ, **CHANEL.**

GUCCI

УСТРОИТЬ ПОКАЗ В ВЕСТМИНСТЕРЕ — БЕЗУМИЕ НА ГРАНИ СВЯТОТАТСТВА, НО КРЕАТИВНОМУ ДИРЕКТОРУ GUCCI АЛЕССАНДРО МИКЕЛЕ ВСЕ СХОДИТ С РУК. INTERVIEW УДАЛОСЬ ПОВТОРИТЬ ФОКУС И СДЕЛАТЬ СЪЕМКУ ТАМ, ГДЕ ВСЕ НЕЛЬЗЯ.

Фото FABIEN KRUSZELNICKI

СТИЛЬ: ZARINA HUMAYUN. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: LUCIE ROX.
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ **GUCCI CRUISE 2017.**

МОДЕЛЬЕР С ВНЕШНОСТЬЮ ВЫПУСКНИКА ФИЗМАТА, МИКЕЛЕ НЕ ПРИЗНАЕТ ГРАНИЦ — НИ ГЕНДЕРА, НИ СЕЗОНА, НИ СВЕТСКОЙ БЕСЕДЫ. ЭКСЦЕНТРИЧНЫЙ ИТАЛЬЯНЕЦ НАБОЛТАЛ УЖЕ СТОЛЬКО О СЕБЕ И СВОЕМ МЕТОДЕ, ЧТО МЫ СОСТАВИЛИ ДАЙДЖЕСТ ЕГО ПЕРЛОВ: ЛУЧШЕЕ И ЛУЧШИМ.

«МАМА ВСЕГДА ГОВОРИЛА: «НЕВОЗМОЖНО СКАЗАТЬ ТЕБЕ «НЕТ», У ТЕБЯ НАЙДЕТСЯ ПРИЧИНА ОТВЕТИТЬ «ДА». У МЕНЯ ОДНА ЖИЗНЬ, И Я ХОЧУ БЫТЬ СВОБОДНЫМ. ЕСЛИ МОЯ СВОБОДА — ПОКАЗЫВАТЬ ЧТО-ТО КРАСИВОЕ, ПОЧЕМУ НЕТ?» Джессике Мишо, Antidote

«Когда ты безумен, у тебя возникает иллюзия моды. А это — самая большая иллюзия, которая может быть».
Тиму Бланксу, The Business of Fashion

МНЕ ВСЕ РАВНО, КАКОЙ СЕЙЧАС СЕЗОН.
Александру Фьюри, T Magazine

«У меня никогда не было желания выйти на улицу в чем-то унылом».
Бетан Холт, Telegraph

«Я РАБОТАЮ *в* МОДЕ ДАВНО — И *все эти* ГОДЫ БЫЛО ОДНО *и то же*: ПРОДУКТ, *продукт*, ПРОДУКТ. ЭТО *убивает все*. ПРОДУКТ БЕЗ *идеи*, ДУШИ, ЛИЧНОГО ОТНОШЕНИЯ».
Александру Фьюри, T Magazine

«ГЕНДЕРНЫЕ *различия* МЫ САМИ СЕБЕ *придумали*. НО МЫ ЖИВОТНЫЕ, *мы* ЧАСТЬ ПРИРОДЫ».
Бетан Холт, Telegraph

«ВРЕМЯ *вечно* ИГРАЕТ ПРОТИВ *тебя*, ПОЭТОМУ Я *играю* С САМОЙ *идеей* ВРЕМЕНИ». Тиму Бланксу, The Business of Fashion

«ВЕЧЕРОМ *после* ПЕРВОГО МУЖСКОГО *показа* Я СКАЗАЛ СВОЕМУ *парню*: «ВОЗМОЖНО, *завтра* ОНИ МЕНЯ *уволят*». НО МНЕ БЫЛО *нечего* ТЕРЯТЬ. А ЕСЛИ *хочешь* БЫТЬ КРЕАТИВНЫМ, НЕ *стоит* ВОЛНОВАТЬСЯ О ДОЛЖНОСТИ».
Джонатану Вингфилду, System

Главная *идея* современности — быть *открытым* всему. Культура, *искусство*, мода, *кино* — везде разные *концепции*. Быть *современным* — значит иметь свою *точку* зрения.
Линде Фарго, Bergdorf Goodman

«Я НЕ ХОТЕЛ НИКАКИХ ПРАВИЛ, ПОТОМУ ЧТО ОНИ ПРИВОДЯТ К КОНЦУ, А Я ПРЕДПОЧИТАЮ НАЧАЛО».
Дэвиду Амсдену, W Magazine

«ОБОЖАЮ *женское* ТЕЛО. ОНО САМО *по* СЕБЕ ШЕДЕВР! Я НЕ *боюсь* ОБНАЖЕННЫХ *женщин* — НА ПОЛОТНАХ БОТТИЧЕЛЛИ *они* ТОЖЕ ГОЛЫЕ, *все* ЗАВИСИТ *от* ПОДАЧИ».
Цзин Чжан, South China Morning Post

«ДЛЯ ТОМА ФОРДА СЕКСУАЛЬНОСТЬ БЫЛА СВЕРХИДЕЕЙ, НО СЕГОДНЯ ДЕВУШКА ХОЧЕТ БЫТЬ БОГИНЕЙ УЛИЦ, БОГИНЕЙ НЕЖНОСТИ».
Дэвиду Амсдену, W Magazine

WELL COVTH HE NV BLIS AND WELL ME SVRD LAND
THVS DOTH HE NOW T HAT GROVD WHERON YOV STAND
WHERIN HE LYES SO GEOMETRICALL
ART MAKETH SOME BVT THVS WILL NATVRE ALL
OBIIT DECEMB: 28 1621
ÆTATIS SVÆ 29

25

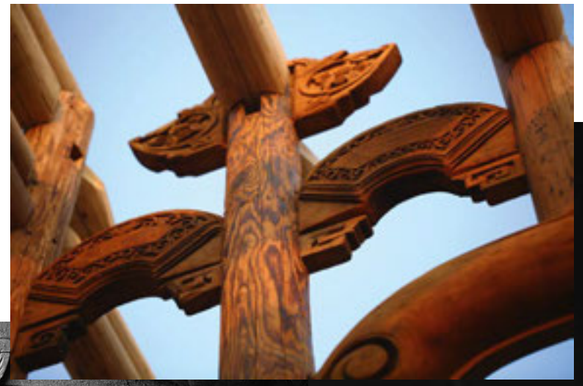
Aman SHANGHAI

ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ ЧЕТВЕРТОЕ ВЛАДЕНИЕ AMAN В КИТАЕ — САМЫЙ АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ ЛЕГЕНДАРНОЙ СЕТИ.

Текст ОЛЬГА ЯКОВИНА/OLGA YAKOVINA

среди трех десятков отелей Aman в 20 странах мира бесподобны все. Но долгожданный — шанхайский, чье открытие намечено на конец 2017 года, даже по меркам компании — особенный. Удивляет не то, что номера его расположены в старинных домах времен династий Мин и Цин или окружены тысячелетним лесом. Дело в том, что все это изначально находилось в 800 километрах от Шанхая.

Aman Shanghai — это шесть ресторанных залов, фирменный SPA, сад для занятий йогой и медитацией, приватные бассейны на каждой вилле и прочие жемчужины инфраструктуры отеля. Можно не сомневаться, что будущее у новичка самое светлое. А ведь история этого невероятного курорта в провинции Цзянси началась 15 лет назад. Неподалеку от Фучжоу китайские власти затеяли строить водохранилище. Под угрозой затопления оказались около 30 старинных деревень и реликтовый камфорный лес.



«Я НАЧАЛ *свое* ПУТЕШЕСТВИЕ *с* AMAN КАК ГОСТЬ *более* ДВАДЦАТИ ЛЕТ НАЗАД. Я *верю*, ЧТО ПОД МОИМ *руководством* ЭТОТ ЛЕГЕНДАРНЫЙ БРЕНД, ЗНАМЕНИТЫЙ *своим* СЕРВИСОМ И *вниманием* К ДЕТАЛЯМ, *получит* НОВЫЙ *вектор* РАЗВИТИЯ». *Владислав Доронин*

Чтобы сохранить уникальное природное и культурное достояние, местный предприниматель Ма Дадонг предложил Aman почти невыполнимый проект — перевезти 50 домов и 10 000 самых старых деревьев в более безопасное место.

Масштаб мероприятия предполагался такой, что это действительно отдавало безумием. Деревни и лес находились в труднодоступной горной местности. Высота некоторых деревьев превышала 30 метров, а вес — 50 тонн. Дома строились по технологиям, утраченным 400 лет назад, и ни один реставратор не мог предсказать, переживут ли они переезд. «Бонусом» стали частые дожди, которые регулярно размывали труднопроходимые дороги и сносили специально выстроенные мосты.

Однако для Aman нет невозможного. «Развития нужно добиваться не быстрыми действиями, а только усилением и сохранением легендарного бренда», — уверен владелец сети Владислав Доронин.

В итоге дома разобрали по камешку, задокументировав весь процесс, что заодно помогло историкам и архитекторам выяснить, как все-таки строили в древние времена. Целая команда ботаников выкопала деревья, вывезла и посадила на новом месте. При этом сохранили их порядок и ориентацию по сторонам света, чтобы помочь тысячелетним ветеранам пережить стресс и восстановить жизненные силы. Лишь спустя три года на камфорах появились первые молодые побеги.

Но все это было даже не полдела. На создание курорта, отвечающего всем требованиям Aman, ушло еще несколько лет. Знаменитый австралийский архитектор Керри Хилл нашел способ деликатно соединить элементы старинной китайской архитектуры с последними тенденциями и традиционным для курортов Aman минимализмом. А над ожившим лесом поработали ландшафтные дизайнеры, обогатив рельеф всех 40 с лишним гектаров курорта холмами, озерами, камнями и прочим дзен-антуражем. В Aman умеют это как никто. Не зря же у них такой высокий процент постоянных гостей, которые называют себя amanjunkie, аманоманы.

На курортах Aman особая атмосфера — как будто вы не в отеле вовсе, а гостите у давнего друга. Собственно, для этого в 1988 году и был построен самый первый «Аман» — Amanpuri на острове Пхукет. С него началась сеть удивительных отелей, в которых каждого нового гостя принимают как родного.

В «Аманах» нет ни коридоров, ни стоек ресепшена, ни однотипных люстр, картин и статуэток. А самое главное — никогда не бывает больше 50 номеров — чтобы каждый гость мог рассчитывать на персональное внимание. Такое отношение когда-то и подкупило Владислава Доронина, который начал свое путешествие с Aman как гость более 20 лет назад. Владислав гарантирует: «Уникальный подход и внимание к деталям, отличающее Aman от всех остальных отелей на свете, будет распространяться и развиваться». В ближайшем будущем сеть собирается расширяться в Японии и увеличивать количество городских отелей.

Владения элитной сети всегда расположены вблизи исторических и природных памятников и полны того, что называется sense of place: атмосфера, культура, традиции места, в котором вы находитесь, чувствуются во всем, от оформления номеров до блюд в ресторане.

Кроме проживания Aman предлагают гостям готовые путешествия длительностью от пары дней до двух недель, с уникальными экскурсиями. Сейчас по Китаю можно совершить девятидневный вояж, осматривая сокровища из списка ЮНЕСКО в Пекине, Гуанчжоу и Лицзяне, где находятся еще три отеля Aman. С открытием Aman Shanghai путешествие станет еще интереснее. Interview

Фото (здесь и на предыдущем развороте): архив Aman.

Каждому по ПОТРЕБНОСТЯМ

Этим летом компания Bosco превзошла саму себя. Московским модницам коллекцию демикутюра показывала дизайнер Альберта Ферретти, любители спорта отдыхали на открытии Bosco Tennis Club в «Лужниках». Магазин Articoli с помпой отпраздновал годовщину в Сочи. По-настоящему плодоносными выдались: фестиваль «Черешневый лес», выставка Льва Бакста в Пушкинском, премия Олега Янковского в Доме музыки, 60-летие театра «Современник» на Триумфальной площади и русские авангардисты в ГУМе. Все завершилось традиционным Днем мороженого, который проходил совместно с благотворительным фондом «Я есть!» российских актеров Егора Бероева и Ксении Алферовой, поддерживающим детей с особенностями развития.

ВАЛЕРИЙ СЮТКИН

АЛЕНА СВИРИДОВА

АЛЬБЕРТА ФЕРРЕТТИ

ЛЕОНИД ПАРФЕНОВ

МИХАИЛ КУСНИРОВИЧ

ЕКАТЕРИНА МОИСЕЕВА

ЛЕОНИД РОШАЛЬ

МАРИНА ЛОШАК

ФИЛИПП КИРКОРОВ

ОЛЕГ ТАБАКОВ

КСЕНИЯ СОБЧАК

АНДРЕЙ И ПОЛИНА ГАГАРИНЫ

ПАВЕЛ БУРЕ

Фото: архивы пресс-служб (19)

ИННА ЧУРИКОВА

ТРУППА ТЕАТРА «СОВРЕМЕННИК»

ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ И АННА МЕЛИКЯН

ТИМУР ГУГУБЕРИДЗЕ И АНТОНИО МАРРАС

ПАВЕЛ КАПЛЕВИЧ

МАША МИНОГАРОВА

ШАРЛОТТА ВИГГИНС

ДЖЕЙМИ КЭМПБЕЛЛ И СЭМ РОЛЛИНСОН

ДЖОАН КОЛЛИНЗ

ЛОРЕН САНТО-ДОМИНГО, ДЕРЕК БЛАСБЕРГ, ЕВГЕНИЯ НИАРХОС

Полная ЧАША

На открытие своего флагманского магазина в Лондоне дизайнер Майкл Корс привез звездный состав гостей, в числе которых оказались Гвинет Пэлтроу, Джессика Честейн и Соланж Ноулз. Корс арендовал свой любимый ресторан The River Café, вместе со звездным поваром Рут Роджерс, и покорил-таки холодные сердца англичан американским радушием и щедростью.

ДЖЕССИКА ЧЕСТЕЙН, МАЙКЛ КОРС, ГВИНЕТ ПЭЛТРОУ

ЛЮК ЭВАНС И КАРЛА БРУНИ

Золотая ПЕСНЯ

Красивые женщины, ослепительные драгоценности и одна гитара. Вот что нужно знать об открытии флагманского бутика Bvlgari на Кузнецком Мосту. Ну и если с первыми двумя пунктами все ясно-понятно, то к третьему добавим, что на гитаре играла Карла Бруни, и не просто так, а дала полноценный акустический концерт.

РЕНАТА ЛИТВИНОВА

ЖАН-КРИСТОФ БАБЕН И СВЕТЛАНА ХОДЧЕНКОВА

ОЛИВЬЕ ЗАМ

САЛЬМА ХАЙЕК

A$AP ROCKY

МЭТТЬЮ УИЛЬЯМСОН

Английский БИТ

После показа в Лондоне круизной коллекции Gucci 2017 года дизайнер модного Дома Алессандро Микеле позвал самых близких друзей на частную вечеринку. В образе, включавшем зеленый атласный бомбер собственного пошива, хозяин вечера выглядел настолько фантастически, что девушки по 10 минут не могли оторвать от него глаз. А молодые люди подпевали Энни Леннокс, которая отыграла ночью полноценный концерт.

ЭЛЬ ФЭННИНГ

АЛЕКСА ЧАНГ

ТОМАС КОЭН И ПИКСИ ГЕЛДОФ

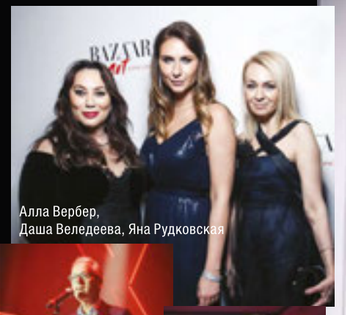
АЛЕССАНДРО МИКЕЛЕ И ШАРЛОТТА КАЗИРАГИ

Фото: архивы пресс-службы (15).

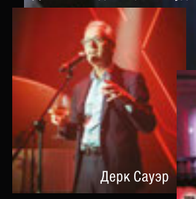
Harper's BAZAAR 20 лет в России

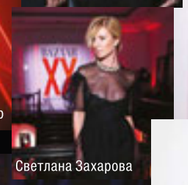
ЮБИЛЕЙНЫЙ УЖИН В ЧЕСТЬ 20-ЛЕТИЯ HARPER'S BAZAAR РОССИЯ

Кэролайн Вриланд

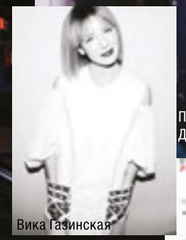

Алла Вербер, Даша Веледеева, Яна Рудковская

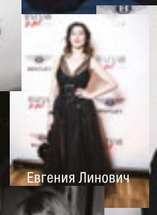
Полина Киценко, Снежанна Георгиева, Даша Веледеева, Яна Расковалова

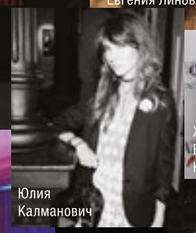

Дерк Сауэр

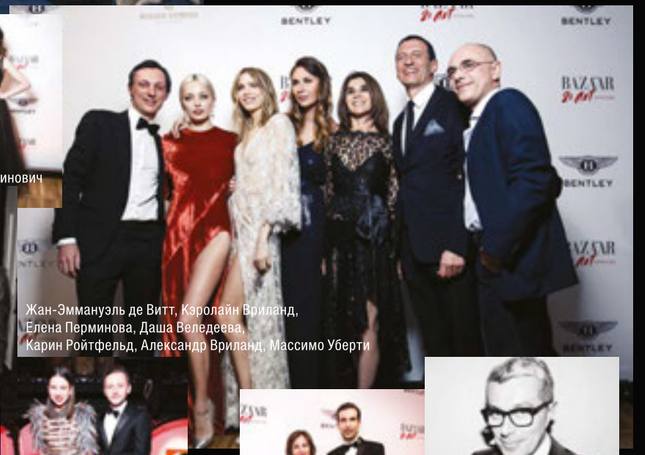

Светлана Захарова

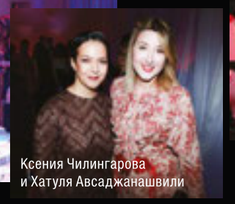
Карин Ройтфельд

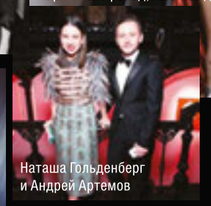

Вика Газинская

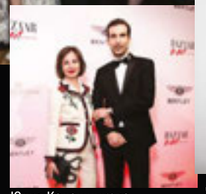

Евгения Линович

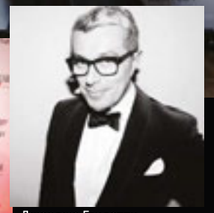

Юлия Калманович


Жан-Эммануэль де Витт, Кэролайн Вриланд, Елена Перминова, Даша Веледеева, Карин Ройтфельд, Александр Вриланд, Массимо Уберти


Ксения Чилингарова и Хатуля Авсаджанашвили


Наташа Гольденберг и Андрей Артемов


Юлия Калашникова и Томас Перини


Джорджо Гвидотти

Одним из самых ярких событий весны стал юбилейный вечер, посвященный 20-летию Harper's Bazaar в России, который состоялся в историческом Особняке на Волхонке. Генеральным партнером выступила компания Bentley. Торжественный ужин поддержал часовой Дом Roger Dubuis.
Специальные гости мероприятия: Карин Ройтфельд, Александр Вриланд, Массимо Уберти.
Друзей журнала в шумном хороводе закружили артисты театра «Ромэн», а кульминацией вечера стало выступление Кэролайн Вриланд. Правнучка легендарного редактора американского Bazaar исполнила известные джазовые и соул-композиции под аккомпанемент пианиста Николы Мельникова.
Специально для юбилейного вечера бренд-шеф отеля «Метрополь» Андрей Шмаков разработал авторский гастрономический сет.

РЕКЛАМА

АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ

МАРИЯ НАСИМОВА

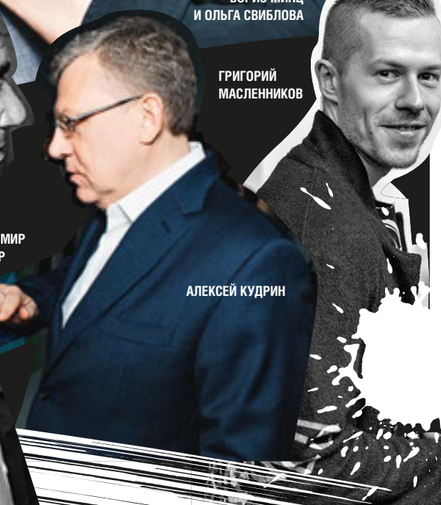
ГРИША НЕЛЮБИН

ЯН ЯНОВСКИЙ И СОФИКО ШЕВАРДНАДЗЕ

ГАРИ ТАТИНЦЯН И ПИТЕР СОУЛ

БОРИС МИНЦ И ОЛЬГА СВИБЛОВА

ВЛАДИМИР ПОЗНЕР


ГРИГОРИЙ МАСЛЕННИКОВ

АЛЕКСЕЙ КУДРИН

НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕНБЕРГ

БОЖЕНА РЫНСКА И РЕГИНА ФОН ФЛЕММИНГ

Ни минуты ПОКОЯ

Московская арт-общественность не устает ходить из галерей в музеи и из музеев в выставочные пространства. То Гари Татинцян привезет работы хулигана и классика поп-арта Питера Соула. То бизнесмен Борис Минц объявит, что русскому импрессионизму быть, и с помпой и Собяниным откроет одноименный музей. То шеф-куратор Еврейского музея Мария Насимова объединится с креативным директором ЦУМа Наташей Гольденберг и разложит по полочкам русский авангард и современную моду так, что любо-дорого смотреть на результат.

Фото: Архивы пресс-служб (10)

Открытие музея русского импрессионизма прошло при поддержке BMW и Perrier-Jouët.

Департамент культуры города Москвы

MAMM Multimedia Art Museum, Moscow

ОСТОЖЕНКА, 16

WWW.MAMM-MDF.RU

*Мультимедиа Арт Музей, Москва

Александр Родченко. Девушка с «Лейкой». 1934. Собрание МАММ/МДФ РЕКЛАМА

23.09—13.11.2016

АЛЕКСАНДР РОДЧЕНКО

стратегические партнеры:

MasterCard БЕСЦЕННЫЕ ГОРОДА

AHMAD TEA

НОВАТЭК

корпоративный попечитель:

НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

ОЛЕГ КУЛИК И ВЛАДИМИР ОВЧАРЕНКО

Детки В ПОРЯДКЕ

Комиссар Московской международной биеннале молодого искусства Екатерина Кибовская призвала к участию в ее основном проекте «Глубоко внутри» молодого куратора Надима Саммана. Вместе они отобрали работы 93 молодых художников из 36 стран, организовали концерт отличного электронщика Эвиана Крайста и устроили вечеринку на 2000 человек. А внимание фотографов все равно было направлено на их старших коллег по цеху. Они, кстати, от увиденного остались в восторге.

АЛЕКСЕЙ НОВОСЕЛОВ И ЮЛИЯ ЧЕРНОВА

ЛЕОНИД МИХЕЛЬСОН

ТЕРЕЗА МАВИКА

Наградам РАДЫ

Важным событием в рамках Московского международного кинофестиваля стал ужин Chopard, посвященный вручению специальной премии молодым актерам Chopard Talent Award. В этом году заветные статуэтки получили Дарья Екамасова и Александр Паль, постоянный герой Interview.

ДАРЬЯ ЕКАМАСОВА, КАРОЛИНА ШОЙФЕЛЕ И АЛЕКСАНДР ПАЛЬ

Фото: архив пресс-службы (5).

АННА БИЧЕВСКАЯ

САША ЛИПСКИЙ

КИРИЛЛ ИВАНОВ

НАТАША ГАНЕЛИНА И ПОЛИНА СОХРАНОВА

МИХАИЛ ГАННУШКИН И ДАША МАЛЫГИНА

ФИЛИПП ПЕТРЕНКО

ВИТАЛИЙ КОЗАК, ИЛОНА СТОЛЬЕ, АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ

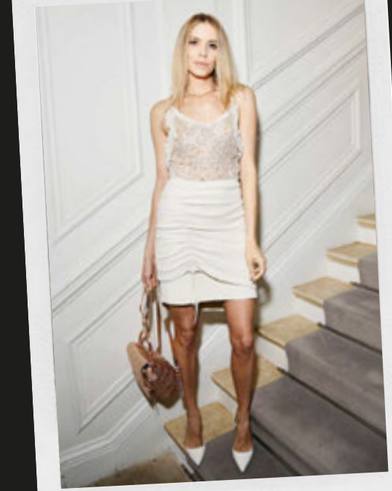
ПАНЯ КИРИЛЛИНА И ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ

МАРК МОРИАРТИ И АЛЕССАНДРО ЛО ПРЕСТИ

Фото: архивы пресс-служб (18).

Большая ЖРАТВА

По случаю запуска в России виски The Singleton его производители устроили вечеринку на крыше. Красивый закат и вид на Замоскворечье, лучший молодой шеф-повар мира Марк Мориарти и его московские коллеги, готовящие утку, коренья и мороженое из тимьяна, Кирилл Иванов с ансамблем СБПЧ, исполнивший новые песни, и все московские «все», сидевшие за одним большим столом. Никогда еще светское мероприятие не было так близко к теплому семейному вечеру.



ЕЛЕНА ПЕРМИНОВА

КЬЯРА ФЕРРАНЬИ

СЕЛИН ДИОН

ЛЕТИЦИЯ КАСТА

В моде только ДЕВУШКИ

Ни певица Селин Дион, ни актрисы Марион Котийяр и Летиция Каста, ни светские девушки на этих фото еще не знали имя нового креативного директора Дома Dior. Это и стало главной интригой показа Dior Haute Couture осень–зима 2016/2017. И пока букмекеры принимали очередные ставки, команда дизайнеров Дома во главе с Сержем Рюфьё и Люси Мейер сделала ставку на рациональную моду без спецэффектов. Клиентки остались очень и очень довольны.

ОЛИВИЯ ПАЛЕРМО

ОЛИМПИЯ СКЭРРИ

МИРОСЛАВА ДУМА

МАРИОН КОТИЙЯР

V ЮБИЛЕЙНАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ПРОЕКТА «СНОБ»

Эноб.
СДЕЛАНО
В РОССИИ
2016

ГОЛОСУЙТЕ ЗА НОМИНАНТОВ НА САЙТЕ WWW.SNOB.RU

Генеральный партнер
НОРНИКЕЛЬ

Титульный партнер
Билайн

Стратегический партнер
ФРП

Автомобильный партнер
BMW

18+

РЕКЛАМА

ЭЛЕН ГЭТСБИ, ЭДРИАН БРОУДИ, ЛАРА ЛЕЙТО

КАНЬЕ УЭСТ

РИКАРДО ТИШИ И МАРИЯКАРЛА БОСКОНО

МАРК ДЖЕЙКОБС

ОЛЕГ И АЛЕНА ГЛУШКОВЫ

МАРИО ТЕСТИНО, НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА, ИША АМБАНИ

САША ЛУСС

Фото: архивы пресс-служб (7).

Искусственный ОТБОР

На прошедшем в Париже благотворительном ужине Натальи Водяновой The Art of Giving Love Ball в пользу фонда «Обнаженные сердца» было собрано 3 886 000 евро. В основном за счет продаж на аукционе работ классиков современного искусства: Стерлинга Руби, Фрэнка Гери, Ильи и Эмилии Кабаковых и других. В развлекательной части бала задействовали лучшие креативные силы России: от хореографа Олега Глушкова до дизайнера Ульяны Сергеенко.

Andy Warhol's Interview

ПОДПИСКА

5 номеров —

745 руб.

ПЕРВЫЕ 25 ПОДПИСЧИКОВ ПОЛУЧАТ ПОДАРОК

ЛИНИЯ ЭКСПРЕСС-СРЕДСТВ ДЛЯ СНЯТИЯ ЛАКА И УХОДА ЗА НОГТЯМИ, SEPHORA

АРХИВНЫЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА ANDY WARHOL'S INTERVIEW
можно заказать по телефону +7 (495) 363 4262, по e-mail: stimul9@si.ru или на сайте www.maart.ru

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7891**

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)
☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Ф. И. О. _____
индекс _____ область _____ город _____ улица _____
дом _____ корпус _____ квартира/офис _____
название организации _____
моб. _____ e-mail _____ дата рождения _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.
■ Если мы получили вашу заявку до 20 сентября 2016 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.
■ Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.
■ Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.
Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702753946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ПАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____

НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
Подписка на 5 номеров журнала INTERVIEW по коду предложения 7891			

КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ПАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____

НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
Подписка на 5 номеров журнала INTERVIEW по коду предложения 7891			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф. И. О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru.

НАДИМ САММАН И ЕКАТЕРИНА КИБОВСКАЯ

СЕРГЕЙ НЕБОТОВ И СНЕЖАНА КАРЦЕВА

СЕРГЕЙ КАПКОВ И АНДРЕЙ МАЛАХОВ

Фото: архивы пресс-служб (6).

Фото: Алексей Бальцевич/Digitalwee. Стиль: Татьяна Анфриева.

Interview

ОТДЕЛ КАДРОВ

РИАД МАМЕДОВ

УРС ФИШЕР, АНТОН БЕЛОВ, КЕЙТ ФАУЛ, ДАША ЖУКОВА

ВИКА ГАЗИНСКАЯ

Годный ГОД

Годовщину пребывания Музея «Гараж» в новом здании, построенном Ремом Колхасом, его руководство отметило вернисажем выставки «Маленький топор» швейцарского художника Урса Фишера, ледяным шампанским и фортепианным концертом. В противоположность громкой вечеринке-открытию год назад, день рождения носил камерный, почти домашний характер.

Ты космос, ДЕТКА!

Швейцарская часовая компания Omega организовала закрытый показ выставки «Русский космос» в Мультимедиа Арт Музее в честь модели Speedmaster, созданной специально для космонавтов. Вот где можно было бы размахнуться светскому люду и обсудить наконец русский космизм, но, к большому сожалению, пофилософствовать так никто и не отважился.

DEEP FRIED FRIENDS

ВИКТОРИЯ ИСАКОВА И АЛЕКСАНДРА ЛУТЦ

ВЛАД ЛИСОВЕЦ

АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ

КАРИНА АСКЕРОВА И АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

ДМИТРИЙ ХАНКИН

НИНА ГОМИАШВИЛИ И АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ

ВАДИМ ДЫМОВ И ЕВГЕНИЯ ЗЕЛЕНСКАЯ

Махнем НА ДАЧУ!

Платья от сестер Рубан, украшения Natalia Bryantseva Jewelry, чайные наборы от ИФЗ и «Дымов керамики», пледы Nina Donis, тазы для варенья и номерные разделочные доски. Совместный проект Алёны Долецкой и Полины Киценко, временный магазин «ДачаStore» в Podium Market в торговой галерее «Модный сезон», стал логичным продолжением книги «Про варенье». Первыми увидеть и приобрести товары для загородного отдыха смогли друзья хозяев нового места, а сразу после них сладкие остатки разобрали поклонники.

КЕЙТ МОСС

Мио, мой МИО

Очередной сеанс клубной терапии провел бренд Miu Miu, превратив показ своей круизной коллекции 2017 года в модный рейв. В частной резиденции Hôtel de la Païva на Елисейских Полях за вертушки встали Кейт Мосс, Кэти Гранд и Пол Симонон, а рядом танцевали супермодели.

Фото: архивы пресс-служб (14).

МАРИЯ ШАШКОВА И ИЛЬЯ ОСКОЛКОВ-ЦЕНЦИПЕР

ПОЛИНА КИЦЕНКО И НАТАША ТУРОВНИКОВА

ИЯ НИНИДЗЕ И ТОМ АМЕЛИН

СТОЛИЦА в ЛИЦАХ

Учредителям фонда «Артист» Игорю Вернику и Евгению Миронову (слева) при поддержке Breguet удалось собрать круглую сумму для

медицинской программы «Касса помощи SOS». Собирали деньги на благотворительном вечере, где солисты Большого театра играли «Евгения Онегина».

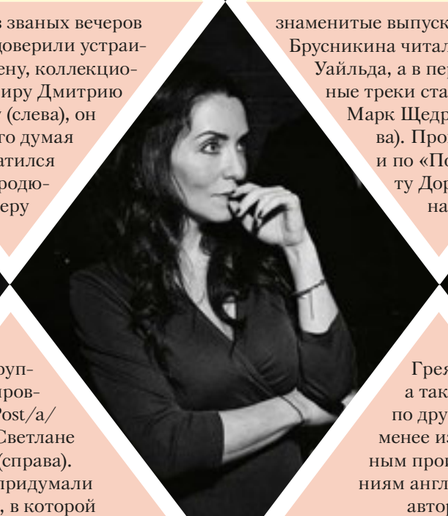
На ежегодной гонке моторных катеров и яхт Hublot Boat Trophy в Московском речном императорском яхт-клубе гостей без водных

средств передвижения можно было по пальцам одной руки сосчитать. Interview нашел двух: телеведущую Марию Железнякову с мужем Дмитрием Шипиловым (справа).

Галерея Artwin первой открыла свой проект в рамках параллельной программы V Московской международной биеннале молодого искусства. Поддержать уличного

художника Диму Ребуса пришли все модники города, вплоть до Дениса Симачева (справа), а развлекал их диджей Сергей Оранж (слева).

Когда один из званых вечеров в Chivas Club доверили устраивать бизнесмену, коллекционеру и ювелиру Дмитрию Гуржему (слева), он недолго думая обратился к продюсеру



группировки Post/a/Nova Светлане Доле (справа). Вместе придумали историю, в которой

знаменитые выпускники мастерской Брусникина читали стихи Оскара Уайльда, а в перерывах томные треки ставил диджей Марк Щедрин (справа). Прошлись и по «Портрету Дориана

Грея», а также по другим, менее известным произведениям английского автора.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (18).

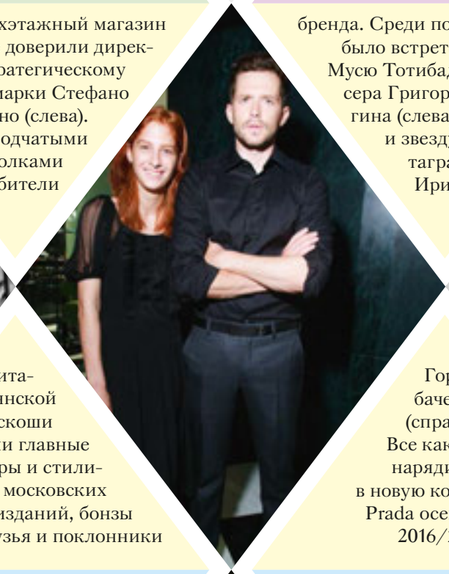
На презентации международной отельной группы Aman внимание гостей, в том числе художницы Айдан Салаховой (слева), было

приковано к рассказу о китайском комплексе Aman. Он откроется только в 2017 году в тихой деревушке недалеко от вечно бурлящего Шанхая.

Редкий кадр: диджей и музыкант Эва Востроknутова не за работой, а на отдыхе, пусть это и снова вечеринка. На этот раз

в московском ресторане Spy проходила 212 VIP Wild Party by Carolina Herrera, приуроченная к премьере одноименного аромата.

Открывать двухэтажный магазин Prada в ГУМе доверили директору по стратегическому развитию марки Стефано Кантино (слева). Под сводчатыми потолками в обители



бренда. Среди последних можно было встретить певицу Мусю Тотибадзе и режиссера Григория Добрыгина (слева), актрису и звезду инстаграма Ирину

итальянской роскоши бродили главные редакторы и стилисты всех московских глянцевых изданий, бонзы мира моды, друзья и поклонники

На единственном показе хип-хоп-оперы по мотивам мифа «Орфей и Эвридика» в креативное пространство Tesla 4000 набилось несколько сотен совершенно

разных гостей. Режиссера Юрия Квятковского поддерживал его коллега по цеху Федор Елютин (слева),

а певца Ивана Алексеева aka Noize MC (слева) — Найк Борзов (справа). Всех вместе на правильную волну ритма, вайба и баса настроили производители виски

Ballantine's и рэп-исполнители, устраивавшие в антракте импровизированные хип-хоп-батлы.

16+

24DOC

ЛУЧШЕЕ
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ
КИНО
НА ОДНОМ
КАНАЛЕ

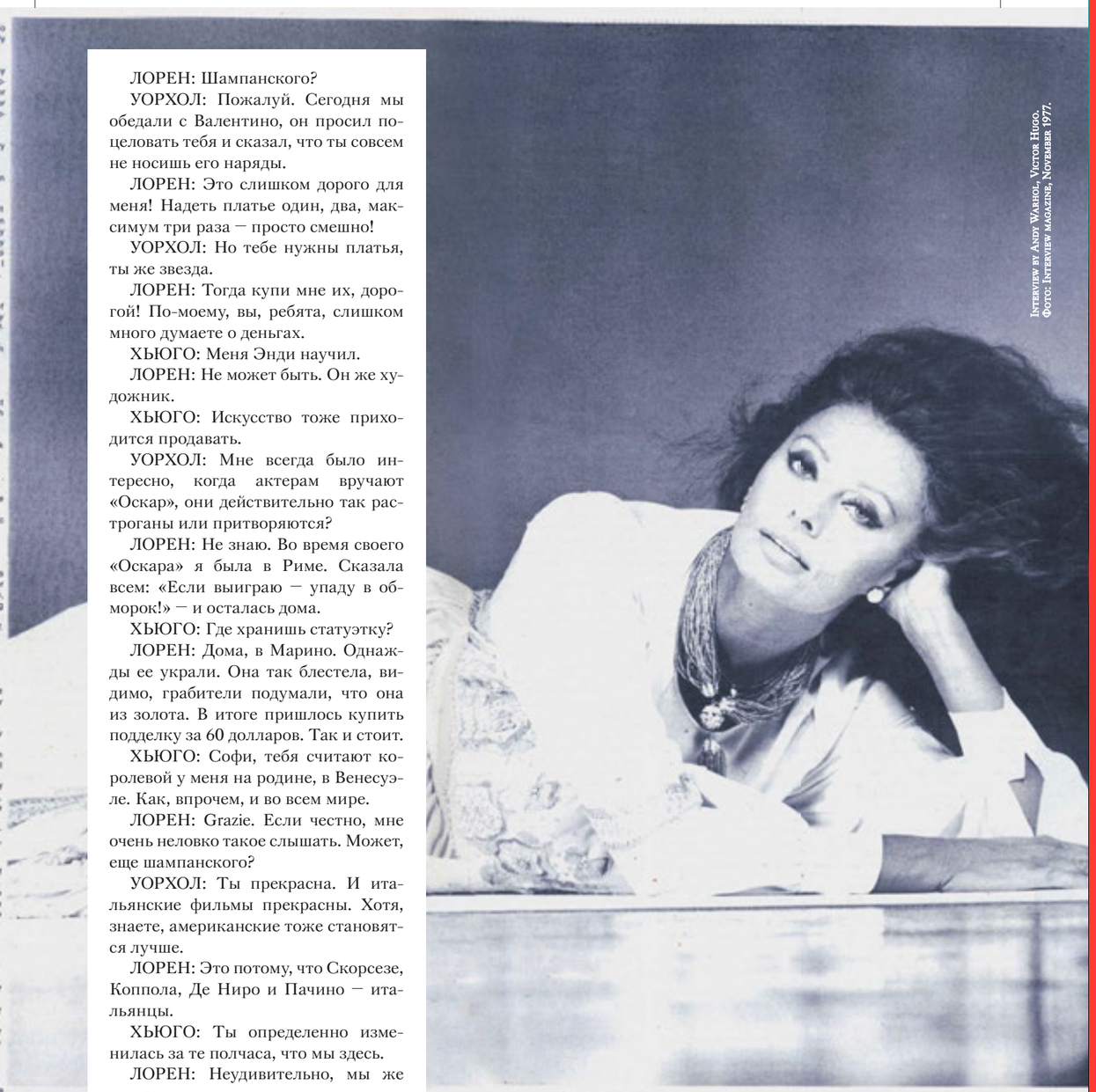
РЕКЛАМА

24DOC.RU

СПРАШИВАЙТЕ У ВАШЕГО ОПЕРАТОРА
ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ADIDAS ORIGINALS, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 662 1403.
ALAÏA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
ALBERTA FERRETTI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3387; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 6829.
ALBERTO GUARDIANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3149.
ALEXANDER MCQUEEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3373.
ANDY WOLF, «Бинооптика», Профсоюзная, 7/12, тел.: (499) 125 0386.
AMAN, www.aman.com
AQUAZZURA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
BALENCIAGA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
BALLY, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
BOSS, Кузнецкий Мост, 9/10, тел.: (499) 685 1951.
BOTTEGA VENETA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930.
BOVET, Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 937 8117.
BREGUET, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Mercury, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
BRUNELLO CUCINELLI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3454; Столешников пер., 15, тел.: (495) 664 8698.
BUCCELLATI, Тверской б-р, 26/5, тел.: (495) 781 7898.
BVLGARI, Кузнецкий Мост, 7; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 3834; Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738.
BY MALENE BIRGER, «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 258 3622.
CARRERA Y CARRERA, г-ца The Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544.
CARTIER, Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 795 0340.
CASADEI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3380.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 2305.
CHANEL, CHANEL FINE JEWELLERY, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; Mercury, Третьяковский пр., 9, тел.: (495) 933 3383; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
CHRISTIAN LOUBOUTIN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; М. Бронная, 24/1, тел.: (495) 694 5916.
COACH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3483.
COLLECTION PRIVÉE, Leform, Поварская, 7, тел.: (495) 660 0280.
COMME DES GARÇONS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.
COSTUME CODE, Спиридоньевский пер., 12/9, тел.: (495) 694 6377.
DANIEL WELLINGTON, www.danielwellington.com/ru/
DE GRISOGONO, Mercury, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8868.
DELFINA DELETTREZ, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DELPOZO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
DIOR, DIOR JEWELLERY & TIMEPIECES, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DKNY, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 7324.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 2, тел.: (495) 933 7300; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
DSQUARED2, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8896.
ELISABETTA FRANCHI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328.
ESCADA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3166.
ETRO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3370; «Весна», Н. Арбат, 19/1, тел.: (495) 789 9669; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 916 8571.
FURLA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852.
GIVENCHY, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 645 4495.
GREY MER, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216; «Весна», Н. Арбат, 19/1, тел.: (495) 970 1455.
GUCCI, Петровка, 16, тел.: (495) 785 3555; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 739 5931; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4208.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216.
H&M, H&M STUDIO, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173.
HERMÈS, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3019; Столешников пер., 11, тел.: (495) 933 2833.
HILLIER BARTLEY, www.hillierbartley.com
HUBLOT, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
JAEGER-LECOULTRE, Столешников пер., 14, тел.: (495) 980 9048.
JAQUET DROZ, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 1385.
LANVIN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3380; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8853.
LINDA FARROW, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
LONGINES, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 755 8544.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301; Санкт-Петербург, Невский пр-т, 115, тел.: (800) 700 5058.
LIU·JO, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 660 8888.
LOEWE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
M MISSONI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
MAISON BOHEMIQUE HAUTE COUTURE, Podium, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
MAISON MARGIELA, Leform, Дмитровский пер., 7, тел.: (495) 660 0280.
MANGO, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 0380; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 1982.
MARC JACOBS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (800) 100 2828.
MARC O'POLO, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 777 1894.
MAX MARA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3339; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; Кутузовский пр-т, 22, тел.: (499) 243 0188; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9877; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 915 8982.
MERCURY, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8868.
MICHAEL KORS, Столешников пер., 14, тел.: (499) 929 0026.
MIU MIU, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 2856; Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1520.
MONCLER, Столешников пер., 9, тел.: (495) 721 3828.
MOSCHINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3151; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
MUJI, www.muji.eu
OFF-WHITE, www.offwhite.com
OMEGA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
PASQUALE BRUNI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; Mercury, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8870.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 625 3132.
PHILOSOPHY DI AF, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3387; Петровский пассаж, Петровка,10, тел.: (495) 623 6829.
PIAGET, Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047.
PINKO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 980 5910; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
PIQUADRO, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1555.
POMELLATO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3262; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 2955.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8853.
RAY-BAN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
ROLEX, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
RUBAN, Камергерский пер., 7/5, стр. 1, тел.: (926) 795 8575.
SALVATORE FERRAGAMO, Столешников пер., 16/18, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042.
SANKUANZ, SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.
SASONKO, Б. Дмитровка, 16, тел.: (495) 692 4412.
SPORTMAX, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3160.
TAG HEUER, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 621 9040.
TIFFANY & CO., ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 915 8878; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
TIGRAN AVETISYAN, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.
TOM FORD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8891.
VAN CLEEF & ARPELS, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 363 2064; Столешников пер., 9, тел.: (495) 937 9042.
VERSACE, Столешников пер., 14, тел.: (495) 733 9204.
VERSUS VERSACE, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
VINTAGE VOYAGE, Неглинная, 9, тел.: (495) 968 1179.
VIVA VOX, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7321.
YANA, Podium Jewellery, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 761 3666.
YOHJI YAMAMOTO, SVMoscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 215 5351.
YVES SAINT LAURENT, Vintage Voyage, Неглинная, 9, тел.: (495) 968 1179.
YVES SALOMON, Петровка, 7, тел.: (495) 221 6589.
ZARA, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 786 6345; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 6131.

Великая неаполитанка Софи Лорен и в 81 год уверена, что отменно выглядит. Сложно поверить, но в 1977-м актриса, в ответ на комплименты Энди Уорхола и светского тусовщика Виктора Хьюго, то и дело подливала себе шампанского для храбрости.



Interview by Andy Warhol, Victor Hugo.
Фото: Interview magazine, November 1977.

ЛОРЕН: Шампанского?

УОРХОЛ: Пожалуй. Сегодня мы обедали с Валентино, он просил поцеловать тебя и сказал, что ты совсем не носишь его наряды.

ЛОРЕН: Это слишком дорого для меня! Надеть платье один, два, максимум три раза — просто смешно!

УОРХОЛ: Но тебе нужны платья, ты же звезда.

ЛОРЕН: Тогда купи мне их, дорогой! По-моему, вы, ребята, слишком много думаете о деньгах.

ХЬЮГО: Меня Энди научил.

ЛОРЕН: Не может быть. Он же художник.

ХЬЮГО: Искусство тоже приходится продавать.

УОРХОЛ: Мне всегда было интересно, когда актерам вручают «Оскар», они действительно так растроганы или притворяются?

ЛОРЕН: Не знаю. Во время своего «Оскара» я была в Риме. Сказала всем: «Если выиграю — упаду в обморок!» — и осталась дома.

ХЬЮГО: Где хранишь статуэтку?

ЛОРЕН: Дома, в Марино. Однажды ее украли. Она так блестела, видимо, грабители подумали, что она из золота. В итоге пришлось купить подделку за 60 долларов. Так и стоит.

ХЬЮГО: Софи, тебя считают королевой у меня на родине, в Венесуэле. Как, впрочем, и во всем мире.

ЛОРЕН: Grazie. Если честно, мне очень неловко такое слышать. Может, еще шампанского?

УОРХОЛ: Ты прекрасна. И итальянские фильмы прекрасны. Хотя, знаете, американские тоже становятся лучше.

ЛОРЕН: Это потому, что Скорсезе, Коппола, Де Ниро и Пачино — итальянцы.

ХЬЮГО: Ты определенно изменилась за те полчаса, что мы здесь.

ЛОРЕН: Неудивительно, мы же все время пили.

Alex Prager
La Petite Mort, 2012 (detail)
43,2 x 55,9 cm
Алекс Прагер
Маленькая смерть, 2012 (фрагмент)
43,2 x 55,9 см

New NOW

Современное искусство
Аукцион 20 сентября, Нью-Йорк
Предаукционная выставка
10-19 сентября, Нью-Йорк

NEW NOW – это лучшее, что есть сегодня в современном искусстве. Для опытных и начинающих коллекционеров.

450 Park Avenue New York
Заказ каталогов и регистрация для участия в аукционе:
тел. + 7 (495) 225 88 22
smarich@phillips.com

Оценочная стоимость:
20 000 – 30 000 долларов США*
*1 284 356,54 – 1 926 534,81 руб.
Соотношение информативно приводится по курсу ЦБ РФ на 05.07.2016 (64,2178269 руб. = 1 доллар США), подлежит пересчету по текущему курсу и не является публичной офертой. Оценочная стоимость является начальной оценкой, окончательная стоимость определяется по результатам торгов и может существенно отличаться от приведенной.

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС. Нью-Йорк, Парк-авеню, 450. Реклама 0+

PHILLIPS

Loro Piana
С 1924 ГОДА
РЕКЛАМА